

人物形象设计专业设置

# 申报资料

山西省财政税务专科学校

## 目录

山西省普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置申请表.....	3
附件 1 专业人才需求调研报告.....	40
附件 2 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料.....	50
附件 3 专业主要带头人有关佐证材料.....	64

# 山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称（盖章）：山西省财政税务专科学校

学校主管部门：山西省教育厅

专业名称：人物形象设计

专业代码：650122

所属专业大类名称：文化艺术大类（55）

所属专业类名称：艺术设计类（5501）

修业年限：三年

申请时间：2022 年 9 月

山西省教育厅制

## 1. 学校基本情况表

学校名称	山西省财政税务专科学校	学校地址	山西省太原市万柏林区千峰南路 25 号	
邮政编码	030024	学校网址	www.sxftc.edu.cn	
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办			
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校			
在校高职生总数	8715 人	学校现有高职专业总数	30 个	
上年招生规模	2789 人	专业平均年招生规模	93 人	
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5102 计算机类      5301 财政税务类    5303 财务会计类 5302 金融类        5303 经济贸易类    5306 工商贸易类 5307 电子商务类    5401 旅游类			
专任教师总数 (人)	269 人	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	50.93%	
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>山西省财政税务专科学校是一所培养高等财经应用型人才的全日制高等专科学校，是中国特色高水平高职学校和专业建设建设单位、国家示范性高等职业院校、国家优质专科高等职业学校、山西省优质高等职业院校。学校成立于 1985 年，隶属于山西省教育厅。</p> <p>学校面向全国 8 个省份招生，在校规模 5785 人。建校以来，已向色号会输送全日制毕业生 39055 人，培养在职干部 128476 人次。学校现设 11 个教学机构，开设 25 个专科专业。先后被评为全国财政教育先进单位、国家级依法治校示范校、全国社会实践先进单位、山西省先进基层党组织、山西省五一劳动奖状、山西省模范单位、山西省文明单位等。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

## 2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容，可续页）

### 一、专业申请理由

#### （一）人物形象设计发展前景广阔

随着社会经济的发展与人们审美水平的提高，个人形象问题在当代社会显得日趋重要。在国际上，国家、企业、个人的整体形象设计已经是发展到相当成熟和普及的程度。在中国，经济发展直接推动中国的形象设计得以迅猛发展，形象设计已成为当代经济、人文活动中的一个重要部分，良好的个人形象，不仅能反映出一个人生活质量的高低，而且能够提升其气质和风度，对人际交往和事业发展起到强有力的推动作用。人物形象设计已经成为当今社会消费的一个热点，并急需大量高素质的专门人才。

人物形象设计是二十一世纪的朝阳产业，有广阔的发展前景。据统计，目前我国从事形象设计的从业者已经超过了 1000 万。随着竞争的日益激烈以及人们对审美要求的提高，形象设计师成为了很多人梦寐以求的“金领”职业，人物形象设计具有相当大的市场需求潜力。

国内多家高校已经建立起了自己的人物形象设计培训机构，并在社会上形成了一定的影响，学生就业范围广、就业渠道多样化，收入高，从一定程度上反映了人物形象设计专业正是发展的好时机。

#### （二）专业人才稀缺，就业前景光明

作为新兴行业，形象设计师未来发展的前景虽然看好，但目前却面临人才不足的发展瓶颈。目前人物形象设计的从业人员虽然不少，但真正高水平的形象设计师却不多。据调查，80%以上的美容院经营者缺乏规范的经营管理，缺乏专业的美容知识与技术培训；65%以上的美容师及相关服务人员缺乏专业的技能教育，美容技师文化程度低，持有国家劳动部门颁发的美容师职称证上岗者为数甚少，根本不能满足顾客的需要。因此，开展相应的职业技能培训，并通过认证制度来提高从业者素质，已成为该行业发展的迫切要求。

然而，我国目前缺少正规的从事这方面人才的培养学校，行业从业人员中，也仅有 6%左右的人具有大专以上学历。师徒式的教学和工匠般的水平，远远不能满足行业创新发展以及顾客和市场需求。据悉，我国有部分高校开设了该专业，但该专业人

才的培养速度远远滞后于市场对形象设计人才的需求速度，所以人物形象设计专业的开设是极为必要的。

### （三）学院学科建设基础扎实，具备申报条件

学院拥有一支专兼结合、实践教学经验非常丰富、具备“双师素质”的师资队伍，现有专任教师 16 名，来自行业一线兼职教师 10 名，其中专任教师中教授 1 名、副教授 4 名，讲师 6 名，双师素质教师比例达到 100%。硕士学位的教师达到 100%，6 名教师先后到德国、美国、加拿大、新加坡、香港等地学习先进的职业教育理念。师资队伍中多名教师曾获得国家“旅游教育名师”、文化和旅游部“万名旅游英才”、山西省双师型“教学名师”“优秀教师”、“三晋英才”等称号。

学院按照“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高等财经职业教育理念，秉承“知行合一、德技双馨”的院训，创建了“学工一体、岗位育人”的人才培养模式，形成了“三领域八模块”课程体系。目前有省级精品课程 1 门，省级精品资源共享课 1 门，校级精品课程 2 门，山西省教学成果特等奖 1 项，一等奖 1 项，二等奖 3 项。主编国家职业教育“十二五”规划教材 4 本。

学院建有导游和酒店管理信息系统 2 个国内领先，全省一流的理实一体化实训室。同时还拥有晋祠宾馆、首旅如家酒店集团、北京凯宾斯基饭店、太原洲际酒店、山西商务国际旅行社、中国煤炭博物馆、常家庄园、乔家大院等一大批优质的校外实习基地。其中校内生产性实训基地在 2008 年荣获“山西省示范性实训基地”的称号。能够满足学生校内外实训环境要求。

### （四）学院提升层次，再创专业亮点

我院于 2002 年开办了旅游大类的旅游管理和酒店管理专业。旅游管理专业 2015 年入选“山西省职业教育重点专业储备项目”，2017 年入选“山西省高等职业教育教育创新发展行动计划（2015-2018 年）骨干专业建设项目”，2017 年入选“现代职业教育质量提升计划中央专项资金实训基地建设项目”；酒店管理专业 2014 年入选“2014 年度山西省职业教育实训基地建设项目”。已开设旅游管理、酒店管理、国际文化贸易、市场营销、物流管理、会计与审计等专业。

站在高起点实现新跨越，就需要我们不断根据市场的需求，开拓一些新专业，以适应未来人才市场的需求，拓展办学空间。人物形象设计专业的发展需要增加一些新的生源结构方面的空间，以更好地发展这一专业，成为我院办学的一个新亮点。

## 二、专业筹建情况

### （一）人才需求调研

学生毕业后可在各类企事业单位的宣传部门、各大媒体、各电视台、文化艺术单位、广告公司等从事广告、公关策划等工作，也可担任模特公司各方面的人物形象培训工作，以及在专业形象设计机构从事色彩诊断师、形象指导工作、或在化妆品、美容公司从事技术总监、顾问工作，担任美容导师等。

从我国人物形象设计行业现状来看，人们对人物形象个性设计的需求不断攀升以及人们对人物形象设计的个性化、多层次需求，使得人物形象设计已成为一种流行文化，被人们普遍认同和接受。高校毕业生尤其是高职毕业生就业难的问题已引起全社会的普遍关注。当前的现实情况是，一方面高职毕业生就业难，另一方面用人单位所需的应用型、技能型人才严重缺乏。这种矛盾的现象，说明目前我国高职教育的人才培养工作与就业市场严重脱节，这种脱节制约了高职教育的发展。针对就业的严峻形势，本专业会把人才培养质量放在首位，以市场和就业为导向，深化教育教学改革，积极推进职业资格鉴定，形成招生、培养、就业的良好机制，取得预期效果。

### （二）课程体系构建

通过调研，我们将该专业的主要就业岗位定位三个：形象设计师、化妆师、美容师，拓展一个：岗位服装陈列师。对应三个主要岗位和一个拓展岗位，分析出十二大岗位核心能力，并针对这些能力分别开设6门专业基础课，7门专业课，5门专业拓展课，4门专业实训课程，构建了完整的专业课程体系，突出“技术”+“艺术”双线并行的课程体系特点，注重在职业情景中培养学生的实践智慧。

### （三）人才培养方案编写

在人才需求调研和课程体系构建完成的基础上，组织编写了科学合理的“人物形象设计专业人才培养方案”，明确了职业面向、培养目标、培养规格、课程结构、教学进程、毕业标准等内容。

### （四）资金制度保障

学院每年保证有一定的资金投入，加上政府大力扶持，足以支撑本专业建设和发展。同时，根据学院章程制定了一系列规章制度，建立了高效协调的管理运行体制。为该专业建设与发展提供了制度保障。

## 三、学校专业建设规划

按照双高任务书的建设要求，仅仅围绕人才培养、内涵建设、社会服务三大功能，持续推进产教融合及专业内涵、人才培养质量、师资队伍水平、学生素质及校园文化、社会服务能力等质量提升工程，不断提高学院人才培养质量和社会服务能力。

#### （一）打造技术技能人才培养高地

以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻落实全国教育大会精神和国家职业教育改革实施方案，面向现代服务业和山西经发展，打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台，服务国家战略，引领财经类职业教育高质量创新发展，助力山西经济高质量转型发展。构建“五育并举”人才培养体系，以学校和企业为主体，文化渗透和智能财经为特色，工学结合、育训结合、专创结合为路径的人才培养模式基本构建，努力把学校打造成务经济转型发展的高素质技术技能人才培养高地。

#### （二）打造高水平双师队伍

到2023年，打造一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力、国内一流的高素质“双师型”教师队伍，培养一批业内顶尖、享誉全国的“双师型”教学名师。明确“双师型”教师的标准体系和支持政策，大力支持教师参加职业技能等级证书培训，鼓励教师冲刺行业企业高端执业证书，选派教师深入企业开展实践活动，落实教师轮训制度。通过各项培训、跟岗访学等方式，支持教师晋升高级职称，提升教师整体学历、职称和能力水平，实现教师双师素质培养培训全覆盖，分级打造青年骨干教师、专业带头人等高层次人才队伍。

#### （三）打造高水平专业群

“132”专业品牌集群全面建强。把会计专业群建设为全国标杆专业群，把市场营销、财税、金融专业群建设成全国知名专业群，把旅游、计算机应用技术专业群等建设成为全国特色专业群，引领高职专业群高质量发展，助力行业和山西经济转型升级，打造国内一流技能型人才培养品牌基地，培养德智体美劳高素质技术技能人才。

#### （四）提升校企合作水平，提升服务发展水平

实施人才强校战略，校企深度融合，融入山西经济社会发展实践，完善“政行企校”协同发展机制，推动协同创新中心、创新服务平台、精英智库团队、山西潇河产业园区创业基地和学校创新创业生态园等共同发展，努力把学校打造成为技术技能创新服务平台。



#### 四、行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测

为更好的了解人物形象设计市场对该专业人才的需求数量与岗位技能要求，我院对人物形象设计专业人才需求进行了调研。本次调研的内容主要包括：人物形象设计各岗位人才需求情况；未来三年企业各岗位人才需求变化情况；行业技术及管理人员学历要求；时尚美业相关行业应具备哪些职业技能证书；薪资水平；企业聘用高职学生的首要考虑因素；人物形象设计专业建设意见、人物形象设计专业人才应具备的能力及素质等内容。调研结论是：

##### （一）人物形象设计人才需求数量大

数据统计显示，目前人物形象设计相关企业对人物形象设计人才需求量大，其人才需求量的多少与企业的业务范围、经营规模、门店的数量等相关。企业对人物形象设计人才岗位需求量从大到小分别为：美容师、美发师、摄影师、化妆师和服装搭配师。人才需求量大为开设人物形象设计专业奠定了基础。

##### （二）人物形象设计专业人才缺乏

目前人物形象设计行业从业人员水平良莠不齐，服务质量难以保证，这是该行业向高端化、专业化发展所面临的最大困扰。通过调研发现，人物形象设计相关企业要求从业人员政治觉悟高、爱岗敬业、吃苦耐劳、服务至上，并且要具有较高的艺术审美能力、艺术创作能力、设计实践能力、沟通能力、计算机应用能力等，这些充分说明人物形象设计行业对人才的专业性要求较高。而只有通过高校的系统性授课和培养，才能切实提升该行业相关从业人员的整体素质，该行业才能真正向高端化、专业化发展。

##### （三）人才培养应注重校企双元合作育人

校企双元合作育人是高职教育人才培养模式的必然要求。调研组在访谈中发现，人物形象设计相关企业十分愿意参与到学校的人才培养过程中来。因此，为了提高人才培养质量，提升学生所学知识、技能与企业岗位需求的匹配度，缩短学生进入岗位的适应期，在人物形象设计专业人才培养过程中应加强校企深度合作，构建校内校外“双基地”，校企共订人才培养方案、共建课程体系、共管教学过程、共监教学质量，将校企合作向多元化、深层次推进。

##### （四）积极探索订单式人才培养模式

该专业对应的美业，在我国国民经济领域中是一个有很大发展潜力的行业，比较

适合进行订单式培养。多年以来，虽然专业和地方企业行业在逐步加深合作关系，但尚未探索到理想的合作方式，今后应继续努力探索行之有效的校企合作订单人才培养模式。

#### （五）课程设置应与社会需求相匹配

目前我国人物形象设计专业的课程设置普遍存在着“重理论、轻实践；重基础，轻专业；重讲授，轻启发”的问题。教材中所陈述的实例等与快速发展的行业有所脱节。

学校应进一步深化职业教学改革，提高职业教学质量，突出职业技能教学，注重发展学生的能力，特别的动手能力。培养德智体全面发展，具有良好的职业道德，优良的基本素质的身心健康的专业技能人才。通过专业理论和专业技能训练，使学生能够较熟练地掌握全面的形象设计技能，达到基本独立岗位水平。

#### （六）加强师资队伍建设，提高教师实践教学能力

专业教学质量提高的关键是建设一支双师素质突出、双师结构合理、品德高尚、爱岗敬业的专业教学团队。在建设期内不断优化师资队伍结构，建立和形成专业带头人、骨干教师、双师素质、兼职教师持续培养和聘用机制，不断提高专业教师的数量和质量。

加强“双师型”教学团队建设。“双师型”不仅仅是“双证型”，真正意义的双师型教师应该是具有较宽的视野，较强的行业实践能力和较新的教学理念的教师。学校的专业教师不仅有高学历、高职称，而且还应具备相关专业的技术等级证书，否则只会“纸上谈兵”而缺乏行业实践经验能力。

同时，通过校企合作平台，从企业聘请管理人员和优秀一线员工和邀请行业资深专家来校开讲座做指导，完善专业教师队伍培养与考核办法，形成课持续的专业教师队伍动态建设机制。

#### （七）坚持走工学结合的道路

积极推进职业学校工学结合、校企合作办学向纵深发展，加强对学生的职业道德教育以及实习实训、职业指导等环节的工作。要通过体验式教育真正培养学生吃苦耐劳、坚持不懈、持之以恒的品质和责任意识，使学生养成可持续发展的方法与能力，不断拓宽学生的知识面，使毕业生不仅具备较强的专业知识和操作能力，同时也具有较高的应变和协调能力，成为一个各方面全面发展，不断适应环境和新挑战的技术人

才。教师要帮助学生转变思想观念，培养和树立正确的择业观和科学的职业观，帮助学生确立科学的职业定位，并帮助学生制订好职业生涯规划。

### 3. 申请增设专业人才培养方案

#### 一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

#### 二、招生对象

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

#### 三、修业年限

高等职业学校学历教育修业年限为3年。

#### 四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
55 文化艺术大类	5501 艺术设计类	文化、体育和娱乐业(65)	专业化设计服务人员(4-08-08) 美容美发和浴池服务人员(4-10-03)	1、色彩搭配师 2、形象设计师 3、美容师 4、美甲师	国家职业资格证书：暂无 职业技能等级证书：美容师(初级、中级、高级)

#### 五、培养目标与培养规格

##### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，能适应时代潮流、具备创新能力，掌握人物形象设计的构成要素包括发式造型、化妆美容、服装服饰、体态礼仪等知识和技术技能，对人物整体形象准确定位和造型设计，进行整体包装。面向美容美甲美体、整体人物设计、时尚人物形象造型设计、影视人物设计以及舞台人物形象设计等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

##### (二) 培养规格

##### 1. 素质

(1) 热爱祖国、遵纪守法，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想品德、社会公德和坚定的政治素养；

- (2) 具有一定的科学素养和文学、艺术修养；
- (3) 具有积极健康、乐观向上的身心素质；
- (4) 热爱人物形象设计事业，具有爱岗、敬业、奉献、协作等职业素养；
- (5) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新创业意识；
- (6) 具有良好的职业道德与职业操守，具备较强的组织观念和集体意识；
- (7) 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

## 2. 知识

- (1) 掌握必备的体育健身基础知识和相关心理健康知识；
- (2) 掌握必备的计算机应用、英语、语文的基本知识；
- (3) 掌握公共安全、自身安全防范的基本知识；
- (4) 掌握人物形象设计基础知识；
- (5) 掌握良好的化妆、发型必需的文化基础与专业知识；
- (6) 掌握色彩诊断的相关知识；
- (7) 掌握 Photoshop 软件进行人像修图和基础排版相关知识；
- (8) 掌握皮肤护理的相关知识。
- (9) 熟悉现代化的信息技术知识。

## 3. 能力

- (1) 具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力；
- (2) 具有一定的应用文写作、英语听说读写及数学运用能力；
- (3) 具有计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理能力；
- (4) 具有较好的造型设计与表现能力；
- (5) 具有创新思维和形象设计相关项目管理能力；
- (6) 具有独立完成简单的人物整体造型设计的能力；
- (7) 具有 Photoshop 软件进行人像修图和基础排版的能力；
- (8) 具有较准确地色彩诊断能力；
- (9) 具有查找资料、文献等取得信息的能力；
- (10) 具有较好的解决问题的方法能力、制定工作计划的能力。

## 六、课程设置

### (一) 课程结构

公共基础课 (12 门)	专业课 (13 门)	专业拓展课 (5 门)
国防教育与军事训练、入学教育	★人物造型化妆	形体训练
思想道德修养与法律基础	★中医美容学	茶艺基础
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	★发型设计与技术	化妆品学
大学语文	★皮肤护理	摄影基础
基础英语	★整体形象设计	饰品设计与制作
体育	★服装与配饰	
形势与政策	美甲	
心理健康	形象设计概论	
安全教育	形象设计美学	
计算机应用基础	素描基础	
大学生职业发展与就业指导	色彩构成	
创新创业教育	化妆基础	
	电脑辅助形象设计	

备注：标注“★”的课程为专业核心课程

### (二) 专业核心课程简介

课程名称	中医美容学	开设学期	第 2 学期
参考学时	72	学分	3.5

通过学习中医皮肤美容学有关的基本概念、基本理论、常用中医美容与技术，以及常见的损容性皮肤病的中医防止、理疗知识，践行中医皮肤美容的理论和实用方法，掌握中医美容技术，能独立进行操作。

课程名称	皮肤护理	开设学期	第 3 学期
参考学时	72	学分	3.5

通过学习皮肤特质分析、护肤品性能、面部护肤原理、颈部按摩、头部按摩、问题皮肤诊断与处理、美体等内容，使学生掌握皮肤护理的相关知识，学会独立完成皮肤测定与分析、皮肤护理步骤与程序等，掌握各类美容仪器使用方法与工作原理、掌握各类护肤品性质与功效、能够运用规范按摩手法进行皮肤护理，并通过分析解决问题皮肤的隐患，具备完整的皮肤护理与诊断能力。

<b>课程名称</b>	发型设计与技术	<b>开设学期</b>	第 2、3 学期
<b>参考学时</b>	144	<b>学分</b>	3.5+3.5

通过学习发型设计概念与分类、造型技术、修剪技术等内容，使学生掌握发型设计的基本原理与技巧，掌握编发、盘发、扎发、包发等技术，具备独立判断发型造型与角色整饰的能力，提升审美水平，为进行整体形象设计奠定基础。

<b>课程名称</b>	人物造型化妆	<b>开设学期</b>	第 3 学期
<b>参考学时</b>	68	<b>学分</b>	3.5

通过学习不同角色、人物的妆面特点等内容，使学生了解各类妆面的基本概念与特征，掌握人物造型化妆的相关知识，具备不同角色上妆的能力，具备服饰、发型、妆面与角色整饰的能力，以及整体人物造型的水平。

<b>课程名称</b>	服装与配饰	<b>开设学期</b>	第 3 学期
<b>参考学时</b>	36	<b>学分</b>	2

通过学习饰品制作的程序方法、饰品选择、佩戴、搭配原则，掌握不同妆面类型的饰品使用和制作，提升审美意识，紧跟行业发展前沿，能独立进行各类视频的设计与制作。

<b>课程名称</b>	整体形象设计	<b>开设学期</b>	第 4 学期
<b>参考学时</b>	68	<b>学分</b>	3.5

通过学习整合化妆、美容、发型设计、饰品制作、服装设计、美甲等相关专业知识，形成整体造型设计理念，能进行独立设计、创作具有一定主题的造型作品。

## 七、学时分配

表 7-1 教学活动按周分配表

学期	入学教育及军训	课堂教学	集中实训	教学周合计	机动	考试周	学期小计	假期	总计
1	2	14		16	1	1	18	6	24
2		18		18	1	1	20	6	26

3		18		18	1	1	20	6	26
4		18		18	1	1	20	6	26
5		4	14	18	1	1	20	6	26
6			20	20	0	0	20		20
总计	2	72	34	108	5	5	118	30	148

表 7-2 学期教学任务书

学期	课程代码	课程名称	课程类型	教学周数	建议周学时	学时数 (理论+实践)
第一学期	2100001	国防教育与军事训练、入学教育	C	2	√	0+48
	1200009	思想道德修养与法律基础	A	14	2	20+8
	1200026	形势与政策	A	√	√	8+0
	1200012	心理健康	A	7	1	7+0
	2100003	安全教育	A	√	√	4+0
	1200040	大学生职业发展与就业指导	A	14	1	14+0
	1110046	大学语文	A	14	2	28+0
	0710151	基础英语	A	14	4	56+0
	1400007	体育	B	14	2	6+22
	0911001	信息技术	B	14	4	12+44
	0710085	形象设计概论	B	14	2	20+8
	0710086	素描基础	B	14	4	16+40
	0710002	形体训练	B	14	2	6+22
		劳动教育	C	√	√	0+16
	<b>合计学时</b>					<b>197+208=405</b>
第二学期	1200010	思想道德修养与法律基础	A	18	2	30+6
	1200027	形势与政策	A	√	√	8+0
	2100004	安全教育	A	√	√	4+0
	1200012	心理健康	A	7	1	7+0
	1110058	大学语文	A	18	2	36+0
	1400008	体育	B	18	2	4+32
	0710151	基础英语	B	18	4	60+12
	0710115	色彩构成	B	18	2	16+20
		形象设计美学	B	14	2	20+8
	0710112	化妆基础	B	18	4	26+46
	0710116	中医美容学	B	18	4	24+48



	0710095	发型设计与技术	B	18	4	24+48
	<b>合计学时</b>					<b>259+220=479</b>
第三学期	1200037	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	18	2	28+8
	2100005	安全教育	A	√	√	4+0
	1400009	体育	B	18	2	2+34
	1200028	形势与政策	A	√	√	8+0
	2100010	创新创业教育	B	18	2	16+20
	0710095	发型设计与技术	B	18	4	24+48
	0710089	皮肤护理	B	18	4	20+52
	0710089	人物造型化妆	B	18	4	20+52
	0710097	服装与配饰	B	18	2	24+12
	0710109	美甲	B	18	2	14+22
	0710156	饰品设计与制作	B	18	2	14+22
	<b>合计学时</b>					<b>174+270=444</b>
第四学期	1200029	形势与政策	A	√	√	8+0
	2100006	安全教育	A	√	√	4+0
	1200038	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	18	2	32+4
	1200034	大学生职业发展与就业指导	A	18	1	10+8
	0710142	整体形象设计	B	18	4	24+48
	0710096	电脑辅助形象设计	B	18	4	18+54
	0710109	美甲	B	18	2	14+22
		化妆品学	B	18	2	30+6
	0710105	摄影基础	B	18	2	16+20
	0730023	茶艺基础	B	18	2	20+16
	<b>合计学时</b>					<b>176+178=354</b>
第五学期		“1+X”证书考核专项实训	C	4	22	0+88
	2100007	安全教育	A	√	√	4+0
		跟岗实习	C	16	22	0+352
		<b>合计学时</b>				
第六学期	2100008	安全教育	A	√	√	4+0
	0710071	顶岗实习	C	16	22	0+352
	0710068	毕业设计（论文）	C	4	22	0+88
		<b>合计学时</b>				

合计	实践学时数	1751	总学时	2578
	实践学时所占比例	67.9%		
说明:				
1. 课程类型: A类(理论课) B类(理论+实践课) C类(实践课)				
2. 课程代码为教务管理系统中的课程代码, 同一课程在不周学期开设使用不同代码。				

## 八、教学进程总体安排

表 8-1 教学进程安排表

课程结构	序号	课程名称	学时			考核方式	学时分配						学分	
			总学时	理论	实践		第一年		第二年		第三年			
							第一学期 16周	第二学期 18周	第三学期 18周	第四学期 18周	第五学期 20周	第六学期 20周		
公共基础课程	1	国防教育与军事训练、入学教育	48		48	综合评价	2w							2
	2	思想道德修养与法律基础	64	50	14	过程考核+测试	2	2						1.5+2
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	60	12	过程考核+测试			2	2				2+2
	4	形势与政策	32	32		综合评价	√	√	√	√				2

	5	心理健康	14	7	7	综合评价	1	1					1
	6	安全教育	24	24		综合评价	√	√	√	√	√	√	1.5
	7	体育	100	12	88	过程考核+测试	2	2	2				1.5 +2+ 2
	8	大学语文	64	64		过程考核+测试	2	2					1.5 +2
	9	基础英语	128	128		过程考核+测试	4	4					3.5 +4
	10	信息技术	56	12	44	过程考核+测试	4						3
	11	大学生职业发展与就业指导	32	24	8	过程考核+测试	1			1			1+1
	12	创新创业教育	36	16	20	综合评价			2				2
<b>小计</b>			<b>670</b>	<b>429</b>	<b>241</b>		<b>16</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>3</b>			<b>37.5</b>
<b>专业课程</b>	1	形象设计概论	28	20	8	过程考核+测试	2						1.5
	2	素描基础	56	16	40	过程考核+测试	4						3
	3	形象设计美学	36	28	8	过程考核+测试		2					2
	4	色彩构成	36	16	20	过程考核+测试		2					2
	5	化妆基础	72	26	46	过程考核+测试		4					4

6	中医美容学	72	24	48	过程考核 + 测试		4					4
7	发型设计与技 术	144	48	96	过程考核 + 测试		4	4				4+4
8	皮肤护理	72	20	52	过程考核 + 测试			4				4
9	人物造型化妆	72	20	52	过程考核 + 测试			4				4
10	服装与配饰	36	24	12	过程考核 + 测试			2				2
11	美甲	72	28	44	过程考核 + 测试			2	2			2+2
12	整体形象设计	72	24	48	过程考核 + 测试				4			4
13	电脑辅助形象 设计	72	18	54	过程考核 + 测试				4			4
14	劳动教育	16		16	综合评价	√	√	√	√			1
15	“1+X”证书考 核专项实训	88	0	88	综合评价					4 w		4
16	跟岗实习	352		352	综合评价					16w		16
17	毕业设计（论 文）	88		88	综合评价						4w	4
18	顶岗实习	352		352	综合评价						16 w	16
小计		173 6	312	142 4		6	16	16	1 0			87. 5

专业拓展课程	1	形体训练	28	6	22	过程考核 + 测试	2						1.5
	2	饰品设计与制作	36	14	22	过程考核 + 测试			2				2
	3	摄影基础	36	16	20	过程考核 + 测试				2			2
	4	化妆品学	36	30	6	过程考核 + 测试				2			2
	5	茶艺基础	36	20	16	过程考核 + 测试				2			2
小计			172	86	86		2		2	6			9.5
选修课程	1	公共选修课 1											1
	2	公共选修课 2											1
	3	公共选修课 3											1
	4	公共选修课 4											1
小计													4
合计			257 8	827	175 1		24	27	24	1 9			138 .5
<p><b>说明：</b></p> <p>1. 校内外集中实训、毕业设计、顶岗实习周学时按 22-26 学时计算；</p> <p>2. 标示“√”课程不占用正常教学时间，以讲座形式开展；</p> <p>3. 公共选修课学时不计入总学时，只计学分。</p>													

表 7-2 可开设的非限定性专业选修课一览表

课程名称	课程类型	教学周数	建议周学时	学时数	学分
开启职场大门	B	10	2	20	1
K A B 创业指导	B	10	2	20	1
快乐成长团体辅导	B	10	2	20	1

职业形象设计	B	10	2	20	1
成功学	B	10	2	20	1
现代交际礼仪	B	10	2	20	1
篮球	C	10	2	20	1
长拳	C	10	2	20	1
太极拳	C	10	2	20	1
太极剑	C	10	2	20	1
健美操	C	10	2	20	1
美术欣赏之动漫赏析	B	10	2	20	1
中国民族音乐及古筝艺术	B	15	2	30	1.2
音乐基础	B	15	2	30	1.5
中国文学选读	B	15	2	30	1.5
英语演讲	B	15	2	30	1.5
弟子规	B	15	2	30	1.5
演讲与口才	B	15	2	30	1.5
朗诵技巧	B	15	2	30	1.5
应用文写作	B	15	2	30	1.5
晋商文化	B	15	2	30	1.5
美学欣赏	B	15	2	30	1.5
中国传统文化	B	15	2	30	1.5
中外电影音乐欣赏	B	15	2	30	1.5
英语口语	B	15	2	30	1.5
英美文化与英语学习	B	15	2	30	1.5
社交礼仪	B	15	2	30	1.5
摄影	B	15	2	30	1.5
数学建模与文化	B	15	2	30	1.5
解读三字经	B	15	2	30	1.5
CAD/CAM	B	10	2	20	1
ISO9000 国际质量管理体	B	10	2	20	1

系认证					
投资与理财	B	10	2	20	1
大学生职业生涯规划	B	10	2	20	1
军事理论	A	10	2	20	1
中国近代人物研究	B	15	2	30	1.5
当代中国社会问题透析	B	15	2	30	1.5

表 7-3 实践教学项目一览表

实践教学项目	开设学期	开设地点	教学周数	总学时数
劳动教育课	1	学校		16
“1+X”证书考核专项实训	5	学校	4	88
跟岗实习	5	企业	16	352
顶岗实习	6	企业	16	352
毕业设计	6	企业或学校	4	88

## 九、毕业标准

### （一）学分要求

学生须修完本专业培养方案中公共学习领域课（37.5 学分）、专业学习领域课（87.5 学分）、拓展学习领域课（9.5 学分）、公共选修课（2 学分）、专业选修课（2 学分），总学分达到 138.5 学分。

必修课、公共选修课（其中面授选修课 1 门，网络选修课三门或 60 课时）成绩合格。

### （二）素质要求

三年修业期间，素质拓展达到合格标准，取得学院颁发的素质评定证书。

### （三）职业资格证书要求

毕业前需取得以下职业资格证书或技能等级证书。

类别	资格证（技能证）名称	考核等级	考核学期	要求	职业编码
职业资格	美容师资格证书	三级	4/5	详见行业标准	4-10-03-01

“1+X”项目证书	美容师资格证书	三级	5	详见行业标准	4-10-03-01
-----------	---------	----	---	--------	------------

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

本方案实施需要建立由专业带头人、骨干教师、“双师素质”教师、企业技术专家或技术能手共同组成的教学团队，生师比建议不高于 16:1；具有研究生学位教师占专任教师的比例达 35%以上；具有高级职务教师占专任教师的比例达 30%以上；专业基础课和专业课中双师素质教师比例达 70%以上；兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数之比达 40%以上。

#### 1. 专业带头人

校企各配置 1 名专业带头人。校内专业带头人应具有副高及以上技术职称，从事教学工作 10 年以上；对本专业的前沿动态、行业发展、岗位需求等有较深入的了解，准确把握人物形象设计专业建设与教学改革方向，具有对本专业发展的规划能力；主持省级以上科研和教研项目；与行业企业联系紧密，在行业和企业中具有一定的知名度。专业带头人必须是“双师素质”教师。校外专业带头人应为本专业领域资深专家，在行业企业中具有较大的影响力。

#### 2. 骨干教师

专业教学团队应配置骨干教师 3 名以上。骨干教师应具有中级及以上职称，从事专业教学工作 5 年以上，具有人物形象设计的理论与实践经验；承担 2 门以上专业课，具有课程开发及教学设计的能力，能够合理利用各种教学条件，采用不同教学方法和手段组织教学；能够开发校本教材、实训指导书，制作多媒体教学课件，建设精品网络资源共享课；到校企合作企业挂职锻炼，熟悉人物形象设计行业的现状趋势，熟悉毕业生所从事工作岗位的要求，骨干教师必须是“双师素质”教师。

#### 3. “双师素质”教师

“双师素质”教师应具有高等学校助理讲师（或以上）教师技术职务，年度考核合格，又具备下列条件之一：近五年有两年（可累计）以上企业工作经历；近五年有三年（可累计）以上企业兼职工作经历；近五年主持（或主要参与）2 项应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好；近五年主持（或主要参与）两项校内实践教学设施建设或提升技术水平的设计安装工作，使用效果好，在省内同类院校中居先进水平；具有中级（或以上）工程系列专业技术职称或国家注册



执业资格证书、职业资格证书者。其他情况可由学院教学指导委员会认定。

#### 4. 兼职教师

企业兼职教师应具有熟练的人物形象设计岗位技术能力和一定的教学水平，从事相关岗位工作3年以上；具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格或在本行业享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的“能工巧匠”；企业兼职教师上课或担任学生实践指导任务前，需经过教育教学培训；企业兼职教师承担专业实践课及顶岗实习学时数达50%以上，形成稳定的企业兼职骨干教师队伍。

### （二）教学设施

校内实训室（基地）一览表

实训室	主要设备名称	实训功能
形体训练室	音响；落地镜；把杆；衣帽柜；60套踏板、垫子、健身球等器材	本实训室的实训设备能够基本满足人物形象设计专业的形体训练、形象设计等实践教学环节的需求
茶艺实训室	茶具、茶台、茶	本实训室的实训设备能够基本满足人物形象设计专业的礼仪形象塑造等实践教学环节的需求
信息实训室	1. 主要硬件 云桌面主机、学生云终端、教师计算机、学生显示器、六边形电脑桌、多功能一体机、交互式推拉教学板、电子白板等。 2. 主要软件 英语口语实训系统等。	英语口语实训； 人物形象设计实训； 项目设计实训等

### （三）教学资源

#### 1. 教材资源

教材是教学内容的载体，可以呈现教学大纲的内容，也可以提现教学方法。内容适度、结构合理的教材是教学质量保证的重要因素，建议从以下几方面加强教材建设。

##### （1）校企合作共建“理实一体化”教材

专业组教师要联合企业一线技术专家，紧贴生产实际，合作完成教材编写。

教材要将真实项目引入教材，实现理论知识学习和实际应用一体化；教材要面向教学过程、结合学生实际合理设置理论教学和技能训练环节，实现“教、学、做”甚至是“教、学、做、考”合一。

教材以项目为核心，每一教学单元建议采用教学导航、课堂讲解、课堂实践、课外拓展的环节开展教学。教学单元结束后，通过“单元实践”进一步提升技能；相关课程结束后，通过“综合实训”提升学生的综合能力。

## （2）选用优质的国家级高职高专规划教材

充分利用多年来各出版社的教材建设成果，尤其是国家级“十三五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”、“21世纪高职高专教材”等精品教材、优质教材，根据本专业课程和教学要求选用合适的教材。

## 2. 网络资源

以信息技术为手段，以网络为平台，构建体系完善、资源丰富开放式的专业教学资源。同时要善于整合、消化、吸收企业优秀教学资源，使其实行共享。

网络资源需从以下几方面进行建设：

### （1）专业建设方案

专业建设方案包括：专业简介、专业人才培养方案、课程标准、教学文件等。

### （2）课程资源

①基本资源。基本资源应包含课程简介、课程标准、教学大纲、授课计划、教案、

多媒体课件、学习指南、习题、实验实训项目、电子教材、试题库等。

②拓展资源。拓展资源是在基本资源基础上，面向学生和社会学习者扩展的自学、培训、进修、检索、科普、交流等内容，体现课程技术特点并向产业领域扩展。拓展资源包括素材库、培训包、工种包、企业案例、参考网站等。

③课程视频。课程视频包括课程整体设计介绍、课程单元设计说明等课程设计指导，课堂授课、现场教学、实训实习等教学场景，原理结构、工作过程、业务流程、操作步骤、技术细节、安全禁忌等内容。

### （3）人文素养教学资源

①品德德育教学资源库。包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、职业生涯规划与创业就业指导等课程的课程资源，思政网站等。

②基础文化课教学资源库。包含本专业开设的高职语文、高职英语、计算机应用基础、体育等文化基础课程的课程标准、教材、课件、案例库、习题库、视频资料等教学资源。

③职业拓展教学资源库。包含本专业开设的心理健康、形式与政策、拓展学习领域课程及公选课等课程资源。

#### （四）教学方法

根据职业教育的特点，合理开发理实一体的课程及综合实践性教学课程，并促进项目的实施。理实一体化课程及实践性教学内容要严格按人才培养方案和课程标准的要求进行教学，充分发挥校内外实训基地的教学资源，任课教师要设计好每一节或每个项目的教学做环节，训练学生的专业基本技能和综合职业能力。

#### （五）教学评价

凡是培养方案规定开设的课程都要对学生进行考核。根据课程特点和性质采用多样化的考核方式和方法，考核重点放在学生的综合素质和能力的评价方面。

#### （六）质量管理

经过多年实践，学院已经形成和建立了行之有效的教学管理制度和教学质量监控体系，对规范正常教学秩序、严格教学管理，保证教学质量起到了积极的保障作用。

##### （1）教学管理

①日常教学管理。为保证人才培养方案的有效实施，按照教务处统一的教学运行文件，教务处及院校，对学院教学运行进行日常检查、抽查、和学期检查。一般采用听课、检查任课教师的教学文件、召开学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式，对出现的问题及时纠正改进，以确保方案的正常运行。

②建立教学工作例会制度。根据学院教学工作需要，由教务处协助主管教学副院长定期和不定期召开教学工作会议，全体学院主任及相关部门人员参加。通过教学工作例会，传达并学习最新职教发展动态和教学改革理念，布置学院教学改革任务，了解学院日常教学及专业、课程建设工作进展情况，研究和处理人才培养方案执行中出现的各种问题等。

③院部教学管理。学院定期召开专业主任会议和任课教师会议，及时掌握教学过程情况，总结教学工作和教学管理工作经验，及时研究解决教学过程中出现的问题。各专业要在每学期初制定出工作计划，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学院安排进行教学检查。

## （2）教学质量监控体系

### ①教学督导委员会组织机构

建立校和二级学院两级教学督导委员会，分级管理，分工负责，协同监控。

院级教学督导委员会由学院党委书记任主任，分管教学工作和学生工作的两位副院长任副主任，同时聘请具有丰富教学经验的在职或离退休教师、具有丰富管理经验的教学管理人员组成山西职业技术学院教学督导委员会。院级教学督导委员会由督导中心牵头，以教学目标和主要教学环节的宏观监控为主，在院领导的直接领导下，负责全校教学质量监控工作的总体协调，确保教学质量的稳步提高。主要工作职责：一是对专业设置的论证、专业人才培养方案及相关教学文件的审核；二是通过深入课堂、实验室、实习基地，客观掌握教学运行的全过程，提出督导建议，为学院有关教学决策提供参考依据。

院级教学督导委员会由学院院长负责，成立由校企合作工作委员会和专家、优秀毕业生代表组成的人才培养质量监控小组。学院教学督导委员会的主要职责：以教学过程自我监控为主，在主要负责人的领导下，负责对本单位的整体教学工作、教师的教学情况、学生的学习情况进行监控。负责组织各专业的听课、试卷命题、阅卷、试卷质量分析、毕业论文质量分析等工作，并通过学院、学院、专业教研室组织的各类检查评估（教案、作业布置与批改、教学进度计划、学生评教、教师评学、教研活动的开展等），严把各个教学环节的质量。

### ②日常教学督导

听课制度：院级领导每月听课次数不少于1次；值班中层干部每周听课不少于1次；学院院长、副院长及书记每月听课不少于2次。学院各级党政干部深入教学第一线，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

学生教学信息员制度：以专业班级为单位，确定思想品德优良，有参与教学管理的积极性，善于联系老师和同学，能客观反映广大学生的意见学生代表和学生干部，举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本院、本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使学院的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

教学检查与管理制度：从学期初到学期末，学院两级安排不少于2次的集中教学检查，采取听（听课、召开座谈会听取师生的反映）、看（查看教学条件和管理软件）、查（抽查教案、学生作业、实验报告、实习报告、课程设计、毕业

设计等)、评（对教学条件、状态、效果进行评价）。教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题及时反馈并解决落实。

### 3. 专业主要带头人简介

姓名	谢红霞	性别	女	专业技术职务	教授	学历	硕士研究生
		出生年月	1965.04	行政职务	院长	双师素质情况	双师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业	1986年毕业于山西大学经济系经济学专业，获经济学学士学位 1998年毕业于南开大学经济系市场营销研究方向，获经济学硕士学位						
主要从事工作与研究方向	长期从事旅游、酒店方面的教学和科研工作，主要致力于旅游与酒店管理专业礼仪、营销与公关等方面的研究。						
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇，主编并出版“十三五”职业教育国家规划教材 3 部。							
获得山西省教学成果二等奖 1 项。山西省教学能力大赛一等奖 1 次，二等奖 1 次。							
完成省级以上科研课题 2 项，目前在研省级以上课题 1 项，校级课题 1 项。							
主持省级中高职衔接旅游大类双师型名师工作室 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 6 万元，年均 2 万元。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	酒店管理专业“课岗证赛融通、工学紧密结合”实践教学改革与实践	山西省教学成果二等奖 2019.11			负责人	
	2	酒店管理专业“产教融合、并轨育人”校企合作模式探索与实践	山西省财政税务专科学校学报 2019.02			独著	
	3	山西省乡村旅游发展实证分析	山西省财政税务专科学校学报 2020.08			第一作者	
	4	基于乡村振兴视角的乡村旅游发展研究	山西省科技厅 2018.08-2020.08			项目负责人	
	5	山西省旅游精准扶贫效应研究	山西省社科联 2019.05-2020.05			项目负责人	
	6	脱贫攻坚与乡村振兴衔接路径研究	山西省社科联 2021.05-2022.05			项目负责人	

	7	饭店公共关系实务 (第三版)	高等教育出版社 2019.03 “十三五”职业教育国家规划教材			主编	
	8	会展旅游	高等教育出版社 2019.03 “十三五”职业教育国家规划教材			主编	
	9	沟通技巧(第四版)	中国人民大学出版社 2022.01 “十三五”职业教育国家规划教材			主编	
	10	餐饮服务与管理 (第二版)	中国人民大学出版社 2021.01			主编	
	11	公共关系原理与实务	东北财经大学出版社 2020.05			主编	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	旅游景区游览预约服务规范地方标准制定	文旅厅	2021.06-2022.08	6	负责人	
	2	景区文创产品开发设计指南地方标准制定	文旅厅	2021.06-2022.08	6	参与	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	旅游服务礼仪	2021 旅游	28	28	专业基础课	2022 上
	2	酒店市场营销	2020 酒店	54	68	专业核心课	2022 上
	3	酒店公关实务	2020 酒店	54	51	专业核心课	2021 下
教学管理部门审核意见	签章:						

4.

4. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历学位情况	职称	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	拟任课程	专职/ 兼职	现工作单位 (兼职教师填写)
1	谢红霞	女	56	研究生	硕士	教授	饭店准职业经理人资格证、高级茶艺师	形象设计概论		本校
2	毕雄飞	男	43	研究生	硕士	副教授	饭店准职业经理人资格证、高级茶艺师	电脑辅助形象设计	专职	本校
3	兀婷	女	41	本科	硕士	副教授	饭店准职业经理人资格证	服装与配饰	专职	本校
4	张莉	女	46	研究生	硕士	副教授	高级导游员资格证、高级茶艺师	茶艺、中医美容学	专职	本校
5	贺静	女	41	本科	硕士	讲师	饭店准职业经理人资格证、高级茶艺师	素描基础、色彩构成	专职	本校
6	程冲	女	38	研究生	硕士	讲师	饭店准职业经理人资格证、高级茶艺师	人物造型化妆	专职	本校
7	李武玲	女	37	研究生	硕士	讲师	导游资格证、高级茶艺师	发型设计	专职	本校
8	闫金	女	36	本科	硕士	讲师	高级茶艺师	化妆基础	专职	本校
9	王莎莎	女	37	研究生	硕士	讲师	导游资格证、高级茶艺师	美甲	专职	本校
10	乔一博	男	37	研究生	硕士	讲师	饭店准职业经理人资格证、高级茶艺师	整体形象设计	专职	本校
11	贾田天	女	35	研究生	硕士	讲师	高级茶艺师	整体形象设计	专职	本校
14	张郁	女	33	研究生	硕士	讲师	高级茶艺师	皮肤护理	专职	本校
15	武志娟	女	34	研究生	硕士	讲师	高级茶艺师	色彩诊断	专职	本校
16	赵静	女	40	山西大学	硕士	副教授		色彩诊断与服饰形象设计	兼职	培训学校
	梁红瑞	女	30	吉林艺术学院	硕士	讲师	高级技师	古代戏剧化妆造型	兼职	剧院



### 5. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	人物造型化妆	52	4	程冲	1
2	中医美容学	68	4	张莉	2
3	发型设计与技术	120	4	李武玲	1、2
4	皮肤护理	68	4	张郁	2
5	整体形象设计	52	4	贾田天	3
6	服装与配饰	52	4	兀婷	3
7	美甲	52	4	王莎莎	3
8	形象设计概论	60	4	谢红霞	4
9	形象设计美学	60	4	乔一博	4
10	素描基础	26	2	贺静	1
11	色彩构成	26	2	贺静	3
12	化妆基础	30	2	闫金	4
13	电脑辅助形象设计	60	4	毕雄飞	4
14	人物造型化妆	30	2	梁红瑞	4
15	中医美容学	26	(1周)	张莉	1
16	发型设计与技术	26	(1周)	李武玲	2
17	皮肤护理	130	(5周)	张郁	3
18	整体形象设计	78	(3周)	乔一博	4

6. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		50 万	专业开办经费来源		校企共建		
本专业专任教师人数	13	副高及以上职称人数	3	校内兼职教师数	10	校外兼职教师数	2
可用于新专业的教学图书(万册)	0.5	可用于该专业的仪器设备数		500 (台/件)	教学实验设备总价值 (万元)	235	
其它教学资源情况	智慧职教国家教学资源库平台 学院智慧职教平台自建课多门						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称		型号规格	台(件)	购入时间	
	1	学生显示器		联想扬天 T2054pC	60	2018.09	
	2	室内全彩屏		联翔 P3	1	2018.09	
	3	虚拟教学资源库		鼎盛诺兰 V3.0	1	2018.09	
	4	360-720 度实景互动教学平台		鼎盛诺兰 V2.0	1	2018.09	
	5	学生云终端		凌极 LB-5	60	2018.09	
	6	云桌面管理软件		凌极 V3.0	61	2018.09	
	7	茶具		套	35	2018.09	
	8	茶台		张	35	2018.09	
专业实习实训基地	序号	实训基地名称		合作单位	校内/外	实训项目	
	1	茶艺实训室			校内	茶艺实训	
	2	形体训练室			校内	形体训练 礼仪实训	
	3	太原洲际酒店			校外	美容美体美发实务实训	

情况	4	太原阳光皇冠假日酒店		校外	
	5	晋祠宾馆		校外	
	6	如家酒店		校外	
	7	北京凯宾斯基		校外	
	8	太原洲际酒店		校外	顶岗实习
	9	太原阳光皇冠假日酒店		校外	

## 7. 申请增设专业建设规划

### 一、专业现状

山西财专旅游学院成立于 2011 年，是学校最年轻的教学院部，现有酒店管理、旅游管理、会展策划与管理、导游四个专业，其中，酒店管理专业为国家示范校省级重点建设项目、省级骨干专业、省级重点实训基地，旅游管理专业为省级重点专业，目前已经形成了一个结构合理、关联度高的专业群。目前已经形成了一个结构合理、关联度高的专业群。

学院拥有一支专兼结合、实践教学经验丰富、具备“双师素质”的师资队伍，现有专任教师 16 名，来自行业一线兼职教师 10 名，其中专任教师中教授 1 名、副教授 4 名，讲师 6 名，双师素质教师比例达到 100%。硕士学位的教师达到 100%，6 名教师先后到德国、美国、加拿大、新加坡、香港等地学习先进的职业教育理念。师资队伍中多名教师曾获得国家“旅游教育名师”、文化和旅游部“万名旅游英才”、山西省双师型“教学名师”“优秀教师”、“三晋英才”等称号。

学院按照“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高等财经职业教育理念，秉承“知行合一、德技双馨”的院训，创建了“学工一体、岗位育人”的人才培养模式，形成了“三领域八模块”课程体系。目前有省级精品课程 1 门，省级精品资源共享课 1 门，校级精品课程 2 门，山西省教学成果特等奖 1 项，一等奖 1 项，二等奖 3 项。主编国家职业教育“十二五”规划教材 4 本。

学院建有导游和酒店管理信息系统 2 个国内领先，全省一流的理实一体化实训室。同时还拥有晋祠宾馆、首旅如家酒店集团、北京凯宾斯基饭店、太原洲际酒店、山西商务国际旅行社、中国煤炭博物馆、常家庄园、乔家大院等一大批优质的校外实习基地。其中校内生产性实训基地在 2008 年荣获“山西省示范性实训基地”的称号。通过实习，为学生能够更好的掌握专业技能，培养良好的职业素养奠定了扎实的基础，真正实现了与企业的“零距离”对接。

学院积极鼓励学生参加全国全省的各项技能大赛，从 2012 年参加各项比赛以来，共获得各级各类奖项 66 次，其中国赛一等奖 7 次，二等奖 10 次，三等奖 7 次；省赛一等奖 5 次，二等奖 28 次，三等奖 9 次，指导教师多次获得“优秀指导教师”称号。在理论与实践双重推动的教学模式下，旅游学院各专业的学生在校期间均要考取至少一种以上与本专业相关职业资格证书，通过率达到 100%。

### 二、专业建设总体目标

贯彻执行党和国家的教育方针、政策与法规，坚持社会主义办学方向，以提高学生的职业素质和技能为核心，大力推行产教融合人才培养模式改革，积极应对国家强化创新驱动、加快转型升级的要求及地方社会经济发展的需求，力争成为设置合理、设施先进、实力强大的特色专业，着力打造专业文化，努力造就一支道德高尚、业务优良、技艺精湛的专业教师队伍，形成一批在专业领域内具有一定影响的教学骨干、技能高手、专业带头人，完善专业课程体系，提高专业教学质量，培养出一大批与行业企业需求对口的高素质技能型人才。

人物形象设计专业在培养目标和规格上定位在生产、管理、服务一线，培养具有良好职业道德和职业能力的高素质技能型人才；在教学模式上倡导“以学生为中心”，根据学生特点，实施任务驱动、项目导向等多种形式的“工学结合”教学模式；在教学内容和课程体系安排上职业岗位对接，以就业为导向，以岗位工作为基础，立足于学生未来的就业方向，根据不同就业方向对学生知识、技能和个人素养的要求进行模块式课程的设计与安排，保证学生可以顺利就业的基础上，培养学生可持续发展的能力，并将岗位工作能力的培养作为基本目标，对课程内容进行相应的调整与重建，做好对人物形象设计专业的核心课程建设，并且通过不断的课程改革来完善课程体系。

### 三、课程体系建设规划

课程体系规划建设的理念建立在人才需求调研的基础上，深入剖析该专业的人才培养需求，然后不断完善课程体系，同时努力凸显山西地方特色，旨在服务山西地方经济。

依据职业岗位对接的需要，在专业课程中设立循序渐进的设计项目，各个项目之间保持关联，每个项目为不同的能力目标服务，所有的能力围绕四个专业核心能力，形成一个螺旋上升的项目课程训练体系。

在课程体系框架下，完善每门专业课的课程标准，明确每门课程在课程体系框架中的作用，尤其是在人才培养中要完成的培养任务。课程标准每年修订，与行业企业发展紧密接轨，保障教学的前沿性，乃至前瞻性。在此基础上，按照课程的标准建立专业课程群建设，打造专业课程的优质资源共享平台。在专业基础课程建设的基础上，建立专业核心课程群，并以专业核心课程建设为目标轴心动力，再次带动专业课程群的建设，以满足基于过程导向的课程体系的要求。按照循序渐进的原则，由浅入深地编制成完整的教学计划，即形成新的课程结构体系。专业课程的训练方向都以学习项目或各类比赛为训练对象。定期总结教学内容与课程体系改革中的经验教训，举办教学方法与手段改革成果汇报展，组建

专家组对改革进行论证评估。

同时，教材建设也势在必行。积极组织本专业教师与人物形象设计相关行业企业合作编写鲜明特色教材及教学参考书，教材理论性与实践性并存。

#### **四、实习实训基地建设**

实训教学依托旅游酒店实训条件基础，已建成的成熟的实训室两个，“礼仪实训室”和“茶艺实训室”，学院计划改造升级，在信息实训室进行人物形象设计软件、模拟化妆软件、礼仪训练软件等，新建“虚拟现实 VR 体验式实训室”1 个。努力实现校内旅游管理实训基地的三个中心作用：教学中心、研发中心、技术服务中心。

重点在校外实训基地方面的开发与探索，与山西省内 3-5 个优质研学旅行基地进行深度合作，在人才培养、课程标准、实训方案、教材、专业实训、顶岗实习等环节紧密合作，创新合作模式。

#### **五、师资队伍建设**

以教学科研为中心，即注重提高学历层次和职称结构又加大人才引进力度。以培育专业带头人为龙头，以提高教学水平为主导，建设一支教学优良、科研突出、社会服务能力强的师资队伍。校内培养或从企业引进专业带头人 1 名，培养骨干教师 2 名，双师素质教师学院认定比例达到 100%。

**专业带头人建设：**在 3 年内，学院自己培养或从企业引进 1 名精通人物形象设计的专家，具有丰富实践经验，同时对教育教学有一定研究的业界知名专家作为人物形象设计专业的专业带头人。要求能指导专业教师开展专业建设、课程建设、实训就业基地建设。

**教学团队建设：**通过岗前培训制度、青年教师“导师”制度、双向培训制度等建设途径开展教研活动，交流教学中的问题、经验、教训，并开展课题研究，提高教师的教学与研究水平。

**“双师素质”教师队伍建设：**重视人物形象设计专业的“双师结构”教师队伍建设。采取“请进来、送出去”等方式，专兼结合师资队伍建设：密切校企合作关系，聘请企业和高校的专家做兼职教师；不定期地邀请高校的学者、企业一线的专家介绍旅游领域的最新知识、新理念；加强专、兼职教师的交流。聘请行业企业的技术能手来学校任兼职教师，同时每年送 1-2 名教师去行业企业顶岗实践 2 个月以上，三年内使该专业的每位教师都有实践锻炼的机会。通过多种途径提高教师素质，改善教师学历层次和知识结构，争取通过三年建设，形成一支素质优良，实践经验丰富的教师队伍，实现师资队伍的健康稳定发展。

## 8. 申请增设专业的论证报告

### 一、专业设置的必要性

#### (一) 人物形象设计发展前景广阔

随着社会经济的发展与人们审美水平的提高，个人形象问题在当代社会显得日趋重要。在国际上，国家、企业、个人的整体形象设计已经是发展到相当成熟和普及的程度。在中国，经济发展直接推动中国的形象设计得以迅猛发展，形象设计已成为当代经济、人文活动中的一个重要部分，良好的个人形象，不仅能反映出一个人生活质量的高低，而且能够提升其气质和风度，对人际交往和事业发展起到强有力的推动作用。人物形象设计已经成为当今社会消费的一个热点，并急需大量高素质的专门人才。

人物形象设计是二十一世纪的朝阳产业，有广阔的发展前景。据统计，目前我国从事形象设计的从业者已经超过了 1000 万。随着竞争的日益激烈以及人们对审美要求的提高，形象设计师成为了很多人梦寐以求的“金领”职业，人物形象设计具有相当大的市场需求潜力。

国内多家高校已经建立起了自己的人物形象设计培训机构，并在社会上形成了一定的影响，学生就业范围广、就业渠道多样化，收入高，从一定程度上反映了人物形象设计专业正是发展的好时机。

#### (二) 专业人才稀缺，就业前景光明

作为新兴行业，形象设计师未来发展的前景虽然看好，但目前却面临人才不足的发展瓶颈。目前人物形象设计的从业人员虽然不少，但真正高水平的形象设计师却不多。据调查，80%以上的美容院经营者缺乏规范的经营管理，缺乏专业的美容知识与技术培训；65%以上的美容师及相关服务人员缺乏专业的技能教育，美容技师文化程度低，持有国家劳动部门颁发的美容师职称证上岗者为数甚少，根本不能满足顾客的需要。因此，开展相应的职业技能培训，并通过认证制度来提高从业者素质，已成为该行业发展的迫切要求。

然而，我国目前缺少正规的从事这方面人才的培养学校，行业从业人员中，也仅有 6%左右的人具有大专以上学历。师徒式的教学和工匠般的水平，远远不能满足行业创新发展以及顾客和市场的需求。据悉，我国有部分高校开设了该专业，但该专业人才的培养速度远远滞后于市场对形象设计人才的需求速度，所以人物形象设计专业的开设是极为必要的。

#### (三) 学院扩大规模、提升层次的需要

我学院要站在高起点实现新跨越，就需要我们不断根据市场的需求，开拓一些新专业，以适应未来人才市场的需求，拓展办学空间。人物形象设计专业的发展需要增加一些新的生源结构方面的空间，以更好地发展这一专业，成为我学院办学的一个新亮点。

## 二、设置人物形象设计专业的可行性

### （一）学科资源丰富

目前，我校已开设会计、税务、证券与期货、市场营销、计算机应用技术、电子商务、旅游管理、酒店管理等 23 个专业，拥有成熟、丰富的学科资源，这些丰富的学科资源为增设人物形象设计专业奠定了良好的基础。

### （二）师资力量雄厚

我学院拥有一支职称结构合理、学缘构成丰富、富有创新精神、“双师”素质突出的师资队伍。现有专业教师 15 名，33%以上具有高级职称，先后派 16 名次教师到美国、加拿大、德国、新加坡、香港等国进修学习，拥有山西省高等职业院校“双师型”教学名师 1 名，“双师型”优秀教师 2 名，4 名教师参加全省教学基本功大赛，获一等奖 1 项，3 等奖 2 项，3 名教师参加山西省高职院校教学能力大赛，获得二等奖。多名教师在全省各种教学大赛中获奖。雄厚的师资力量是增设人物形象设计专业的坚强后盾。

### （三）实训条件优良

我学院现有多媒体教室、计算机机房等各种多功能实训室，为理论与实践相结合的教学方式提供良好条件。本专业会在教学中将采用先进的教育技术，形成颇具特色的专业授课方式；同时建成高质量的专业实训教室和校外实训基地，满足学生职业岗位技能训练的要求；加强主干专业课的课程设置和教学内容、教学方法的改革。学院会在保证学生扎实学好基础理论课的同时，又锻炼学生的动手操作技能。从而提高就业能力和就业后的竞争力。

### （四）招生就业有较大的市场潜力

#### 1. 专业吸引力大，生源市场潜力大

人物形象设计产业，是最具发展潜力的朝阳产业。形象咨询业是西方发达国家在拥有了先进的色彩与形象理念和成熟的色彩应用技术基础上发展起来的专业化、科学化的新兴行业。其应用范围极为广泛，让普通人迅速提升形象品位、进行时尚而雅致的商业色彩设计、大手笔环境色彩设计。只要与美有关，与视觉有关，便有了形象的痕迹。因此，在西方从事形象咨询业的形象顾问享有很高的社会地位和经济收入。由此可见形象



设计产业的发展必将形成一个新的就业趋势，而形象顾问市场需求与相关专业人才奇缺形成的矛盾，无疑给我学院带来了一个极好的发展机遇。由于现在我国对教育的重视，大多数学生在小学、中学都会参加一些特长班的学习，这些特长班往往是侧重于对音乐、美术等艺术兴趣的培养，为这一专业的发展提供了大量潜在生源，一方面有兴趣，另一方面有学好该专业的基础。

## 2. 就业渠道广泛，就业市场潜力大

电影剧组、网络动漫等娱乐领域；影视传媒公司、个人形象设计工作室、婚纱摄影等。各行业对人物形象设计人才的需求量和薪资水平，多年来表现一直呈上升状态。

综上所述，人物形象设计产业发展前景良好，专业人才缺口巨大，我校品牌优势明显，学院师资力量雄厚，经过多年发展已经形成了一套较为成熟、优越的学生培养机制，完全能够满足开设人物形象设计专业的要求。通过该专业的增设，不仅可以对现有的专业群进行优化，而且能更好地满足行业发展对多种人才的需求。

人物形象设计专业申报论证专家表

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
韩一武	旅游管理	太原旅游职业学院	太原旅游职业学院副院长，教授	13935167681	
陆霞	艺术规划	太原旅游职业学院旅游	旅游规划艺术系主任，教授	13934562628	
胡果	艺术设计	山西省旅游学院	旅游学院院长，副教授	13513641451	

<p>校内专业设置评议 专家组织审议意见</p>	<p>1. 目前人物形象设计相关企业对人物形象设计人才需求量大，对人才的专业性要求较高。</p> <p>2. 现有的专业（群）学科资源丰富、师资力量雄厚、实训条件优良，能够满足新设专业的教学需要。</p> <p>3. 人才培养方案对接职业教育人物形象设计的教学标准，融通职业技能等级标准，人才培养目标明确，课程体系设置合理。</p> <p style="text-align: right;">（主任签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: right;">（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>省级高职专业设置 指导专家组织意见</p>	<p style="text-align: right;">专家签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

附件 1

人物形象设计专业  
**人才需求调研报告**

## 人物形象设计专业人才需求报告

### 一、人物形象设计行业市场分析

#### （一）行业背景

美丽的形象离不开设计，人们对自我形象的关注度标志着一个国家和民族的经济实力及文明素养的发展水平。莎士比亚曾说过“即使我们沉默不语，我们的服饰与体态也会泄露我们过去的经历”。随着我国经济水平稳步提高，人们参与的社会活动越来越丰富，而第一印象的形成往往是由视觉形象来完成的。如何用得体的、悦目的形象来表达自身优秀的内在素养，是很多人都面临的问题。因而，市场在呼唤具有较高专业素质的人才来提升国人的形象力。

#### （二）行业现状

从我国人物形象设计行业现状来看，多年来我国人物形象设计行业只有影视人物造型、舞台人物造型、电视节目主持人等人物形象设计。而生活人物形象设计、职业人物形象设计领域还处于起步阶段。由于人们对人物形象个性设计的需求不断攀升以及人们对人物形象设计的个性化、多层次需求，使得人物形象设计已成为一种流行文化，被人们普遍认同和接受。目前国内形象设计绝大多数还停留在认识的误区，而以形象设计为名的培训机构大部分还是美容美发培训学校、化妆培训学校、色彩研究中心等民办机构。有的培训虽然内容比较丰富，但基本上只是认识一下概论，基本上还是将美发、化妆、色彩为主要内容的培训称之为形象设计，培训水平也是参差不齐。

#### （三）市场需求

根据智研咨询发布的《2020—2026年中国个人形象包装及设计服务市场发展现状分析与投资前景评估报告》显示：近几年，我国个人形象包装及设计服务需求量整体呈现快速增长态势，从2014年的140万人次增长到了2021年的420万人次。随着社会的进步与时代的发展，居民审美理念在不断进步，对美好事物的追求也更加强烈。可支配收入的提升以及新世代消费者的成长，造就了颜值的热潮，人们对于颜值的需求促使着颜值经济生态圈不断丰富。颜值经济涉及日常生活的多个方面，并延展到口碑传播和粉丝经济，用户消费观念的升级进一步拉动相关个人形象包装与设计服务行业的良性发展。

#### （四）就业前景

人物形象设计师的工作内容主要包括：为普通消费者或特定客户提供化妆设计、发型设计；提供着装指导、色彩咨询、美容指导、摄影形象指导、体态语言表达指导；礼仪指导、陪同购物。一个形象设计师的月收入是多少，没有一个标准，因为这要根据个人的设计水平以及客户的数量来决定。据了解，形象设计师可按照小时收费，也可按次数收费，每小时 1000—5000 元不等，而如果要做一套基础的形象设计，最低要 2000 多元，如果包括仪态以及谈吐的设计，那么收费将会更高。

基于上述分析，人物形象设计行业在未来就业前景良好，收入可观，具有较好的发展前途。

## 二、调研基本情况介绍

### （一）调研背景

基于上述《2020—2026 年中国个人形象包装及设计服务市场发展现状分析与投资前景评估报告》，我国个人形象包装及设计服务需求量整体呈现快速增长的态势，为应对人物形象设计市场的新变化以及人才需求量的激增，我校拟增设人物形象设计专业。为更好的了解人物形象设计市场对该专业人才的需求数量与岗位技能要求，调研组成员对人物形象设计专业人才需求进行了调研。

### （二）调研目的

本次调研是为了适应形象设计行业形式的变化，满足社会对人物形象设计服务型专业人才的需求，加快人物形象设计专业建设的步伐，掌握相关企业对人物形象设计专业人才的工作任务、素质与能力要求、专业知识与能力结构、课程安排与能力培养等方面的意见和需求情况，为合理制定人才培养方案和课程体系建设等提供可靠的依据，从而把握本专业的办学方向，找准人才培养定位。

### （三）调研对象

本次调研将分别针对相关行业企业以及已开设该专业的高职院校进行。调研针对的相关行业企业主要包括：名黛美容机构、盘子女人坊摄影机构、即刻摄影摄影基地、莎蔓莉莎美容机构、东田造型机构。调研针对的高职院校为山西旅游职业学院。通过调研，重点了解企业对定制旅行人才培养的目标要求、职业素质要求、岗位职业能力要求等，了解已开设该专业院校的招生、课程建设、专业建设及就业情况。

#### （四）调研方法

##### 1. 问卷法

此次调研以书面问卷为主，辅以电子问卷。问卷调查的基本思路是通过对我市多家美业进行调研，考察我市美业的发展状况、存在的问题以及用人需求，作为我院人物形象设计专业人才培养模式的参考。

##### 2. 访谈法

采用个别访谈为主，网络访谈为辅。访谈时围绕事先设计好的有关当前时尚美业行业发展中的问题与对策来展开，每次访谈调研形成1份记录。对于一些无法进行面谈的单位和个人，我们采取网络访谈的方式作为补充。

##### 3. 文献检索

涉及到国家和省级政策法规、美容美发行业当前发展趋势和现状时，多采用文献检索方法及网站查找相关资料。

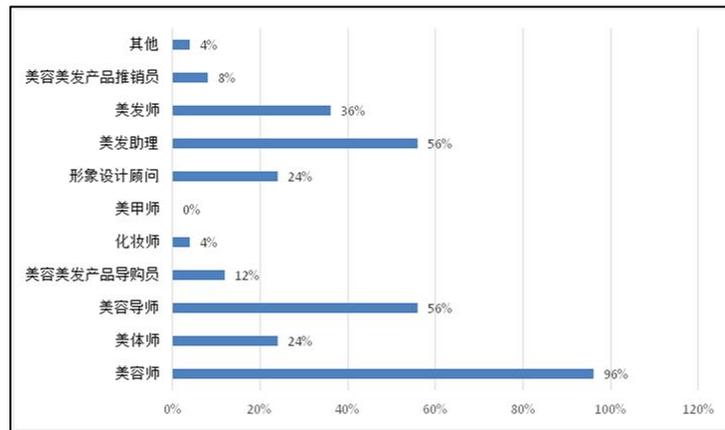
#### （五）调研内容

本次调研的内容主要包括：人物形象设计各岗位人才需求情况；未来三年企业各岗位人才需求变化情况；行业技术及管理人员学历要求；时尚美业相关行业应具备哪些职业技能证书；薪资水平；企业聘用高职学生的首要考虑因素；人物形象设计专业课程建设意见、人物形象设计专业人才应具备的能力及素质等内容。调研数据统计如下：

##### 1. 人物形象设计各岗位人才需求情况

在调研的相关企业中，就业岗位主要有化妆师、美容师、美发师、美发助理、美容导师等。统计数据显示，企业各岗位需求不太均衡，其中美容师、美容导师、美发助理、美发师岗位的招聘需求较大，分别占比96%、56%、56%和36%。

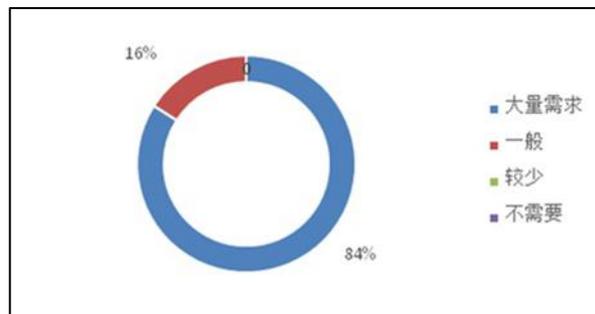
图 1



## 2. 未来三年企业各岗位人才需求变化情况

相关企业在访谈中纷纷表示，随着人们生活水平的提高，时尚美业的行业需求不断增加。在未来三年里，各相关企业的人员规模预计提升至数倍。结合整体调研数据来看，企业对毕业生有大量需求的占 84%；需求一般的企业占 16%。时尚美业企业岗位相对来讲对专业知识比较看重。

图 2



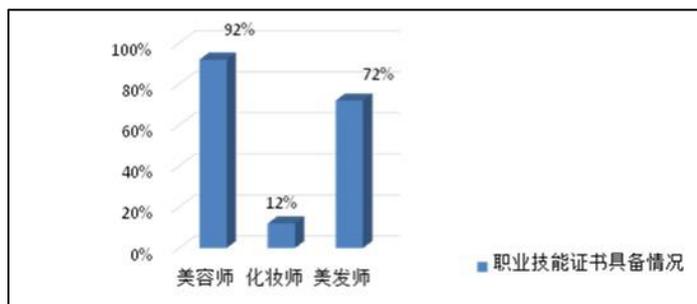
## 3. 行业技术及管理人员学历要求

通过调研数据统计，我们发现形象设计专业在人才层次需求上中、高职生占比例较高。其中，中职毕业生占比 49%，高职毕业生占比 41%，大学本科生占比 10%。

## 4. 时尚美业相关行业应具备哪些职业技能证书

数据显示，相关行业人才需求普遍要求具备美容师、美发师职业技能证书。其中，美容师占比 92%，美发师占比 72%。可见美容方向对职业技能证书的要求更严格。

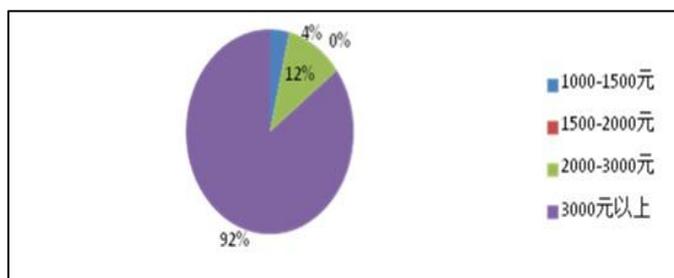
图 3



### 5. 薪资水平

形象设计专业职业院校毕业生在企业的薪资虽然起点低，但企业以底薪+提成的方式为主，底薪一般为 3000 元以上，占 92%；只有少数企业（12%）的薪资在 2000-3000 元；极少数企业（4%）的薪资在 1000-1500 元。

图 4



### 6. 企业聘用高职学生的首要考虑因素

职业能力方面，88%的被调研企业把员工的专业能力（了解产品、熟悉技术、专业知识）放在第一位；84%的企业比较看重团队合作能力（与他人合作、帮助他人、听取意见）；56%的企业比较看重沟通能力；另有 40%的企业比较看重创新能力。

职业素养方面，72%的企业比较看重责任意识；60%的企业比较看重工作态度认真；56%的企业比较看重爱岗敬业；52%的企业比较看重诚实守信。

图 5

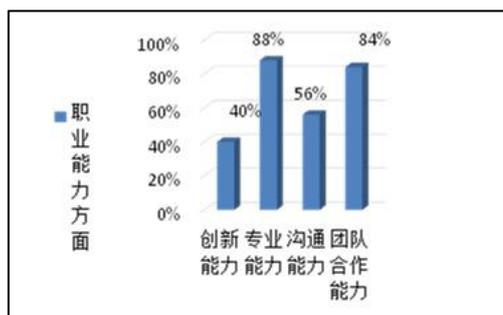
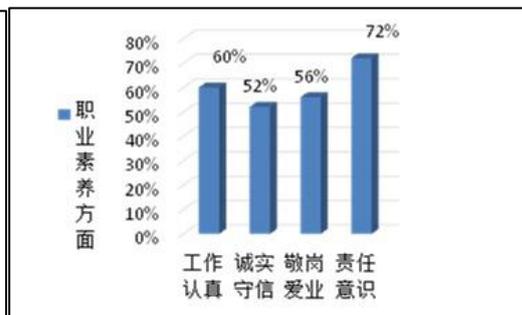


图 6



### 7. 人物形象设计专业课程建设



表 1 人物形象设计专业占比为 100%课程名称统计表

课程名称	百分比	课程名称	百分比	课程名称	百分比
化妆造型基础	100	色彩诊断与服饰形象设计	100	整体形象设计展示与表演	100
形象设计概论	100	手模创意甲	100	皮肤管理	100
形象造型基础	100	实用美容技术	100	发型设计	100
新娘与晚宴化妆造型	100	人物整体形象设计	100	构成设计	100

8. 人物形象设计专业人才应具备的能力

表 2 人物形象设计专业人才应具备的能力统计表

序号	能力要求	需要程度 (高、中、低)	课程培养 (书本知识)	校内实训 培养	企业顶岗 实习培养
1	语言表达能力	100%高	45%	55%	0%
2	计算机操作能力	100%高	40%	30%	30%
3	艺术审美能力	100%高	50%	30%	20%
4	艺术创作能力	100%高	30%	40%	30%
5	设计实践能力	100%高	20%	30%	50%
6	团队合作能力	85%高, 15%中	25%	45%	30%
7	沟通能力	95%高, 5%中	25%	55%	20%
8	组织协调能力	92%高, 8%中	0%	46%	54%
9	管理能力	82%高, 18%中	30%	28%	42%
10	外语沟通能力	86%高, 14%中	25%	35%	40%

## 9. 人物形象设计专业人才应具备的素质

表 3 人物形象设计专业人才应具备的素质统计表

序号	素质要求	非常需要	需要	不需要
1	吃苦耐劳、服务至上	92%	8%	
2	团队协作意识	80%	20%	
3	爱岗敬业、忠于企业	100%		
4	身体素质	88%	12%	

### 三、调研结论

#### (一) 人物形象设计人才需求数量大

数据统计显示,目前人物形象设计相关企业对人物形象设计人才需求量大,其人才需求量的多少与企业的业务范围、经营规模、门店的数量等相关。企业对人物形象设计人才岗位需求量从大到小分别为:美容师、美发师、摄影师、化妆师和服装搭配师。人才需求量大为开设人物形象设计专业奠定了基础。

#### (二) 人物形象设计专业人才缺乏

目前人物形象设计行业从业人员水平良莠不齐,服务质量难以保证,这是该行业向高端化、专业化发展所面临的最大困扰。通过调研发现,人物形象设计相关企业要求从业人员政治觉悟高、爱岗敬业、吃苦耐劳、服务至上,并且要具有较高的艺术审美能力、艺术创作能力、设计实践能力、沟通能力、计算机应用能力等,这些充分说明人物形象设计行业对人才的专业性要求较高。而只有通过高校的系统性授课和培养,才能切实提升该行业相关从业人员的整体素质,该行业才能真正向高端化、专业化发展。

#### (三) 人才培养应注重校企双元合作育人

校企双元合作育人是高职教育人才培养模式的必然要求。调研组在访谈中发现,人物形象设计相关企业十分愿意参与到学校的人才培养过程中来。因此,为了提高人才培养质量,提升学生所学知识、技能与企业岗位需求的匹配度,缩短学生进入岗位的适应期,在人物形象设计专业人才培养过程中应加强校企深度合作,构建校内校外“双基地”,校企共订人才培养方案、共建课程体系、共管教学过程、共监教学质量,将校企合作向多元化、深层次推进。

#### (四) 积极探索订单式人才培养模式

该专业对应的美业,在我国国民经济领域中是一个有很大发展潜力的行业,

比较适合进行订单式培养。多年以来，虽然专业和地方企业行业在逐步加深合作关系，但尚未探索到理想的合作方式，今后应继续努力探索行之有效的校企合作订单人才培养模式。

#### （五）课程设置应与社会需求相匹配

目前我国人物形象设计专业的课程设置普遍存在着“重理论、轻实践；重基础，轻专业；重讲授，轻启发”的问题。教材中所陈述的实例等与快速发展的行业有所脱节。

学校应进一步深化职业教学改革，提高职业教学质量，突出职业技能教学，注重发展学生的能力，特别的动手能力。培养德智体全面发展，具有良好的职业道德，优良的基本素质的身心健康的专业技术人员。通过专业理论和专业技能训练，使学生能够较熟练地掌握全面的形象设计技能，达到基本独立岗位水平。

#### （六）加强师资队伍建设，提高教师实践教学能力

专业教学质量提高的关键是建设一支双师素质突出、双师结构合理、品德高尚、爱岗敬业的专业教学团队。在建设期内不断优化师资队伍结构，建立和形成专业带头人、骨干教师、双师素质、兼职教师持续培养和聘用机制，不断提高专业教师的数量和质量。

加强“双师型”教学团队建设。“双师型”不仅仅是“双证型”，真正意义的双师型教师应该是具有较宽的行业视野，较强的行业实践能力和较新的教学理念的教师。学校的专业教师不仅有高学历、高职称，而且还应具备相关专业的技术等级证书，否则只会“纸上谈兵”而缺乏行业实践经验能力。

同时，通过校企合作平台，从企业聘请管理人员和优秀一线员工和邀请行业资深专家来校开讲座做指导，完善专业教师队伍培养与考核办法，形成课持续的专业教师队伍动态建设机制。

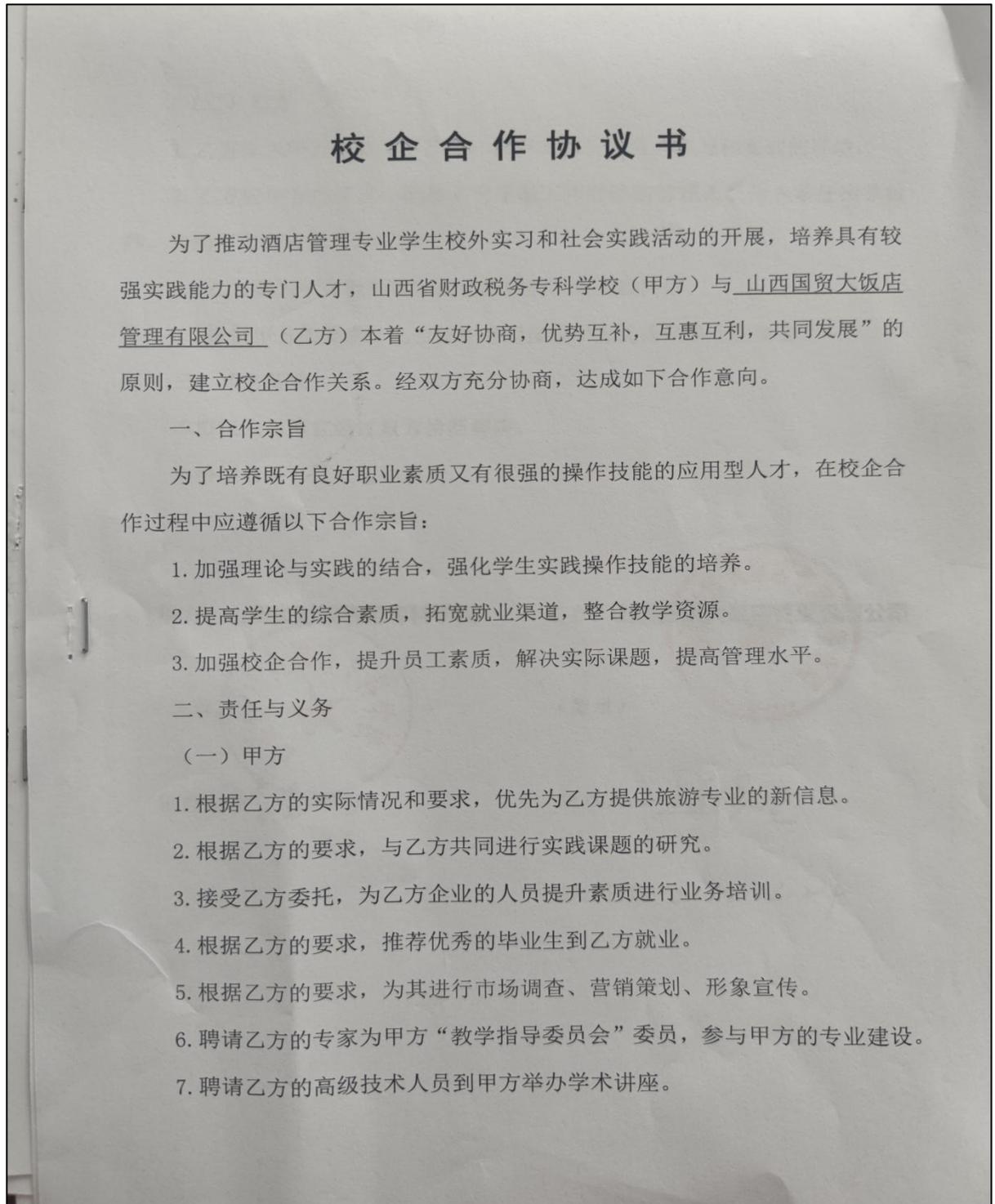
#### （七）坚持走工学结合的道路

积极推进职业学校工学结合、校企合作办学向纵深发展，加强对学生的职业道德教育以及实习实训、职业指导等环节的工作。要通过体验式教育真正培养学生吃苦耐劳、坚持不懈、持之以恒的品质和责任意识，使学生养成可持续发展的方法与能力，不断拓宽学生的知识面，使毕业生不仅具备较强的专业知识和操作能力，同时也具有较高的应变和协调能力，成为一个各方面全面发展，不断适应

环境和新挑战的技术人才。教师要帮助学生转变思想观念，培养和树立正确的择业观和科学的职业观，帮助学生确立科学的职业定位，并帮助学生制订好职业生涯规划发展规划。

## 附件2 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

### 2.1 山西省财政税务专科学校与山西国贸大饭店的合作



(二) 乙方

1. 乙方作为甲方教学实训基地，为甲方提供见习、实习和实训的环境。
2. 乙方应甲方的要求，选派具有丰富工作经验的管理人员作为常任指导教师，协助甲方完成实习和实训任务。
3. 乙方要为甲方教师兼职提供相应的顶岗实践岗位。
4. 根据甲方的要求，乙方优先考虑接收甲方优秀的毕业生就业。

三、其它条款

本协议未尽事宜通过双方协商解决。

本协议自签订之日起生效。

甲方：山西省财政税务专科学校

(盖章)

负责人：李登峰



乙方：山西国贸大饭店管理有限公司

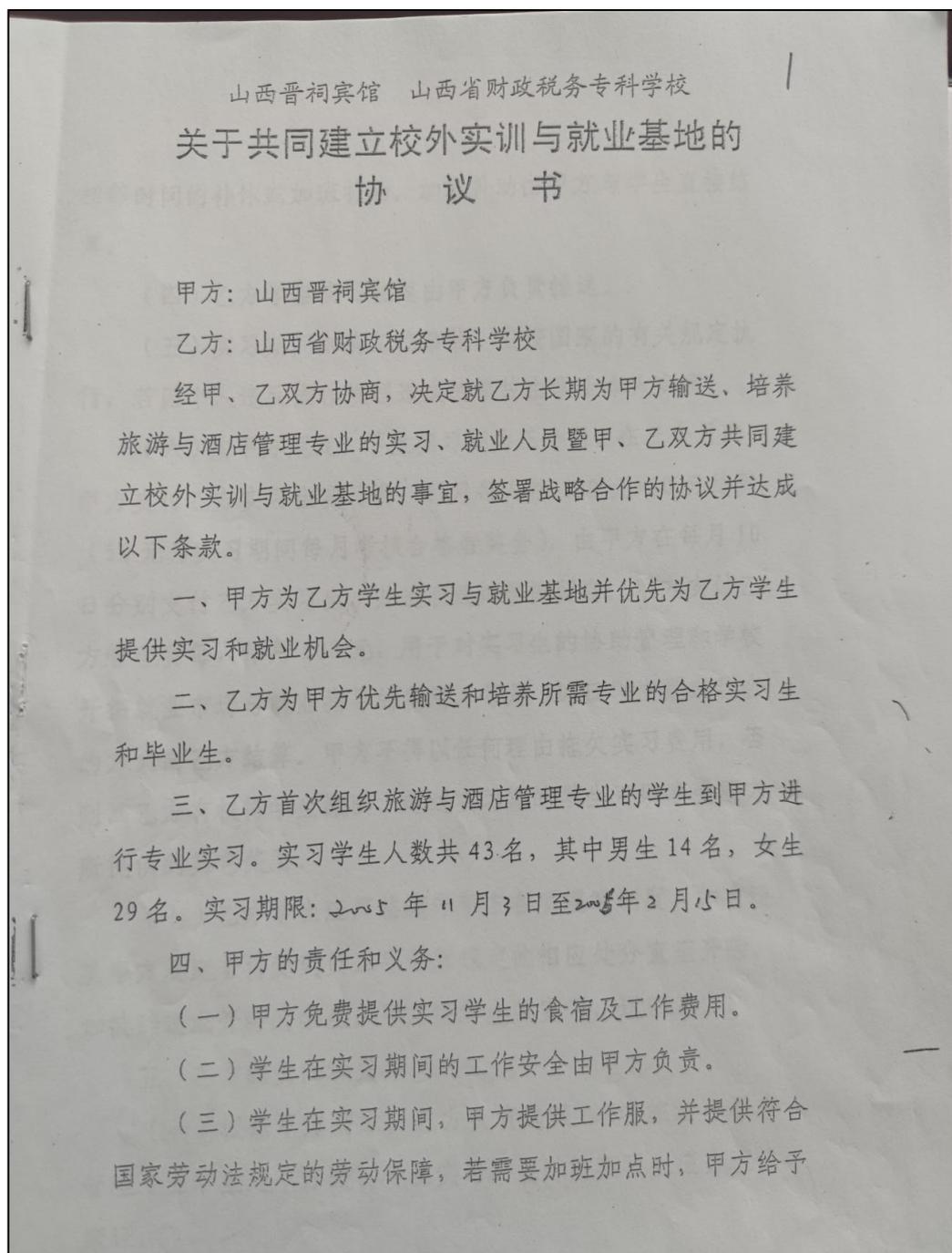
(盖章)

负责人：李建新



签约日期：2022.6.24

## 2.2 山西省财政税务专科学校与山西晋祠宾馆的合作协议



相等时间的补休或加班补助。加班补助由甲方与学生直接结算。

(四) 乙方学生实习往返由甲方负责接送。

(五) 实习期间如有工伤事故，应按国家的有关规定执行，若因个人违反操作规程造成的事故由学生本人负责。

(六) 按甲方规定，学生实习期为三个月。在三个月内，甲方支付乙方实习生实习费，每月每人按 300 元+50 元结算（50 元为实习期间每月考核合格者奖金），由甲方在每月 10 日分别支付乙方实习生，并造表通知学校留存；甲方支付乙方管理费每人每月 100 元，用于对实习生的协助管理和学校开拓就业市场与就业指导的费用。每月 10 日以支票或现金的方式向乙方结算。甲方不得以任何理由拖欠实习费用，否则，乙方有权将学生撤回。超过实习期的学生可以享受甲方所提供的其它奖励。

(七) 乙方学生应严格遵守甲方各项规章制度，如有违反甲方规定者将受到员工手册所规定的相应处分直至开除，如被辞退或开除的学生，甲方将终止其实习，退回乙方。

#### 五、乙方的责任和义务

(一) 根据甲方需求，乙方负责选派 名旅游与酒店管理专业学生赴甲方进行专业实习，上岗前实习生应办理健康证。

(二) 乙方有责任和义务协助甲方对实习生进行思想政



治教育和管理，并建立班委会、团支部和党小组作为实习期间协助甲方进行日常管理的机构。

(三) 乙方有责任对实习生的专业实习进行检查和协助管理。

六、甲、乙双方共同负责对实习生进行培训和考核，以乙方的实习要求和甲方的规章制度教育学生，规范行为。个别学生达不到甲方工作要求，经双方协商同意，可终止其实习；有违法乱纪行为的，由甲方出据证明直接将其退回乙方，其实习补助由甲方按日计算支付至终止日。实习结束后，由乙方负责组织对学生进行鉴定，并为优秀者统一办理《总经理推荐书》，优秀率不高于10%，学校优先为优秀者推荐就业。

七、此协议自签字之日起生效，甲、乙双方各执一份，未尽事宜经双方协商进行补充。

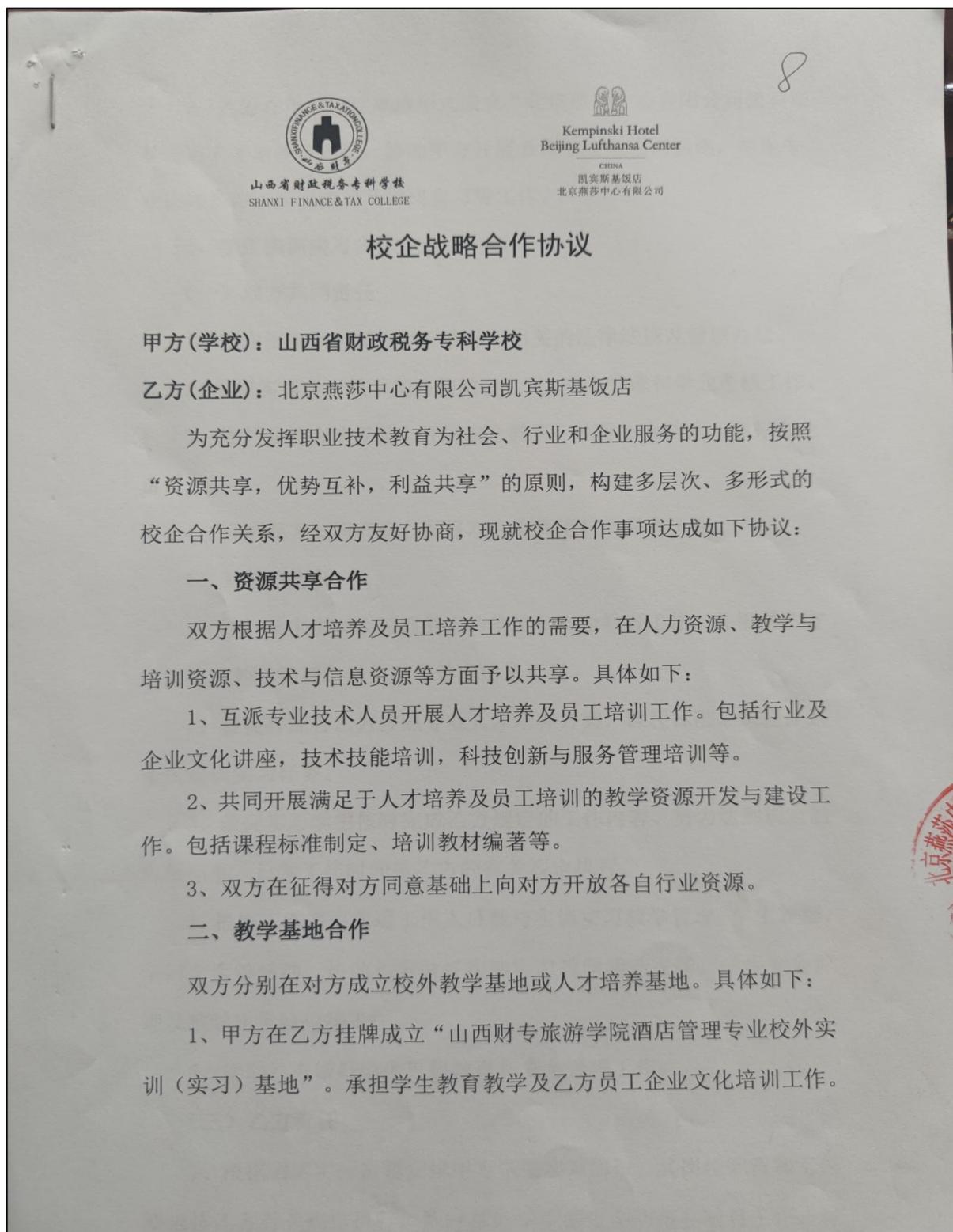
甲方：  
山西  
代表签字：  
联系电话：

乙方：  
代表签字：  
联系电话：

2005年11月2日



## 2.3 山西省财政税务专科学校与凯宾斯基饭店的合作协议



2、乙方在甲方以订单班形式成立“北京燕莎中心有限公司凯宾斯基饭店人才培养基地”。协助甲方开展教师下企业顶岗锻炼，学生专业认知实习、跟岗实习及顶岗实习等工作。

### 三、学生实训实习合作

#### （一）双方共同责任

- 1、遵守国家及上级教育行政部门相关的法律法规及管理办法。
- 2、承担实训实习教学期间的教学管理、学生管理和学业考核工作。
- 3、维护学生合法权益，开展安全教育，执行安全防患，履行安全责任。
- 4、维护双方知识产权，做好双方文件资料的保密工作。

#### （二）甲方责任

- 1、做好学生实训实习前的宣传动员和安全教育工作，并根据乙方需要提供教学管理、学生学籍管理信息资料。
- 2、督促并配合乙方按照专业人才培养方案，课程标准，课程计划完成实训实习任务。
- 3、敦促实习学生按时完成乙方规定的工作内容、努力达到规定的质量标准，日常工作时间按乙方的有关规定执行。
- 4、根据工作需要派遣工作人员参与实训实习教学管理、学生管理、学习交流等活动，协助乙方做好实训实习教学活动安排，学生安全管理及教学质量监控等工作。
- 5、协助乙方做好学生思想教育和安全管理工作。

#### （三）乙方责任

- 1、根据酒店实际需要安排甲方学生实习岗位，其岗位职责和工作要求按乙方有关规定执行。同时做好学生的安全防范和教育工作，包

括教学场地及设备设施安全、实训操作安全、饮食安全、交通安全、防火安全、个人财产安全等。

2、开展生产性实习时，按同岗位薪酬标准，每月支付实习生生活补贴，按照实习生实际出勤予以核发。对实习生表现良好且符合转正要求的应及时为其转正并签订正式用工合同。如遇乙方的工资制度发生变化或甲方实习生的工作岗位变动，按变动后的工资标准执行。

3、为实习生提供符合国家规定的安全卫生的工作环境，保证其在人身安全不受危害的环境条件下工作，按国家规定向其提供必需的劳动防护用品，并为实习生免费提供雇主责任险。

4、实习期满以后，对实习生的实习表现进行考核评价。

#### （四）补充规定

学生在顶岗实习期间，甲乙双方具体的权利与义务按每年签署的顶岗实习协议为准。

#### 五、保密约定

双方合作过程中，应主动维护对方的知识产权和经营策略、生产、财物、人事、供销、业务等商业秘密。

#### 六、协议期限

协议有效期为三年。

#### 七、协议终止与解除

1、双方协商一致，协议可终止。

2、协议期满自然终止。

八、本协议一式肆份，甲乙双方各执两份。

限公  
章

甲方(盖章):

山西省财政税务专科学校

代表(或授权)人:



乙方(签字):

北京燕莎中心有限公司凯宾斯基饭店

代表(或授权)人:



## 2.4 山西省财政税务专科学校与洲际酒店的合作协议

9

### 校企战略合作框架协议

甲方：山西省财政税务专科学校

乙方：太原长风置业有限公司晋悦酒店分公司

为了推动酒店管理专业学生校外实习和社会实践活动的开展,培养具有较强实践能力的专门人才,满足和推动区域人才需求和经济发展,山西财政税务专科学校(甲方)与太原长风置业有限公司晋悦酒店分公司(乙方)本着“友好协商,优势互补,互惠互利,共同发展”的原则,建立校企合作关系,形成战略性合作,优势互补,协同成长。

经双方充分协商,达成如下合作意向:

#### 一、合作宗旨

为了培养既有良好职业素质又有很强操作技能的应用型人才,在校企合作中应遵循以下合作宗旨:

1. 加强理论与实践的结合,强化学生实践操作技能的培养。
2. 提高学生的综合素质,拓宽就业渠道,整合教学资源。
3. 加强校企合作,提升员工素质,解决实际课题,提升管理水平。

#### 二、合作方式及内容

##### (一) 甲方权利义务

1. 聘请乙方的行业专家为甲方酒店管理专业教学指导委员会委员,参与甲方的专业论证、教学计划修订等一系列具体专业建设。
2. 根据乙方要求,与乙方共同进行横向课题或实践课题的研究与探索,研究成果属双方共有。
3. 接受乙方委托,为乙方内部员工素质提升进行业务培训。
4. 根据乙方的岗位需求,优先推荐优秀毕业生到乙方就业。
5. 聘请乙方的高级技术人员到甲方举办学术讲座或进行学术指

## 2.5 山西省财政税务专科学校与如家酒店的合作协议

附表1

### 校企合作协议书

为了推动酒店管理专业学生校外实习和社会实践活动的开展，培养具有较高专业实践能力的专门人才，山西省财政税务专科学校（甲方）与如家和美酒店管理（北京）有限公司（乙方）本着“友好协商，优势互补，互惠互利，共同发展”的原则，建立校企合作关系。经双方充分协商，达成如下合作意向。

#### 一、合作宗旨

为了培养既有良好职业素质又有很强操作技能的应用型人才，在校企合作应遵循以下合作宗旨：

1. 加强理论与实践的结合，强化学生实践操作技能的培养。
2. 加强教学资源整合，提高学生的综合素质，拓宽学生就业渠道。
3. 加强校企合作，提升员工素质，提高企业管理水平。

#### 二、合作模式

##### 1. 共建校内客房前台实训室

根据企业实际情况和学校教学需要，校企双方在校内建设客房前台实训室，实训室建设要求满足学校正常教学、企业正常培训需要，实训室由甲方管理，乙方进行投资建设。

##### 2. 共建校外顶岗实习基地

学生在校完成教学计划规定的课程后，由学校推荐到用人单位接受短期岗前培训，进行为期半年的顶岗实习，校企双方共同评选出优秀实习生，毕业后企业方择优录取为储备经理。实习期间学校和用人单位共

同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格技术与  
管理人才。

### 3. 共建学生服务平台

校方与企业建立沟通团队，设立校企沟通联络人，分享企业招聘与  
培训信息，学校举办技能竞赛信息等，以及举办专场招聘会，让学校、  
学生、企业三方共享校企合作成果。同时乙方配合甲方举办前台情景演  
练与客房铺床等酒店技能实操大赛。

### 4. 建立储备人才定向培养基地

通过设立“如家班”为企业定向培养人才，校企双方共同制定教学  
计划，确定人才培养标准，制定人才培养方案，开展形式多样的技能培  
训，培养企业所需要的专业技术与管理人才。同时，为如家班的学生提  
供对应的奖励政策，如勤学奖学金，寒暑假工作，毕业生优先录取等等。

## 三、甲方的权利义务

1. 甲方根据乙方接纳能力或需求提供一定数量学生到乙方实习，甲  
方应提前向乙方提交有关学生实习计划（如学生人数、专业、实习时间、  
实习内容等）。并派遣负责人与乙方共同负责实习期间监督管理工作，  
并协助处理发生的问题和纠纷。

2. 甲方根据乙方的要求，为乙方举办的相关活动提供资源支持。

3. 甲方聘请乙方的管理人员到甲方举办学术讲座。

4. 甲方根据乙方需要，定期对乙方员工进行业务培训。

## 四、乙方的权利义务

1. 乙方作为甲方教学实训基地，为甲方提供见习、实习和实训的环



为了培养既有良好职业素质又有较强的操作能力...

境，并给予甲方优秀实习生一定奖励。

2. 乙方为甲方实习生提供统一的工服、工鞋和必要的劳动保护用品。

3. 乙方应甲方的要求，选派具有丰富工作经验的管理人员作为常任指导教师，协助甲方完成实习和实训任务；

4. 邀请甲方教师及学生参加乙方举办的各类培训班及技能比武等企业活动。

5. 根据甲方教学需要与企业实际情况，安排管理人员到乙方担任客座讲师到甲方开展讲座，内容包括：经济型酒店发展趋势、三大岗位理论知识与实操，PMS系统使用技巧，职业生涯规划等。

6. 在乙方条件许可情况下，免费安排甲方教师参加乙方组织的企业内部培训。

7. 为丰富合作内容，企业每年定期组织实习生参与公司活动，如：家有好声音，城区运动会，年会表演等。

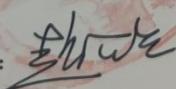
### 五、合作时间

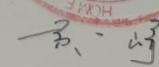
本协议自签订之日起生效。协议履行过程中如出现问题由甲乙双方共同协商解决。如单方提出解除协议，应提前30天告知对方，并承担解除协议给对方带来的全部损失。

甲方：山西省财政税务专科学校

乙方：如家和美酒店管理(北京)

有限公司

授权代表人： 

授权代表人： 

签订日期：2014年4月15日

签订日期：2014年4月15日



导。

(二) 乙方权利义务

1. 乙方作为甲方教学实习基地，为甲方所属的专业学生提供见习、实习和实训的环境和对应条件。

2. 乙方应甲方的要求，选派具有丰富工作经验的管理人员作为常任指导教师，协助甲方完成实习和实训任务。

3. 根据甲方的要求，乙方优先考虑接收甲方优秀毕业生就业。

4. 乙方要为甲方教师顶岗实践提供相应的岗位。依照乙方提供实践岗位职责要求履行工作职责。

三、其它条款

1. 本协议未尽事宜，由双方另行协商签订补充协议。

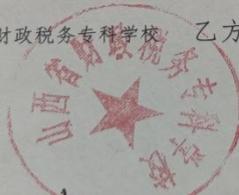
2. 因履行本协议产生的争议由双方协商解决。协商不成时，双方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

3. 本协议自双方盖章之日起生效。

4. 本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：山西省财政税务专科学校 乙方：太原长风置业有限公司晋悦酒店分公司

(盖章)



负责人：

李临元

签约日期：2018.6.22

(盖章)



负责人：

张峰

签约日期：2018年6月22日

附件 3

## 专业主要带头人有关佐证资料

## 教改成果



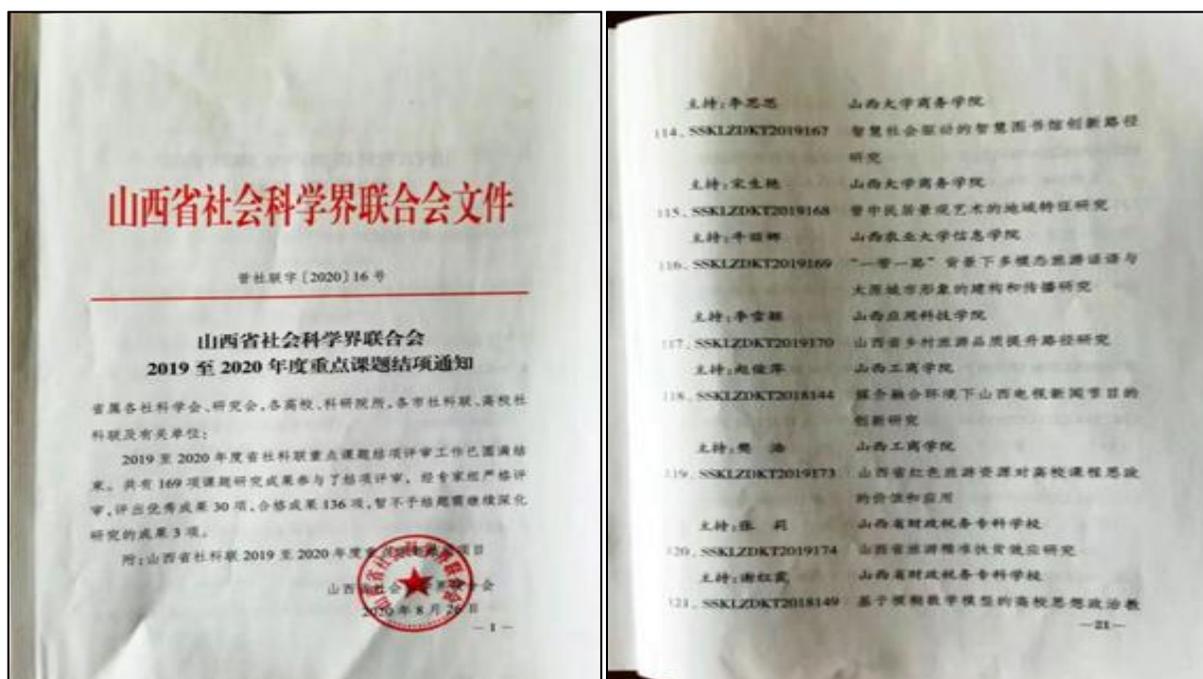
谢红霞教学成果获奖证书



谢红霞《沟通技巧》、 谢红霞《会展旅游》



谢红霞《饭店公告关系实务》 谢红霞《公共关系原理与实务》谢红霞《餐饮服务与管理：理论、实务、技能实训》



谢红霞《山西省红色旅游资源对高校课程思政的价值和应用》结项通知

## 山西省社科联重点课题研究项目

### 评审（验收）申请表

项目编号 SSKLZDKT2019174

学科类别 管理学组

项目名称 山西省旅游精准扶贫效应研究

项目主持人 谢红霞

承担单位 山西省财政税务专科学校

项目起止时间

山西省社会科学界联合会

谢红霞课题研究项目评审（验收）申请表



## 省社科联重点课题结项说明

一、课题组需在结题年度6月15日前填写《山西省社科联重点课题结项项目评审（验收）申请表》3份，《课题评审（验收）活页》以及课题最终成果各5份（每份课题最终成果中放一份对应的《课题评审（验收）活页》），经课题主持人所在单位科研管理部门审核盖章后报送省社科联科研部申请结题。

### 二、课题最终成果报送要求

（一）如果课题成果已在正式刊物发表，提交论文原件1份（可退回）及复印件5份（刊物封面、目录及论文）或著作原件（至少1份原件）；如果课题成果尚未公开发表，提交课题成果打印稿。

### （二）课题最终成果排版打印格式

1、科研最终成果要有封面，需要有成果名称、课题编号、学科类别。

2、一级标题使用小二号黑体，其他标题使用三号标宋。正文使用三号仿宋。

3、注释使用脚注，文中所有引用的中外文资料需注明所用资料的原文版作者、书名、出版商、出版年月、页码。

4、参考文献按在正文中出现的先后次序列于文末。

### 三、《评审（验收）申请表》填写说明

（一）无内容填写的栏目可空白，所填栏目不够用时可加附页。

（二）“学科类别”栏需申报者根据本课题所属领域自行选择。省社科联重点课题设9个学科类别，分别为马克思主义组，哲学组，经济学组，政治法学组，教育学组，语言文学组，历史文化学组，管理学组，艺术组。

项目名称	山西省旅游精准扶贫效应研究				
学科类别	管理学组				
承担单位	山西省财政税务专科学校				
项目编号	SSKLZDKT2019174	申请日期	2020-05-14	联系人	谢红霞
项目起止时间				联系方式	13509733978
本课题国内外研究现状	<p>随着旅游业在全球范围的发展,其在带动地区经济发展及贫困人口脱贫致富的作用日益凸显。世界各地均致力于挖掘旅游在扶贫方面的潜力,并出现了专业词汇——旅游扶贫(Pro-Poor Tourism,简称PPT,由英国国际发展署1999年提出,是指贫困人口从旅游发展中获得包括环境、经济、社会和文化在内的综合净效益)。当前,旅游扶贫成为全球旅游研究的热点之一。在我国,旅游扶贫的概念于1991年首次提出,此后在国内的学术研究和政策讨论中不断出现。截至2020年3月25日,在中国知网中选择主题“旅游扶贫”得到4965条记录,且自2014年起该主题研究呈爆发式增长,2014年184条记录,2015年253条记录,2016年577条记录,2017年909条记录,2018年1078条记录,2019年1014条记录。旅游扶贫的研究内容主要集中在:旅游扶贫概念及目标研究、旅游扶贫参与研究、旅游扶贫效应研究、旅游扶贫机制研究、旅游扶贫问题及对策研究。而选择“旅游精准扶贫效应”进行检索,共搜索到相关文献161条,从发表年限来看,2020(1),2019(56),2018(49),2017(39),2016(12),2015(2)。2015年以前没有对旅游精准扶贫效应进行研究。研究内容主要集中在旅游精准扶贫内涵与理论基础、旅游精准扶贫模式与运行机制、旅游精准扶贫实现路径与对策、旅游精准扶贫效应等方面。</p>				
内容简介	<p>本项目首先对旅游精准扶贫效应的研究现状进行了梳理与归纳,对旅游精准扶贫理论上的依据进行了提炼与总结,为项目研究奠定了基础理论支撑。其次,本项目在了解乡村旅游扶贫政策的基础上,对山西省旅游精准扶贫的现状进行了分析,为项目研究寻找政策支持。再次,本项目利用灰色关联度分析方法对山西省旅游精准扶贫进行实证分析,为项目研究提供数据支持。最后,本项目探究了影响山西省旅游精准扶贫效应的原因,并在此基础上对提高山西省旅游精准扶贫效应提出了对策建议。</p>				

成果价值	<p>本项目的研究成果可以为山西省政府、文化和旅游厅制定旅游扶贫政策、引导旅游扶贫方向提供参考；也可以为省内各地区依据自身实际情况开展旅游扶贫、采取更精准的扶贫措施提供借鉴。通过本项目的实施，可以有效提升山西省旅游精准扶贫效应，加快山西省旅游精准扶贫的步伐。</p>
创新与不足	<p>创新：一是通过构建旅游精准扶贫基础研究体系，为山西省旅游精准扶贫提供理论支撑；二是选择具有代表性的区域，通过调查问卷获得第一手资料，并对该区域的旅游精准扶贫进行实证分析，使得相关结论更有针对性、更具说服力。三是在研究过程中从点到面，对山西省旅游精准扶贫进行了系统研究。</p> <p>不足：一是收集一手资料的高成本导致数据研究的不足；二是根据区域性的研究数据所得出的研究结论与全面的研究数据得出研究结论会有一定的偏差。</p>
研究基础（前期相关研究成果）	<p>《山西省旅游产业发展实证分析与战略研究》（科技厅课题） 《基于乡村振兴视角的乡村旅游发展研究》（科技厅课题）</p>

### 评审（验收）材料目录

序号	材料名称	份数	备注
1	山西省旅游精准扶贫效应研究报告	6	

### 主要研究人员名单

序号	姓名	技术职称	工作单位	对成果主要贡献
1	谢红霞	教授	山西省财政税务专科学校	项目负责人，主要负责研究框架的设计、资料分析与研究报告的撰写。
2	王桂青	会计师	山西省财政税务专科学校	项目研究成员，主要负责资料收集、整理与分析。
3	赵云	经济师	山西省财政税务专科学校	项目研究成员，主要负责资料收集、整理与分析。
4	李武玲	讲师	山西省财政税务专科学校	项目研究成员，主要负责资料的整理、分析以及研究报告的撰写。
5	张郁	助教	山西省财政税务专科学校	项目研究成员，主要负责资料收集、整理与分析。

承担单位意见:

同意结项

负责人签字:  (盖章)

2020年6月28日

省社科联科研部意见:



同意结项

负责人签字:



(盖章)

2020年8月30日

省社科联意见:



负责人签字:



(盖章)

2020年8月30日

评审(验收)形式		评审(验收)日期	年 月 日
----------	--	----------	-------

# 山西省软科学研究计划 项目完结（验收）表

项目编号：2018041016-3

项目名称：基于乡村振兴视角的乡村旅游发展研究

项目承担单位：山西省财政税务专科学校

项目组织单位：山西省教育厅

填报日期：2021年4月26日

山西省科学技术厅

二〇二一年制

谢红霞研究计划项目完结（验收）表

### 山西省软科学研究计划项目验收表

项目名称	基于乡村振兴视角的乡村旅游发展研究			
第一承担单位	山西省财政税务专科学校			
任务来源	经费总额	2万元	省科技厅资助	2万元
项目编号	2018041016-3	起止时间	2018年12月至2019年12月	
联系人	谢红霞	联系电话	13509733978	
<p>内容简介：</p> <p>1. 完成的主要工作：梳理乡村旅游研究的现状及发展模式；研究乡村旅游发展与乡村振兴的关系；分析乡村旅游发展的现状及原因；对山西省乡村旅游发展对乡村振兴的作用进行实证分析；提出山西省发展乡村旅游的对策建议。</p> <p>2. 解决的关键问题：精准找到制约山西省乡村旅游发展的瓶颈，提出乡村振兴战略背景下山西省乡村旅游的改进路径。</p> <p>3. 对策建议：</p> <p style="padding-left: 20px;">（1）发挥乡村旅游功能，促进乡村振兴有力实施。从产业带动、文化引领、富民惠民、综合发展四个维度提升乡村旅游的引擎功能，切实助力乡村振兴有效实施。</p> <p style="padding-left: 20px;">（2）提升乡村旅游品质，促进新农村经济建设。从加强管理、挖掘内涵、突出特色、协同发展四个方面提升乡村旅游品质，带动新农村经济建设。</p> <p style="padding-left: 20px;">（3）推进旅游精准扶贫，实现农村脱贫致富。积极发掘旅游扶贫政策红利、完善旅游扶贫整体规划、强化旅游扶贫帮扶措施，切实带动农村脱贫致富。</p> <p>4. 创新之处：</p> <p style="padding-left: 20px;">（1）研究角度新。把乡村振兴作为乡村旅游发展的终极目标。</p> <p style="padding-left: 20px;">（2）研究内容新。寻找制约乡村旅游发展的瓶颈，推进乡村旅游的提档升级。</p> <p style="padding-left: 20px;">（3）研究方法新。既有实证分析，又有规范分析。</p>				

注：本表在项目验收时填报，一式4份。其中“内容简介”可加页。

### 项目验收材料

1	项目验收申请表
2	项目资金决算表
3	项目工作总结
4	项目研究报告
5	政策建议专报
6	科技报告收录证书
7	论文：山西财政税务专科学校学报；2020年第4期；山西省乡村旅游发展实证分析

### 项目完成单位情况

序号	单位名称	地址	邮编	电话
1	山西省财政税务专科学校	山西省太原市万柏林区千峰南路25号	030024	0351-6582538

序号
1
2
3
4
5

注：

项目

项

项

项



### 项目主要研究人员名单

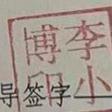
序号	姓名	技术职称	工作单位	对成果主要贡献
1	谢红霞	教授	山西省财政税务专科学校	研究顶层设计、研究报告统稿
2	赵云	经济师	山西省财政税务专科学校	调研与文献收集
3	乔一博	讲师	山西省财政税务专科学校	内容撰写
4	王丽俊	助教	山西省财政税务专科学校	内容撰写
5	贾田天	讲师	山西省财政税务专科学校	资料整理与分析

注：主要研究人员栏必须与单位意见栏在同一页上。

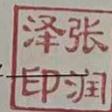
项目第一承担单位意见：

  
 领导签字 李斌 (盖章)  
 2021年6月29日

项目组织部门意见：


  
 领导签字 李博 (盖章)  
 年 月 日

项目计划主管处意见：


  
 项目分管人签字 \_\_\_\_\_ 负责人签字 张泽 (盖章)  
 2021年10月26日

## 专家验收意见

2021年7月21日，山西省科技厅组织有关专家对山西省财政税务专科学校承担的山西省软科学研究计划项目“基于乡村振兴视角的乡村旅游发展研究”（项目编号：2018041016-3）进行了完结验收，与会专家听取了项目汇报，审阅了有关资料，经质询、讨论，形成如下验收意见：

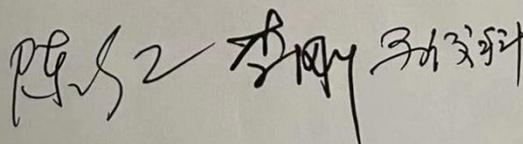
1. 项目验收资料完整，符合验收要求。

2. 梳理了乡村旅游研究现状、乡村旅游发展与乡村振兴的关系。通过对乡村旅游发展现状及原因分析、山西省乡村旅游发展对乡村振兴作用的实证分析，分析制约山西省乡村旅游发展的瓶颈，提出了乡村振兴战略背景下山西省乡村旅游的改进路径。完成了任务书中规定的各项要求。

3. 项目研究方法科学、研究结论可信。

同意项目验收合格。

验收专家：



2021年7月21日