



# 山西省财政税务专科学校

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心 编

## 目 录

目 录 .....	II
图 表 目 录 .....	IV
学 校 概 况 .....	I
报 告 说 明 .....	III
总 体 结 论 .....	1
一、毕业生就业率和毕业去向 .....	1
二、就业分布 .....	2
三、就业质量 .....	3
四、对人才培养的评价 .....	4
五、对就业服务的评价 .....	5
六、对创业服务的评价 .....	6
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>7</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	7
（一）总体规模 .....	7
（二）结构分布 .....	7
二、就业率及毕业去向 .....	8
（一）总体就业率及毕业去向 .....	8
（二）各学院/专业的就业率 .....	9
（三）未就业分析 .....	10
三、就业流向 .....	11
（一）就业地区分布 .....	11
（二）就业行业分布 .....	13
（三）就业职业分布 .....	14
（四）就业单位分布 .....	14

四、深造及创业情况 .....	16
(一) 国内升学及出国留学 .....	16
(二) 自主创业 .....	16
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>17</b>
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>20</b>
一、毕业生就业质量相关分析 .....	20
(一) 薪酬水平 .....	20
(二) 专业相关度 .....	22
(三) 工作满意度 .....	25
(四) 职业期待吻合度 .....	26
二、用人单位对毕业生的评价 .....	27
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>29</b>
一、毕业生规模扩大，就业率稳定上升且保持在较高水平 .....	29
二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升 .....	29
三、山西省成为毕业生就业首要选择 .....	30
四、毕业生就业特色突出，合理分配人才资源 .....	31
五、毕业生就业质量保持稳定，学校人才培养目标契合社会需求 .....	32
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>33</b>
一、对人才培养的影响 .....	33
(一) 对人才培养的评价 .....	33
(二) 人才培养改进措施 .....	38
二、对招生和专业设置的影响 .....	39
三、对就业创业指导服务工作的影响 .....	39
(一) 对就业创业指导服务工作的评价 .....	39
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施 .....	41

## 图 表 目 录

图 1	2018 届毕业生就业率及毕业去向 .....	1
图 2	2018 届毕业生就业分布 .....	2
图 3	2018 届毕业生就业质量分析 .....	3
图 4	2018 届毕业生对人才培养的评价 .....	4
图 5	2018 届毕业生对就业服务的评价 .....	5
图 6	2018 届毕业生对创业服务的评价 .....	6
图 1-1	2018 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图） .....	7
表 1-1	2018 届毕业生男女生及省内外生源分布 .....	7
表 1-2	2018 届毕业生学院及专业分布 .....	8
表 1-3	2018 届毕业生毕业去向分布 .....	9
图 1-2	2018 届各院系毕业生就业率 .....	9
表 1-4	2018 届各专业毕业生就业率 .....	10
图 1-3	未就业毕业生去向分布 .....	11
图 1-4	2018 届毕业生就业地区分布 .....	12
图 1-5	2018 届毕业生省内主要就业城市分布 .....	12
图 1-6	省内、省外生源毕业生就业地区分布 .....	13
图 1-7	2018 届毕业生就业量前十个行业分布 .....	13
图 1-8	2018 届毕业生就业量职业分布 .....	14
图 1-9	2018 届毕业生就业单位性质分布 .....	15
图 1-10	2018 届毕业生就业单位规模分布 .....	15
图 1-11	2018 届毕业生创业行业 .....	16
图 3-1	2018 届毕业生薪酬区间分布 .....	20
图 3-2	2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平 .....	21
图 3-3	2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元） .....	21
图 3-4	2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元） .....	22
图 3-5	2018 届毕业生专业相关度分布 .....	23

表 3-1	2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布 .....	24
图 3-6	2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因 .....	25
图 3-7	2018 届毕业生对工作满意度的评价 .....	25
图 3-8	2018 届毕业生主要就业行业的工作满意度 .....	26
图 3-9	2018 届毕业生职业期待吻合情况分布 .....	27
图 3-10	用人单位对 2018 届毕业生的满意度 .....	27
图 4-1	2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化 .....	29
图 4-2	2016-2018 届毕业生毕业去向趋势 .....	30
图 4-3	2016-2018 届毕业生就业地区分布 .....	31
图 4-4	2016-2018 届毕业生主要就业单位分布 .....	31
图 4-6	2016-2018 届毕业生专业相关度变化情况 .....	32
图 5-1	2018 届毕业生对母校的满意度 .....	33
图 5-2	2018 届毕业生对母校的推荐度 .....	34
图 5-3	2018 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价 .....	34
图 5-4	2018 届毕业生对专业课教师教学方面的评价 .....	35
图 5-5	2018 届毕业生对公共课教师教学方面的评价 .....	36
图 5-6	2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 .....	37
表 5-1	2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 .....	37
图 5-7	2018 届毕业生对专业素质评价结果 .....	38
图 5-8	2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价 .....	40
图 5-9	2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果 .....	40
图 5-10	用人单位对学校就业服务工作的建议 .....	41

## 学校概况

山西省财政税务专科学校坐落在山西省省会太原市，是一所培养高等财经应用型人才的全日制高等专科学校，是首批国家示范性高等职业院校。学校前身是 1963 年成立的山西会计学校，1985 年在其基础上建立了山西省财政税务专科学校，隶属于山西省财政厅。2002 年经山西省人民政府批准，学校与太原理工大学联合举办太原理工大学财经学院。

学校秉承“至诚至信，至善至美”的校训，坚持“创新驱动、深耕改革、产教融合、强化特色、开放办学、创建名校”的办学思路，遵循“能力本位，工学结合，校企合作，持续发展”的高等财经类职业教育理念，全面提升内在品质和社会影响，不断拓展发展空间，不断增强发展后劲，实现了学校全面可持续发展。学校现面向全国 8 个省份招生，全日制在校生 5822 人，函授生 239 人。建校以来，已向社会输送全日制毕业生 55000 余人，培养在职干部 14 万人次。

学校设财税学院、会计学院、金融学院、信息学院、商学院、旅游学院、马克思主义学院、公共课教学部、外语教学部、体育教学部、继续教育学院等 11 个教学机构，开设会计、税务、证券与期货、市场营销、计算机应用技术、旅游管理等 23 个专科专业，会计学、市场营销、国际经济与贸易、计算机应用技术、金融学等 5 个本科专业。学校拥有国家示范校重点建设专业 6 个、国家级教学改革试点专业 2 个、中央财政重点支持建设专业 2 个、省级教学改革试点专业 4 个；国家级精品课程 4 门，国家级精品资源共享课 3 门，省级精品课程 18 门，全国经济类教指委重点建设课程 4 门，校级精品课程 39 门。

学校位于美丽的汾河西畔，迎泽西大街以南，交通便利，条件优越，占地面积 92932.7 平方米，建筑面积 128328 平方米，馆藏纸质图书文献 47.44 万册（套），教学用计算机 1900 台，教学仪器设备值 4251.85 万元，网络计算机教学中心、语音实验室、多媒体教室和校园网等教学设施国内一流。建有会计多功能综合模拟实训室、市场营销综合实训室、证券金融综合实训室、税务综合实训室等 38 个校内实训基地，8 个国家级职业技能鉴定机构，200 余个校外实习实训基地和 100 余个校外产学合作基地。

学校师资力量雄厚，学术氛围浓郁，现有教职员工 403 人，其中教授 29 人，副教授 98 人，国务院政府特殊津贴专家 1 名，“国家高层次人才特殊支持计划”教学名师 1 名，山西省教学名师 1 名、山西省青年教育专家 5 名、山西省“双师型”教学名师 10 名、山西省“双师型”优秀教师 17 名、山西省青年教育（教学）专家 9 名，省级青年教师基本功竞赛获奖者 24 名。学校拥有国家级优秀教学团队 1 个，省级优秀教学团队 2 个；“双师”素质教师 133 人，占专任教师的 70.4%；聘请行业企业兼职教师达 100 余人，建成了一支基础理论扎实、双师结构合理、专业技能精湛，师德高尚、爱岗敬业、勇于创新的专兼职教师队伍。学校科研成果丰硕，教师发表学术论文、主编部级核心教材、主持省级以上课题等均位列全省高职院校前茅，曾荣获山西省百部（篇）工程一等奖 4 项、山西省教学成果特等奖 2 项、山西省教学成果一等奖 8 项、山西省科技进步二等奖 1 项等。《高职会计专业国家级教学资源库的研发与应用》项目荣获国家教学成果一等奖，填补了山西省国家级教学成果一等奖的空白。

学校先后被评为全国财政教育先进单位、国家级依法治校示范校、全国社会实践先进单位、山西省先进基层党组织、山西省五一劳动奖状、山西省模范单位、山西省文明单位、山西省人才培养工作优秀单位、山西省高校就业工作先进单位等。学校被推选为全国财政职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国高职高专校长联席会议主席团单位、全国高等财经职业教育协作委员会和发展研究中心主任委员单位、中国高等教育学会职业技术教育分会常务理事单位、中国职业技术教育学会财经职业教育专业委员会理事长单位、中国教育会计学会高职院校分会会长单位等。学校被确定为财政部干部定点培训基地、全国财会类师资培训基地、山西省国税系统干部定点培训基地、山西省地税系统干部定点培训基地等。

使命呼唤担当，使命引领未来。我们一定要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢固树立强烈的责任意识和使命意识，全力开启新时代山西财专教育事业发展新征程，全面推进高质量高水平的改革型创新型开放型财经类高职名校建设！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《山西省财政税务专科学校2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

数据统计截止日期为2018年9月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2018届毕业生，有效问卷回收率为75.63%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

山西省财政税务专科学校 2018 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 90.99%。毕业去向分布详见下图。

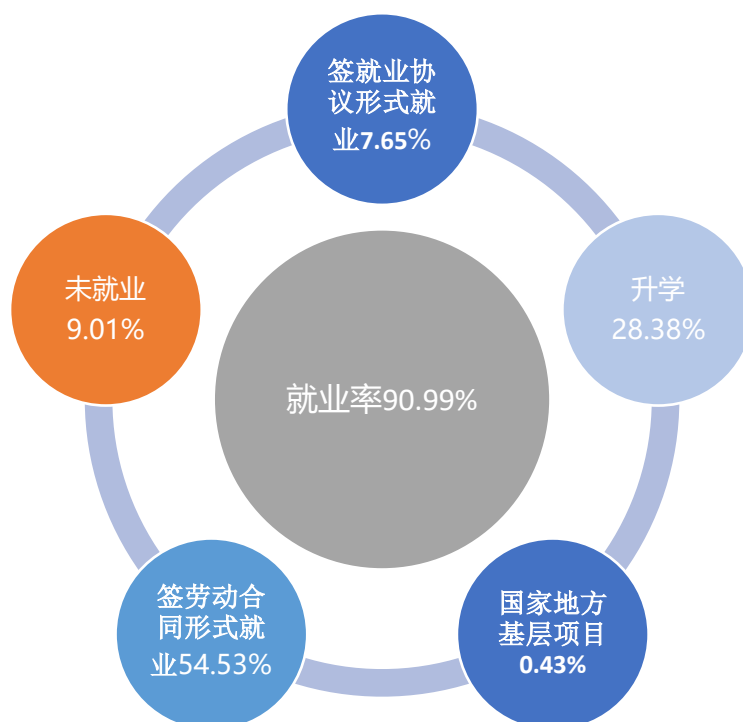


图 1 2018 届毕业生就业率及毕业去向

## 二、就业分布

学校 2018 届毕业生中七成以上毕业生选择在山西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

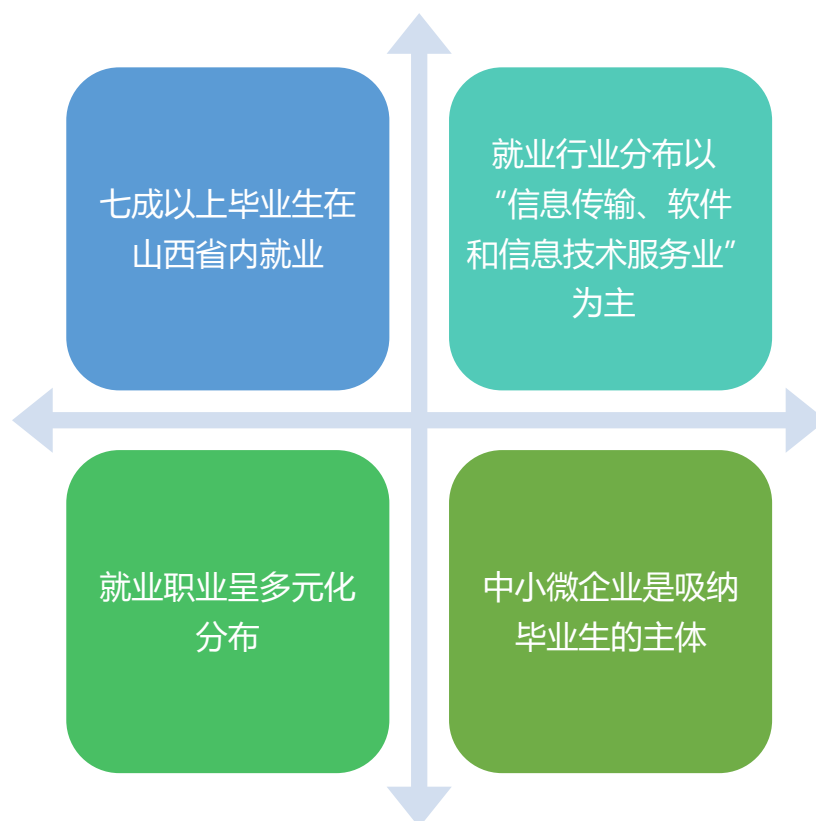


图 2 2018 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

山西省财政税务专科学校 2018 届毕业生税前月均收入为 3331.93 元，其工作满意度为 93.19%，专业相关度为 79.45%，职业期待吻合度为 86.68%。



图 3 2018 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2018 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 99.37%、80.25%；对课堂教学总评价的均值为 3.97 分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 4.17 分，处于“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.28 分，偏向“比较满意”水平。

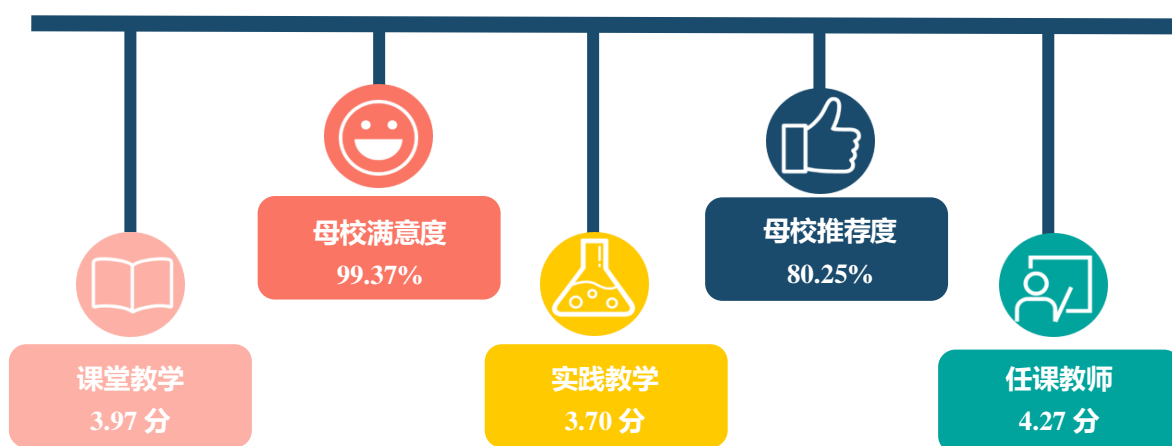


图 4 2018 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业服务的评价

学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（99.27%）、“学校发布的招聘信息”（98.80%）、“职业咨询与辅导”（98.71%）的满意度相对较高。

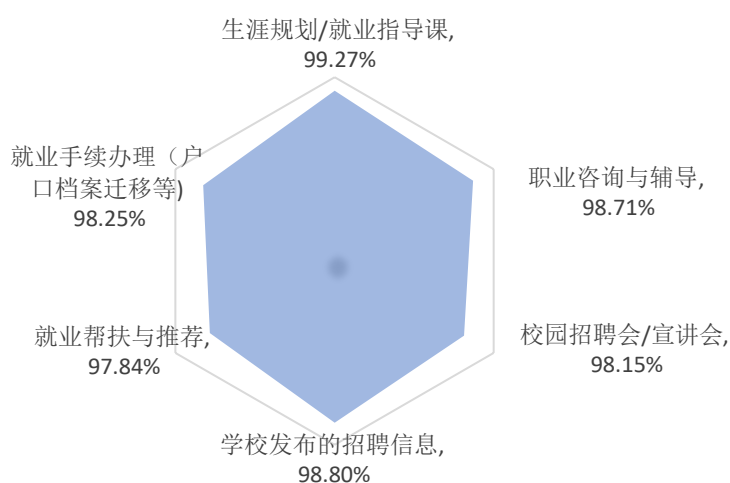


图 5 2018 届毕业生对就业服务的评价

## 六、对创业服务的评价

2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 98.00% 以上，其中满意度最高的是“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”。

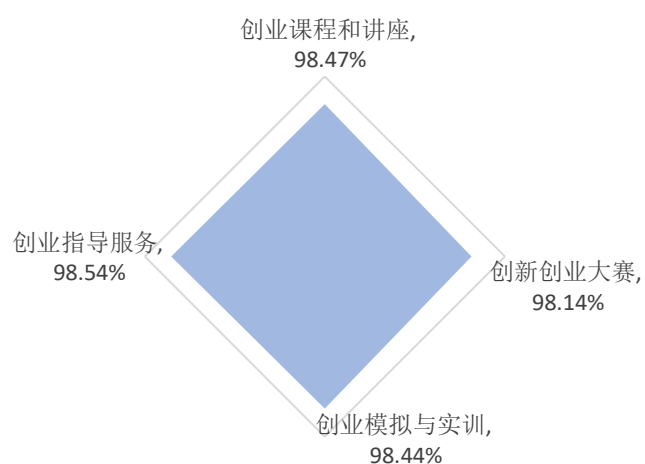


图 6 2018 届毕业生对创业服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

山西省财政税务专科学校 2018 届毕业生共 1621 人。其中，男生 297 人，占毕业生总人数的 18.32%；女生 1324 人，占毕业生总人数的 81.68%，男女性别比为 0.22:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1371 人，占比为 84.63%。

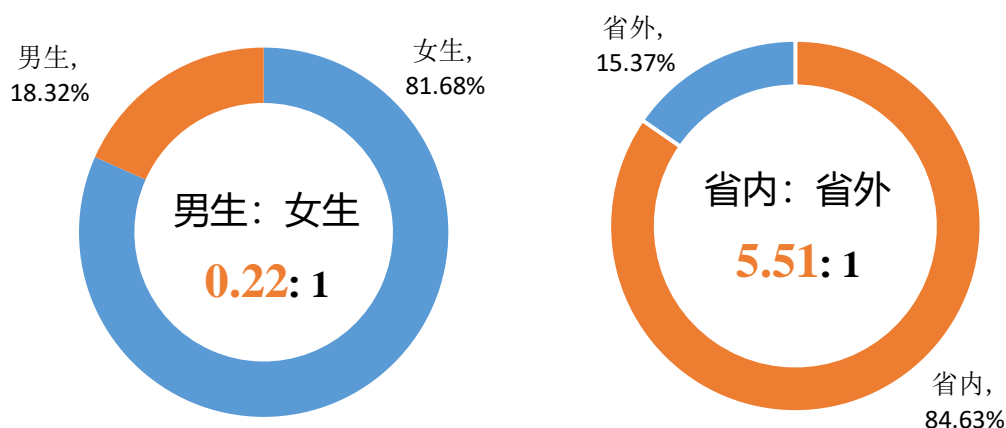


图 1-1 2018 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	297	1324	1371	249
占比	18.32%	81.68%	84.63%	15.37%

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

#### （二）结构分布

**学院结构：**学校 2018 届毕业生共分布在 6 个学院 18 个专业。其中，会计学院、财税学院和金融学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 24.86%、18.45% 和 18.08%。

院系	人数	比例	专业	人数	比例
会计学院	403	24.86%	会计	403	24.86%
财税学院	299	18.45%	财务管理	147	9.07%
			资产评估与管理	48	2.96%
			税务	104	6.42%
金融学院	293	18.08%	证券投资与管理	100	6.17%
			保险实务	95	5.86%
			金融管理与实务	98	6.05%
信息学院	237	14.62%	电子商务	52	3.21%
			计算机应用技术	46	2.84%
			软件测试技术	91	5.61%
			网络系统管理	48	2.96%
商学院	214	13.20%	连锁经营管理	46	2.84%
			汽车技术服务与营销	34	2.10%
			商务英语	37	2.28%
			市场营销	97	5.98%
旅游学院	175	10.80%	会展策划与管理	52	3.21%
			酒店管理	76	4.69%
			旅游管理	47	2.90%

表 1-2 2018 届毕业生学院及专业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 9 月 1 日，学校 2018 届毕业生就业率为 90.99%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 54.53%；升学次之，占比为 28.38%。



表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签劳动合同形式就业	884	54.53%	90.99%
升学	460	28.38%	
签就业协议形式就业	124	7.65%	
国家地方基层项目	7	0.43%	
未就业	146	9.01%	-

注：就业率=(升学人数+签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+国家地方基层项目人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心

## (二) 各学院/专业的就业率

2018 届毕业生分布在 6 个学院，各学院就业率均在 86.00% 以上。其中会计学院毕业生的就业率最高，达到 95.04%；其次为财税学院（91.64%）和商学院（91.12%）。



图 1-2 2018 届各院系毕业生就业率

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

学校 2018 届毕业生分布在 18 个专业；除连锁经营管理专业之外，其余各专业就业率均在 80.00% 以上。其中，市场营销、会计、财务管理、金融管理与实务等 7 个专业的就业率均达到 90.00%。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
市场营销	97	96	98.97%
会计	403	383	95.04%
财务管理	147	138	93.88%
金融管理与实务	98	91	92.86%
电子商务	52	48	92.31%
资产评估与管理	48	44	91.67%
汽车技术服务与营销	34	31	91.18%
网络系统管理	48	43	89.58%
保险实务	95	85	89.47%
税务	104	92	88.46%
证券投资与管理	100	88	88.00%
酒店管理	76	66	86.84%
会展策划与管理	52	45	86.54%
商务英语	37	32	86.49%
软件测试技术	91	78	85.71%
旅游管理	47	40	85.11%
计算机应用技术	46	39	84.78%
连锁经营管理	46	36	78.26%

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心

### （三）未就业分析

学校 2018 届未就业毕业生共 146 人（占比 9.01%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（44.30%），其次为“暂时不想就业”（21.52%）。

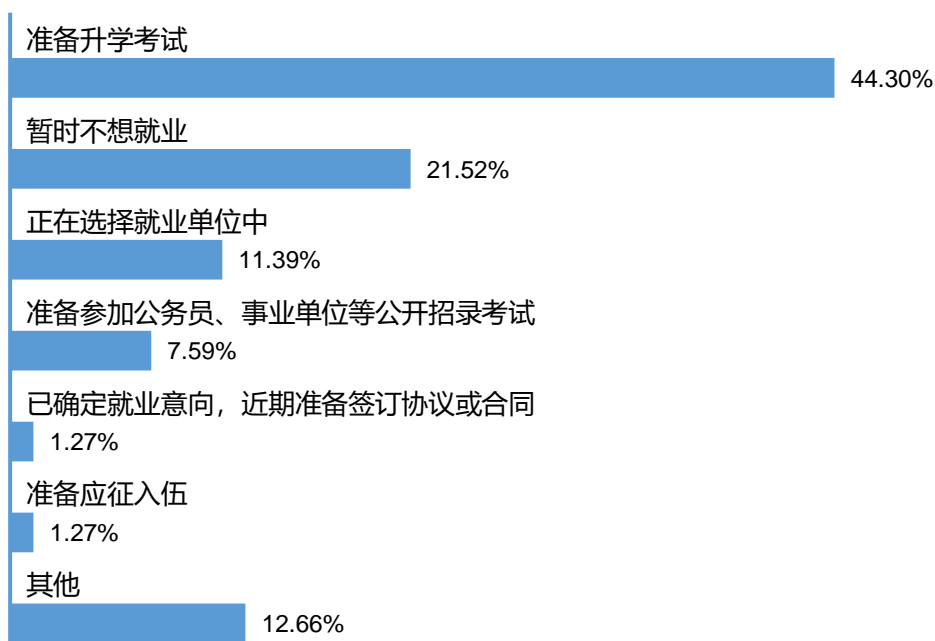


图 1-3 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2018 届毕业生主要选择在山西省内就业（71.77%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（11.94%）和上海市（3.79%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

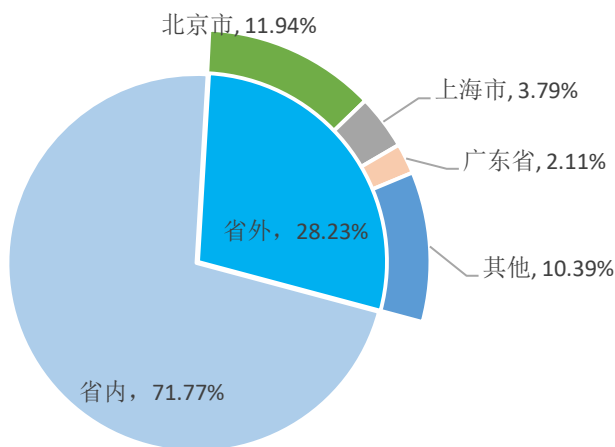


图 1-4 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：山西省财政税务专科学校就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（81.21%），其次是晋中市（5.48%）。

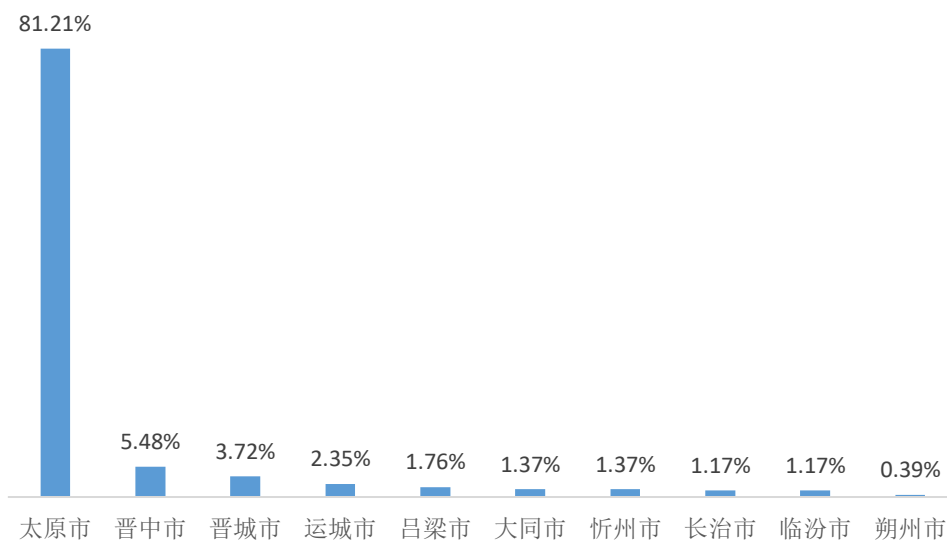


图 1-5 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，74.54%的毕业生选择留在本省（山西省）就业；省外生源中，也有 25.46%的毕业生优先考虑在山西省就业；省外生源中，有 24.58%的毕业生选择回生源地就业。

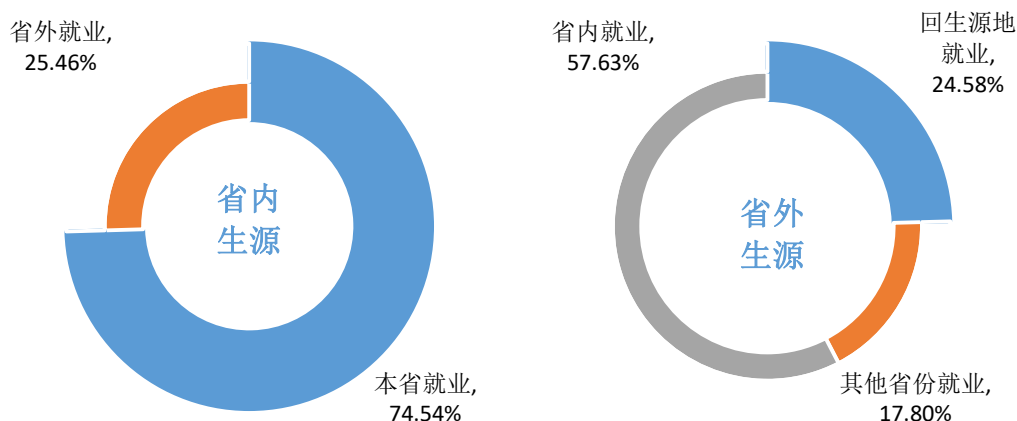


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心

## （二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.61%）、其次是“批发和零售业”（16.81%）及“金融业”（13.81%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

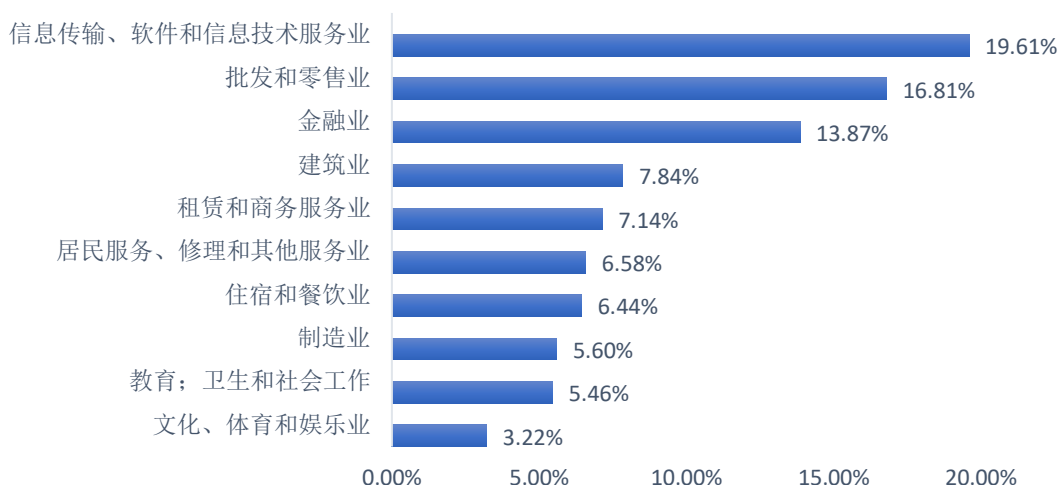


图 1-7 2018 届毕业生就业量前十个行业分布

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心

### （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“经济业务人员”，占比为 28.65%；其次为“商业和服务业人员”（23.78%）。

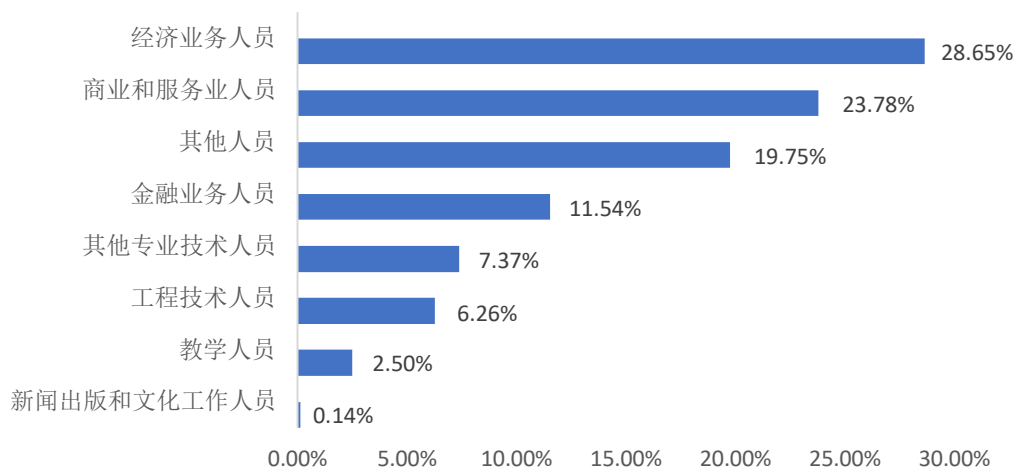


图 1-8 2018 届毕业生就业量职业分布

数据来源：：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心

### （四）就业单位分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为“中小微企业”，占比达到 72.59%；其次为“国有企业”（9.51%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（40.07%），其次是 51-100 人（16.84%）和 2001 人及以上（13.48%）。

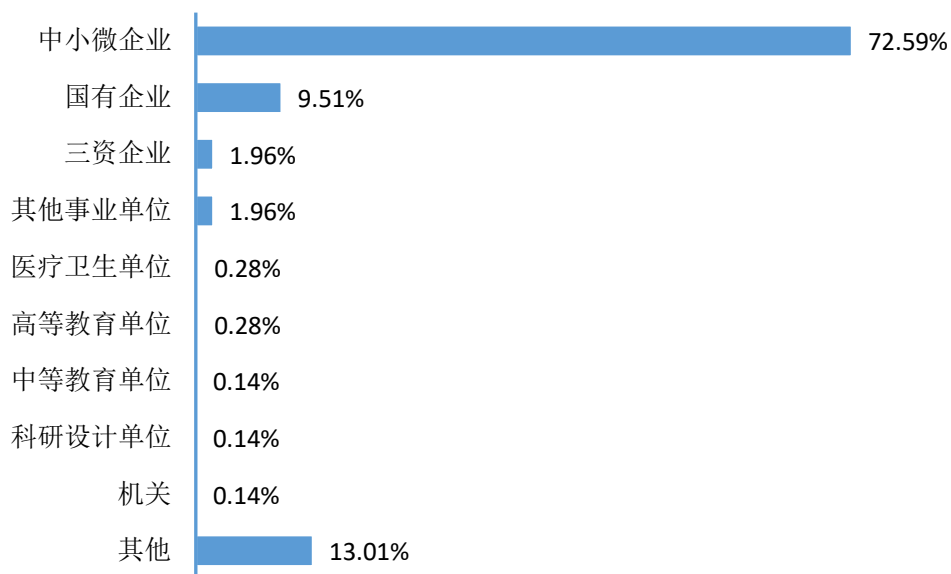


图 1-9 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心

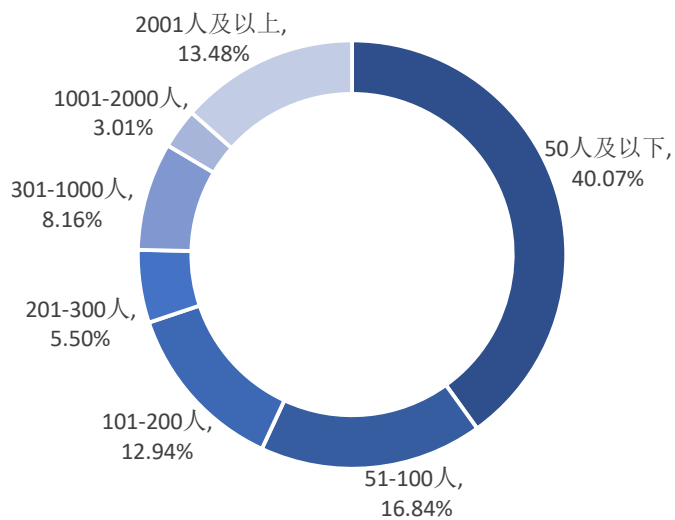


图 1-10 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学及出国留学

**升学人数及比例：**学校 2018 届毕业生中，共有 460 人选择国内升学深造，升学率为 28.38%。

### （二）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2018 届毕业生中，共有 18 人选择自主创业，创业率为 1.61%。

**创业行业：**2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“零售业”、“教育”以及“娱乐业”。

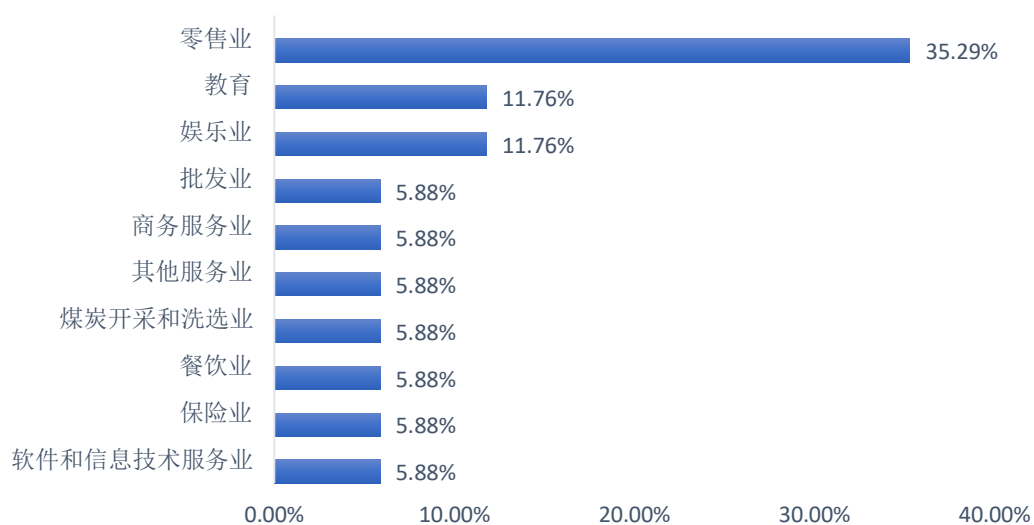


图 1-11 2018 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



## 第二篇：就业创业工作举措

山西省财政税务专科学校高度重视毕业生就业工作，在校党委的领导下，成立了以校领导牵头的毕业生就业创业工作领导小组，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、以就业创业为导向，加强政策宣传

认真贯彻落实教育部及省教育厅会议精神，通过开设就业创业指导课、组织校友报告会及毕业生座谈会等多种方式，在学校就业信息网、“山西财专学生就业创业服务平台”微信公众号等媒介多渠道宣传国家以及山西省就业创业政策；积极发动、鼓励毕业生面向基层就业，认真落实“中西部计划”、“特岗教师”、“三支一扶”和服兵役等基层就业项目的政策宣传。

### 二、拓展就业渠道，为用人单位和毕业生就业搭建桥梁

#### 1. 完善用人单位信息库，及时收集用人单位需求信息

学校充分利用企业进校宣讲和参加学校大型双选会的契机，开展调研，掌握用人单位的信息和人才需求动态情况，建立用人单位信息库。学校通过网络收集、电话联系、信函沟通、校友推荐等形式，积极主动与用人单位联系沟通，收集用人单位需求信息。

#### 2. 多渠道，多途径及时发布就业信息

为了及时、准确地将用人单位需求信息传达给毕业生，学校加强就业信息平台开发与建设。在学校就业信息网站上及时发布就业信息，为了适应信息化技术的发展，我校开通党委书记、辅导员 QQ 群、“山西财专学生就业创业服务平台”微信公众号等多项现代化通讯工具，扩大就业信息传播面。运用微信公众平台及就业信息网站，公开就业信息，畅通就业渠道，微信平台额外发布毕业生招聘信息三十余条，发布就业须知、就业实习注意事项等通知若干条。

### 3. 组织富有成效的校园招聘

通过不断健全完善，学校基本形成大型校园双选会、小型专场宣讲会、网络招聘等“3 个层次”；大小相结合、定期与不定期相结合、现场与网络招聘相结合等“3 个结合”的就业市场格局。本年度，我校组织多场大中小型招聘会，其中大型招聘会 2 场，专场宣讲会 20 余场，全年累计接洽用人单位 200 余家，为毕业生提供 2000 多个招聘岗位。

## 三、加强就业服务，全方位促进就业能力的提高

为毕业生提供全方位就业服务是提高毕业生就业率和就业质量的重要保障，学校历来重视就业服务工作，从组织各类招聘会，加强信息发布平台建设，多渠道发布就业信息，开展“一对一”职业咨询，为家庭困难和就业困难学生提供帮扶等方面加强对毕业生开展就业服务。

### 1. 切实做好日常工作，为毕业生提供有针对性的指导与帮助

根据财专学生“家庭困难学生多、女生多、高分学生多”的特点，有针对性地做好日常咨询与指导，切实帮助毕业生解决就业过程中遇到的各种问题，帮助毕业生树立正确的择业观，从课堂学习、实习实训等方面多方位促进毕业生就业能力的提高。

### 2. 强化学生职业规划意识，开展多样化的职业规划教育活动

为普及大学生职业生涯规划知识，学校面向全体学生开设《大学生职业发展与就业指导》、《大学生职业生涯规划》等课程，讲解就业创业相关政策、应聘与简历制作、步入职场心理角色转换等就业指导专题，引导大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。

根据毕业生毕业教育和离校工作安排，举办了毕业生专题报告会。报告会由赵丽生校长主讲，从职业生涯、人生道路等方面给毕业生作生动讲解。

## 四、推进创新创业教育和自主创业

围绕学校“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高等财经类职业教育理念，加深校企合作深度，拓宽信息渠道，加强和拓宽大学生就业指导和创业指导工作，走出去调研开发，请进来座谈、讲座、选聘，真正发挥桥梁和纽带作用。

经与校团委沟通、配合，我校推选的创业类项目《鼎立创新，精准推广—鑫茂养殖专业合作社营销推广方案》创业类及创意类项目《农业信息服务站》、《农业嘉年华》荣获第十三届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛（创业类）一等奖、（创意类）三等奖。

## 五、开展毕业生跟踪调查和就业状况分析

学校从2010年开始每年开展毕业生跟踪调查和就业状况分析，2015年起与第三方教育评估机构合作，对应届毕业生就业状况开展跟踪调研，并提交毕业生就业与培养质量报告。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，及时向社会发布2015届、2016届、2017届《山西省财政税务专科学校就业质量年度报告》和《毕业生社会需求与人才培养质量调研报告》。2018届毕业生社会需求与人才培养分析报告正在调研中。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生就业质量相关分析

#### （一）薪酬水平

**总体薪酬水平：**学校 2018 届毕业生税前月均收入为 3331.93 元；薪酬区间主要集中在 2000-3500 元（46.67%），其次为 2000 元及以下（23.42%）。

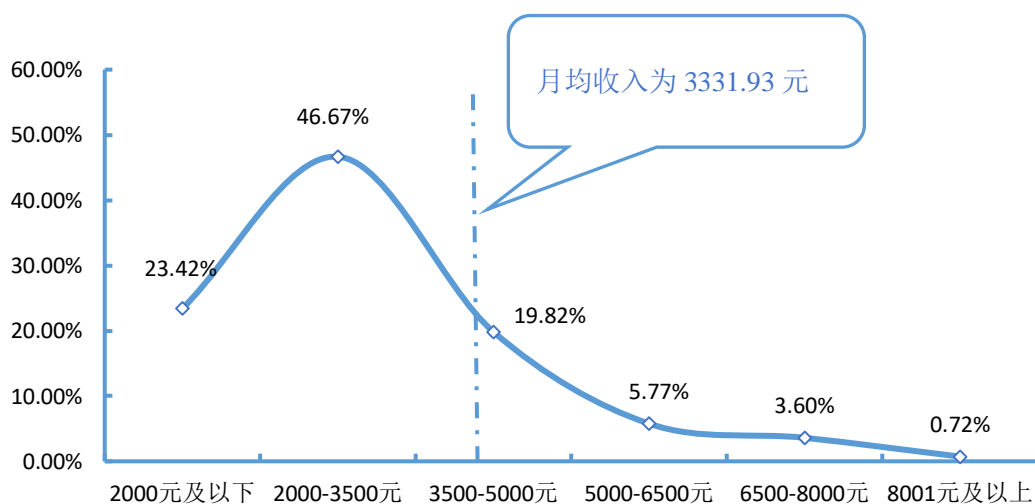


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在浙江省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6433.33 元；而在山西省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 2835.14 元。

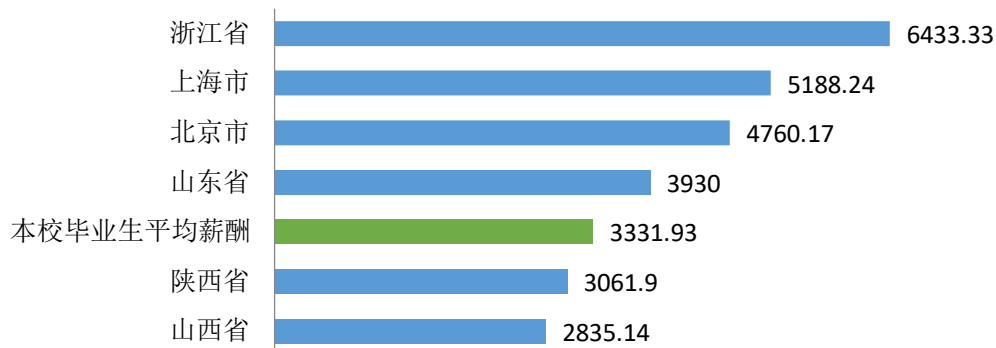


图 3-2 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位的薪酬水平：**在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3521.67 元；而在“其他事业单位”就业的毕业生薪酬次之，为 3391.10 元。



图 3-3 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 $\geq 10$ 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4728.86 元；而选择在“卫生”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2600.00 元。

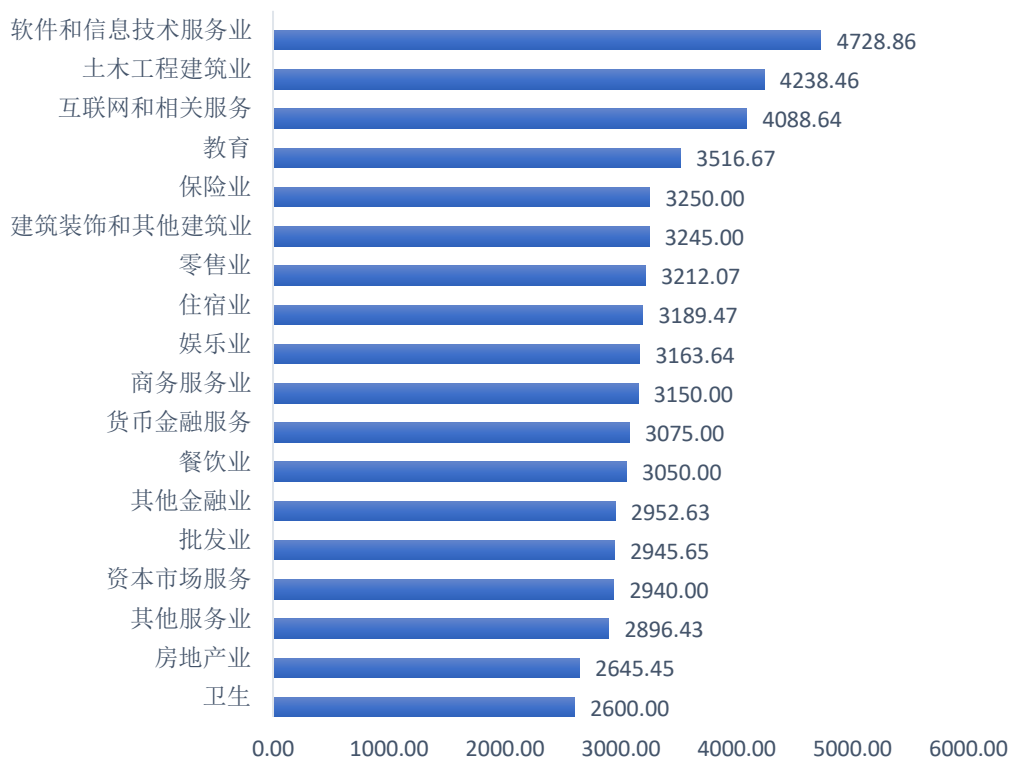


图 3-4 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**79.45%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.45 分，偏向于“一般”水平；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

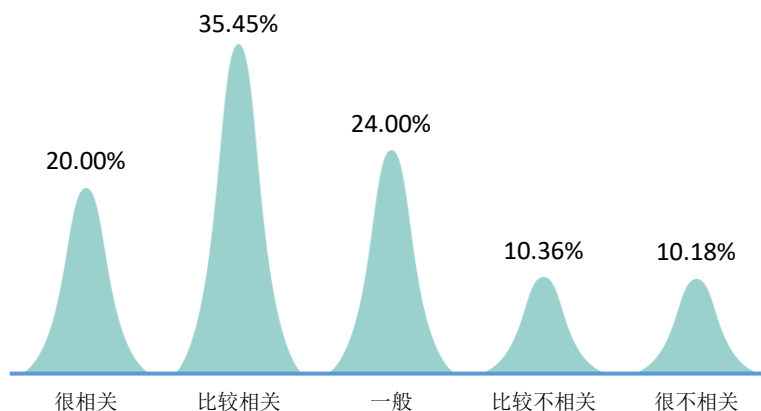


图 3-5 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**“资产评估与管理”专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，相关度达到了 100%，均值为 4.17，偏向于“很相关”水平；而“会展策划与管理”专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，相关度为 47.37%，均值为 2.68，偏向于“一般”水平。

表 3-1 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

学院	专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
财税学院	资产评估与管理	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
	财务管理	14.81%	37.04%	25.93%	14.81%	7.41%	77.78%	3.37
	税务	12.00%	48.00%	16.00%	16.00%	8.00%	76.00%	3.4
会计学院	会计	26.06%	45.07%	14.79%	7.04%	7.04%	85.92%	3.76
金融学院	金融管理与实务	7.14%	32.14%	28.57%	17.86%	14.29%	67.86%	3
	保险实务	16.00%	20.00%	24.00%	16.00%	24.00%	60.00%	2.88
	证券投资与管理	14.81%	22.22%	18.52%	7.41%	37.04%	55.56%	2.7
信息学院	软件测试技术	13.64%	40.91%	40.91%	0.00%	4.55%	95.45%	3.59
	计算机应用技术	15.38%	38.46%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%	3.62
	电子商务	13.16%	34.21%	34.21%	18.42%	0.00%	81.58%	3.42
	网络系统管理	5.00%	45.00%	25.00%	15.00%	10.00%	75.00%	3.2
商学院	连锁经营管理	25.81%	45.16%	19.35%	6.45%	3.23%	90.32%	3.84
	商务英语	20.00%	40.00%	30.00%	10.00%	0.00%	90.00%	3.7
	市场营销	16.98%	33.96%	37.74%	9.43%	1.89%	88.68%	3.55
	汽车技术服务与营销	10.53%	15.79%	36.84%	10.53%	26.32%	63.16%	2.74
旅游学院	酒店管理	60.87%	17.39%	13.04%	0.00%	8.70%	91.30%	4.22
	旅游管理	22.73%	18.18%	27.27%	9.09%	22.73%	68.18%	3.09
	会展策划与管理	10.53%	26.32%	10.53%	26.32%	26.32%	47.37%	2.68

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（42.48%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（22.12%）。



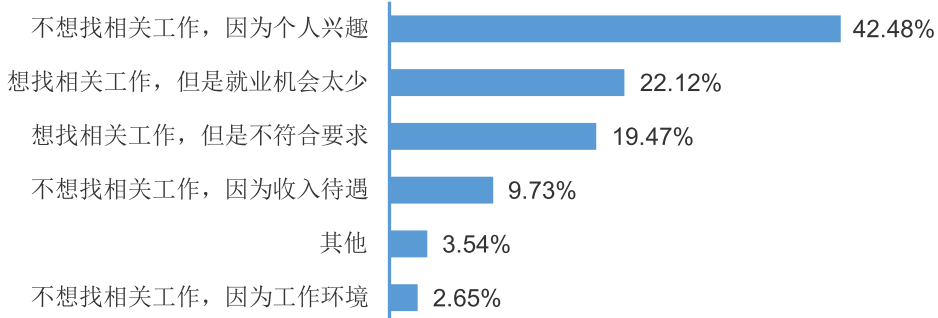


图 3-6 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.48 分，偏向“比较满意”水平。其中对职业发展前景满意度均值最高，为 3.45 分，偏向“比较满意”水平。从各方面均值来看，均处于 3.26 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

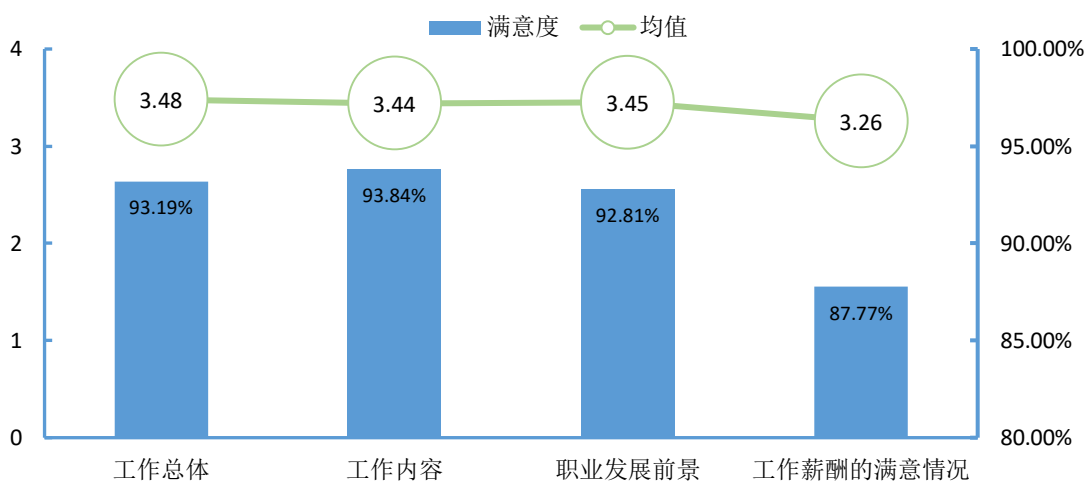


图 3-7 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“娱乐业”、“房地产业”、“货币金融服务”、“商务服务业”以及“软件和信息技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，达到了 100%；而在“卫生”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 60.00%。

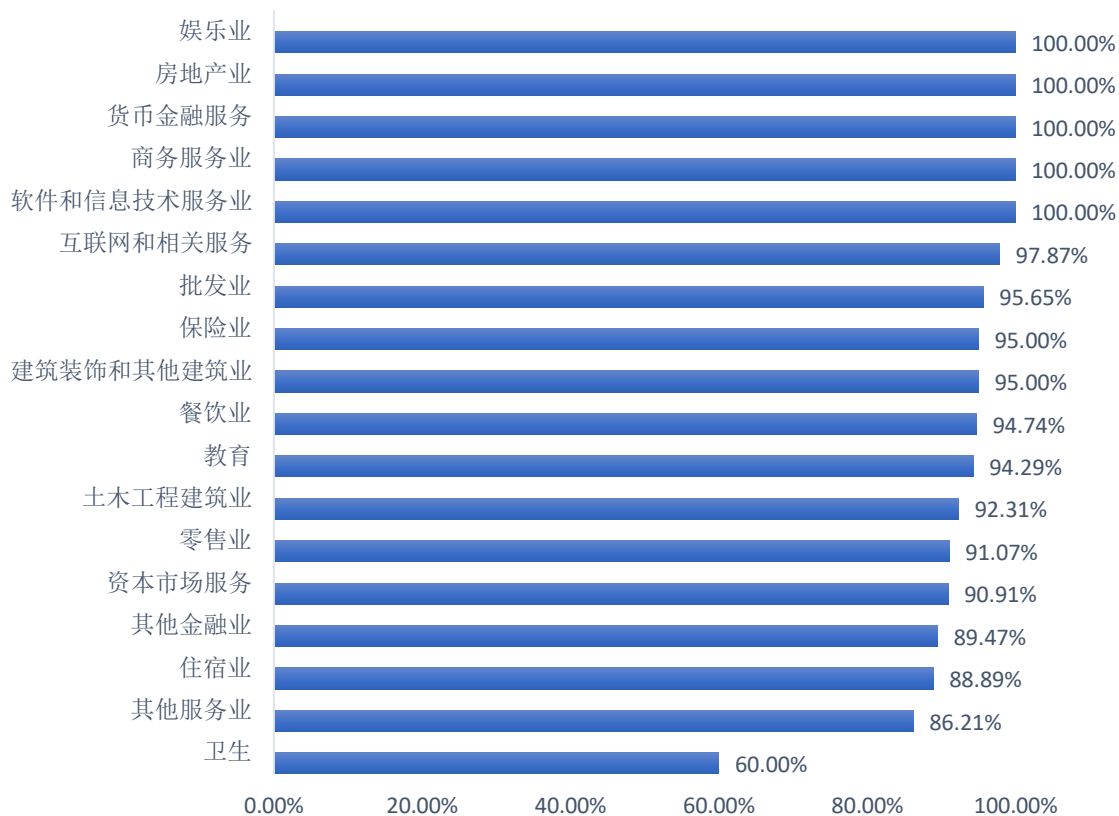


图 3-8 2018 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.68%，其中“很符合”所占比为 7.30%，“比较符合”所占比例为 38.32%，吻合度均值为 3.36 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

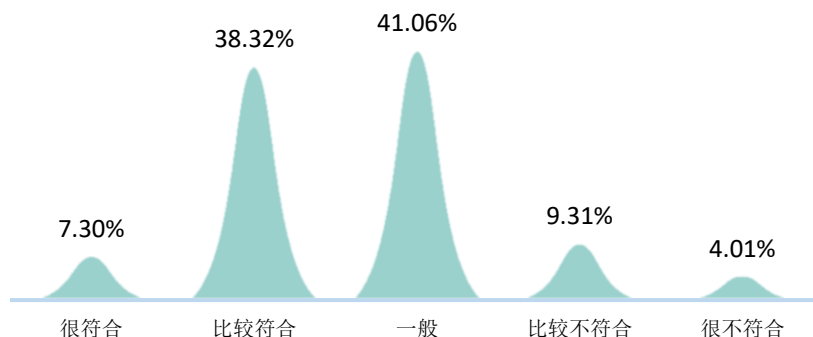


图 3-9 2018 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**94.44%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 61.11%。满意度均值为 4.28（5 分制），处于“比较满意”水平。

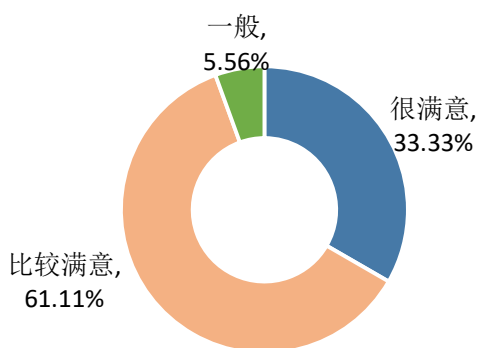


图 3-10 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：**用人单位认为学校 2018 届毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”（85.96%）、“团队合作”（64.91%）、“诚信坚韧”（50.88%）。

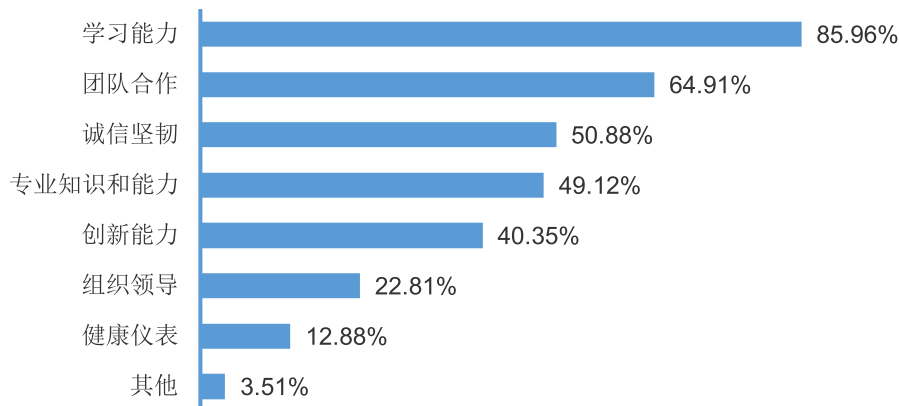


图 3-11 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

**用人单位认为毕业生的能力素质需加强的方面：**用人单位认为本校毕业生应注重加强“创新能力”（43.10%）、“专业知识和能力”（31.03%）和“学习能力”（29.31%）这三方面的能力素质。

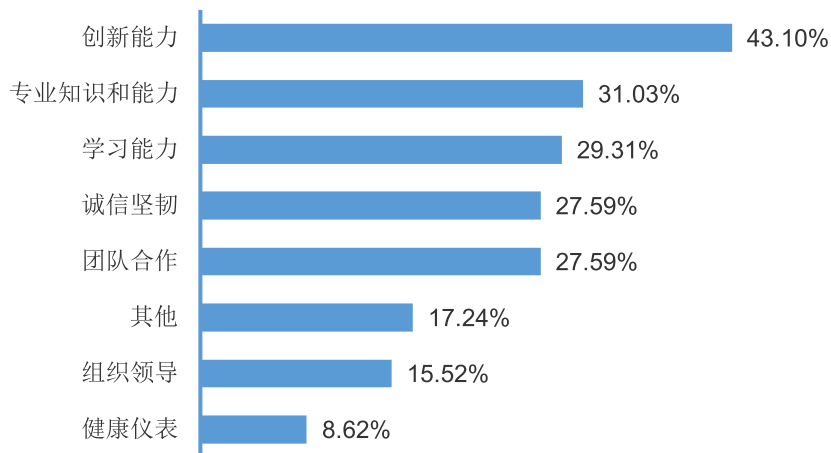


图 3-12 用人单位认为 2018 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模扩大，就业率稳定上升且保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模保持稳定，就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 90.00% 以上，就业状况良好。其中 2018 届毕业生就业率较 2017 届上涨 0.45 个百分点，较 2016 届上涨 0.96 个百分点。这表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

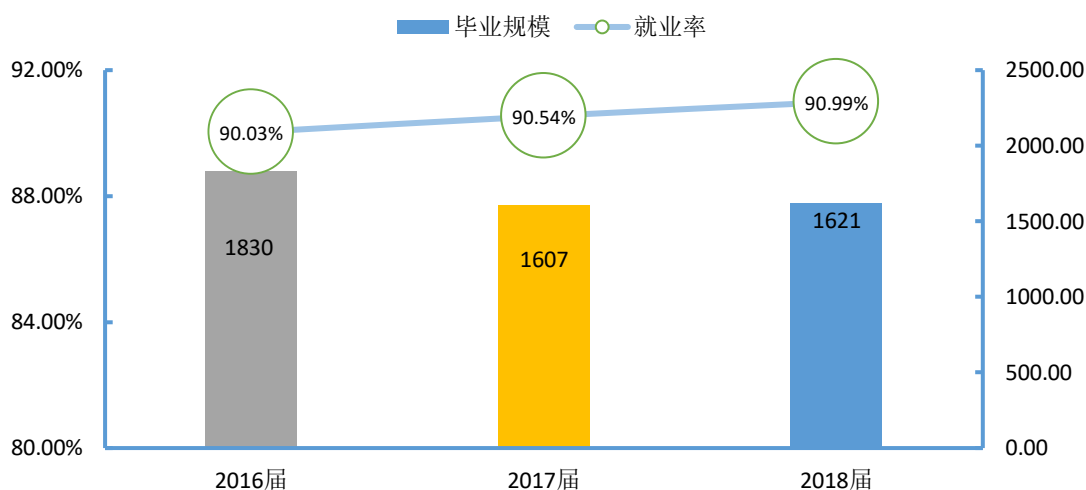


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

### 二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比过半。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2018 届毕业生升学占比相较 2017 届上升 0.38 个百分点，相较 2016 届上升 15.99 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增

强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

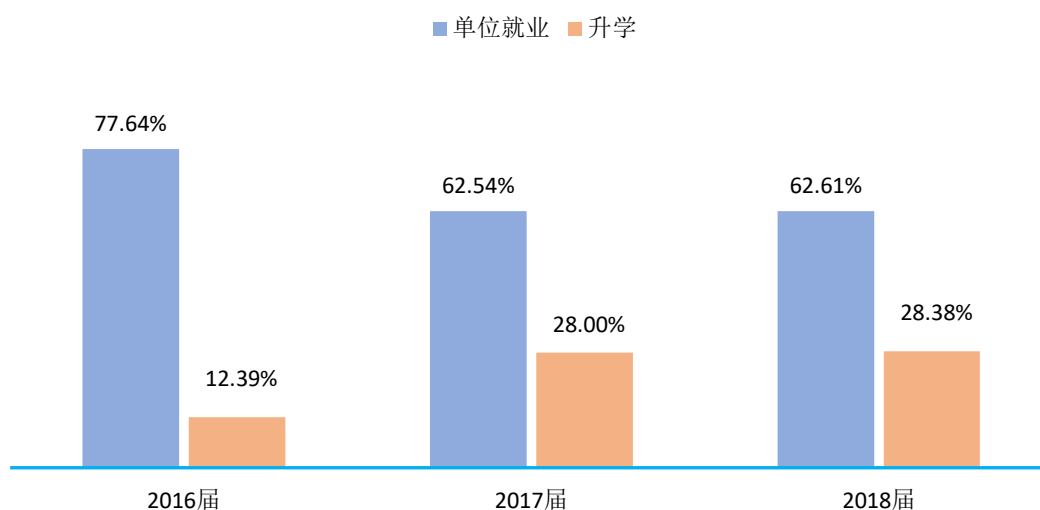


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家地方基层项目。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

### 三、山西省成为毕业生就业首要选择

山西省成为近三届毕业生就业主战场，且在山西省内就业的毕业生占比保持在较高水平，均在 71.77% 以上，其中太原市又是省内就业毕业生的首要选择。2018 届毕业生在太原市就业占比较 2017 届上涨了 2.13 个百分点，较 2016 届上涨了 6.95 个百分点。

本校毕业生在太原市就业比例不断上升，表明本校毕业生在本省具有很强的竞争力，同时，省内就业比例逐年下降，表明山西省整体经济还有很大的上升空间。70.00% 以上的毕业生在本省就业，表明学校为山西省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

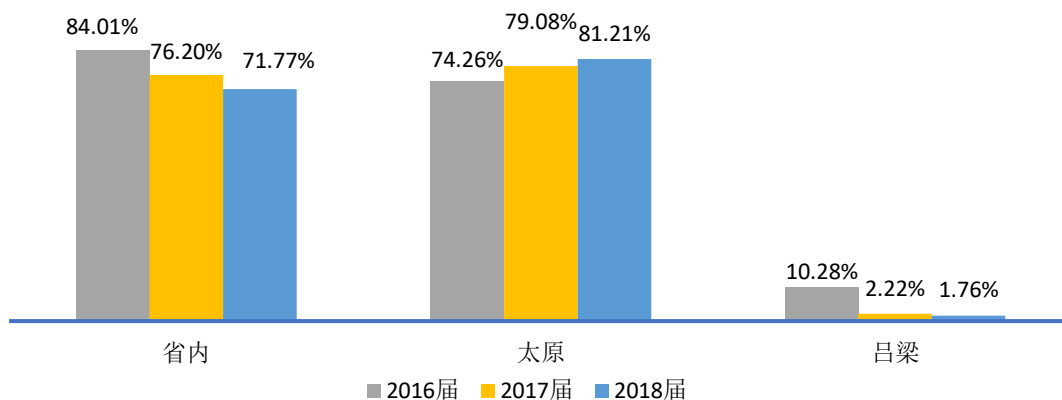


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

#### 四、毕业生就业特色突出，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在信息传输、软件和信息技术服务业和金融业就业，比例均处于 13.00% 以上，这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，批发和零售业比例不断上升，得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

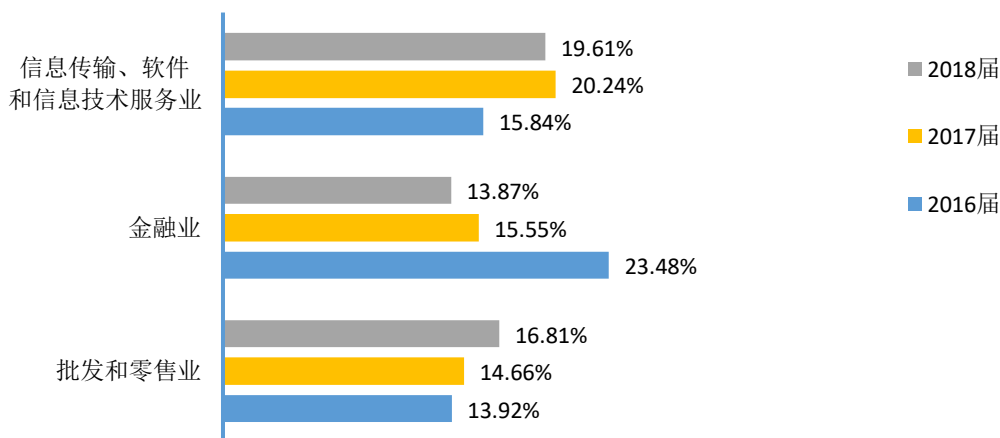


图 4-4 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。  
数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

## 五、毕业生就业质量保持稳定，学校人才培养目标契合社会需求

依托山西省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入保持在较高水平，均在 3300.00 元以上。

专业相关度方面，三届毕业生工作的专业相关度始终保持在 80.00% 左右，处于中上水平，说明学校的人才培养目标与社会需求结合很紧密。

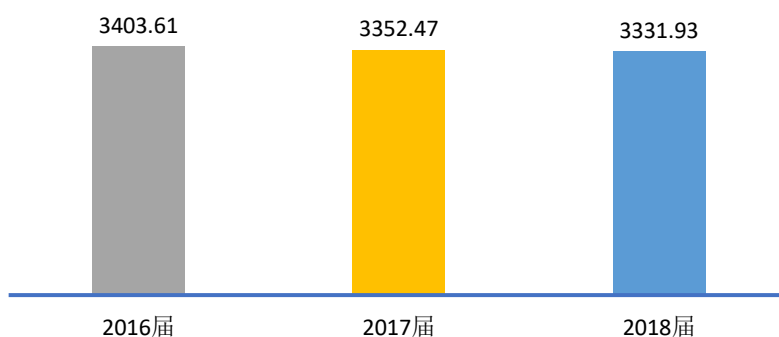


图 4-5 2016-2018 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2016 届和 2017 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

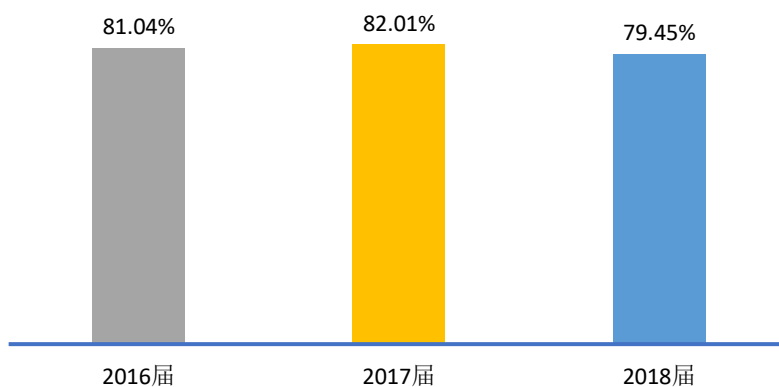


图 4-6 2016-2018 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2016 届和 2017 届数据来自《山西省财政税务专科学校 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 99.37%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 41.28%，“比较满意”占比为 49.68%，可见 2018 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

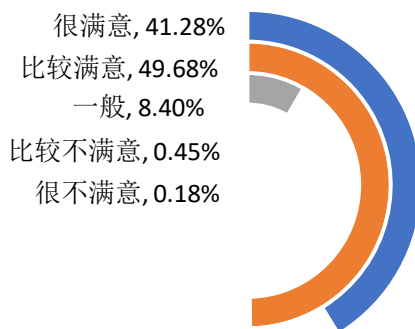


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 母校推荐度

2018 届毕业生中，80.25%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，16.25%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 3.50%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

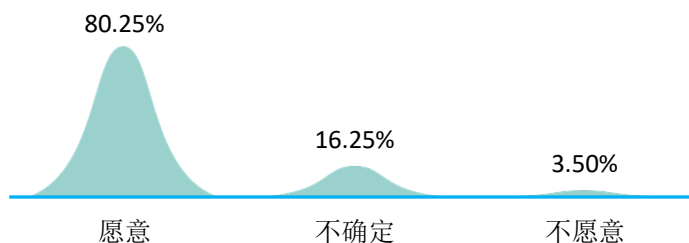


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2018 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 3.97 分，各方面评价的均值在 3.80-4.14 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课堂目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

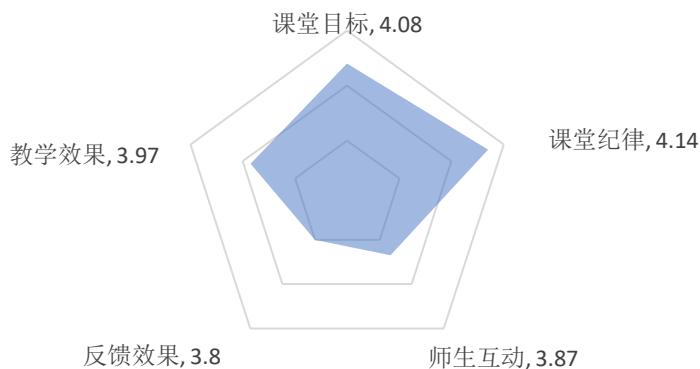


图 5-3 2018 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1. 毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2. 课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2018 届毕业生对学校任课教师的总评价<sup>2</sup>为 4.28 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.30 分，对公共课教师的总评价为 4.26 分。

**毕业生对专业课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 99.09%，总评价为 4.30 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

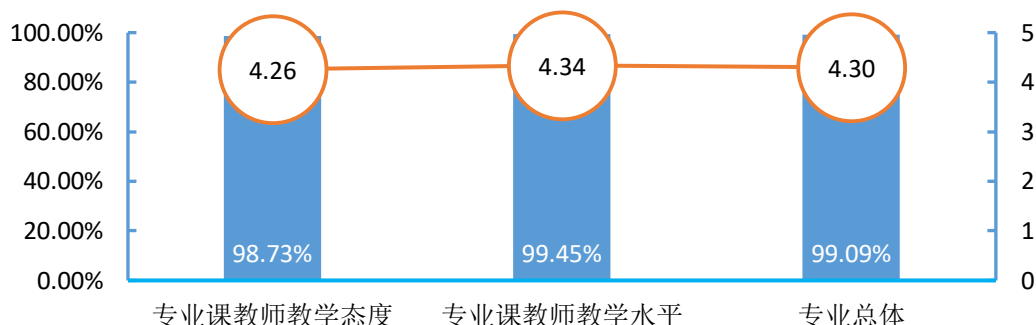


图 5-4 2018 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对公共课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 99.50%，总评价为 4.26 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

<sup>2</sup>任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

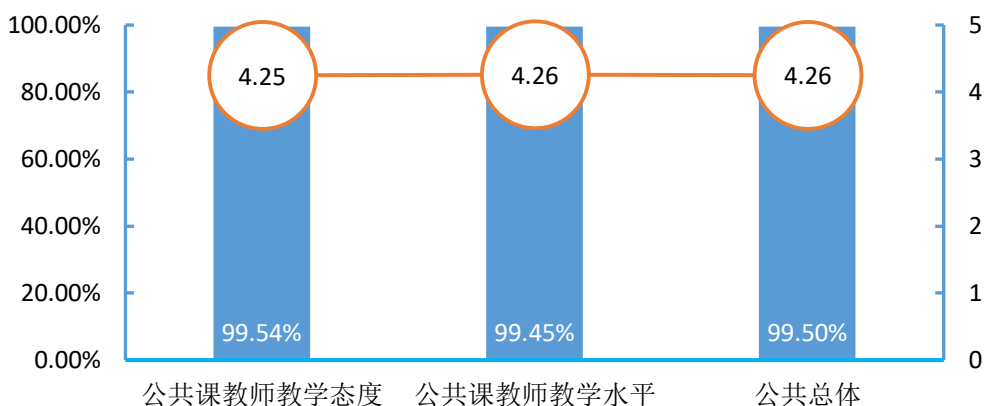


图 5-5 2018 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、团队意识、善于观察、创新思维、记忆能力、组织协调、阅读理解、善于倾听、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.87 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.30 分和 4.02 分。

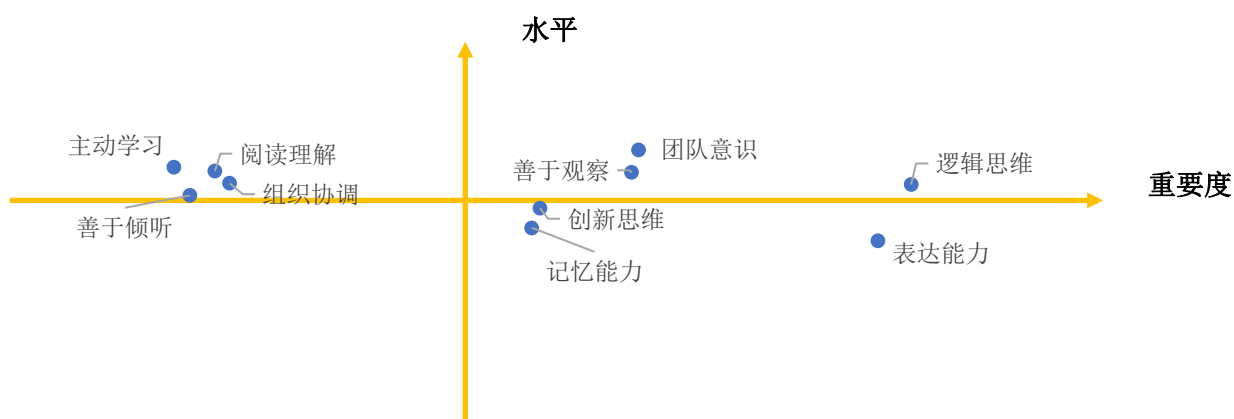


图 5-6 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	59.46%	3.75
表达能力	57.66%	2.87
团队意识	44.50%	4.3
善于观察	44.14%	3.94
创新思维	39.10%	3.38
记忆能力	38.65%	3.07
组织协调	22.07%	3.77
阅读理解	21.26%	3.96
善于倾听	19.91%	3.58
主动学习	19.01%	4.02

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**对专业素质的评价：**2018 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 1.20 个百分点，大学所获得的“专业能力”对工作/学习需要的满足度比“专业知识”高 1.40 个百分点。

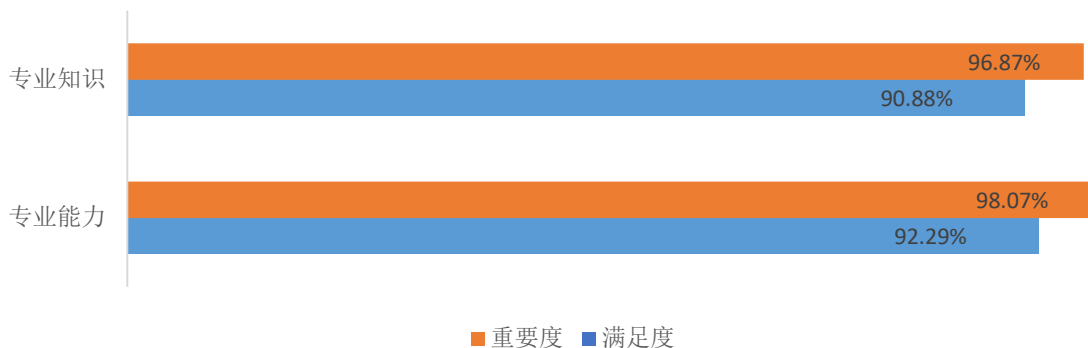


图 5-7 2018 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

山西省财政税务专科学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 99.37%，80.25% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.97 分；对实践教学总评价的均值为 4.17 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.28 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“反馈结果”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“实习实训”；用人单位对学校毕业生的“团队意识”、“善于观察”能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够加强“创新思维”能力和“主动学习”能力。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培

养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2018 届毕业生中有 18 个专业的就业率均处于 78.26% 以上，其中市场营销、会计等 7 个专业的就业率达到 90.00% 以上；而连锁经营管理专业的就业率相对较低，在 80.00% 以下。专业相关度方面，2018 届毕业生中，资产评估与管理专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.17 分，处于“比较相关”水平；而会展策划与管理专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.68 分，处于“一般”水平。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

## 三、对就业创业指导服务工作的影响

### （一）对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（99.27%）、“学校发布的招聘信息”（98.80%）、“职业咨询与辅导”（98.71%）的满意度相对较高。

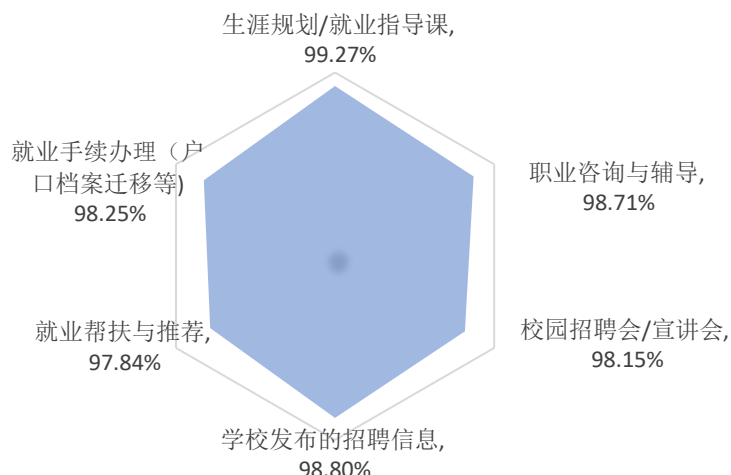


图 5-8 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 98.00% 以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”、“创业课程和讲座”和“创新模拟与实训”。

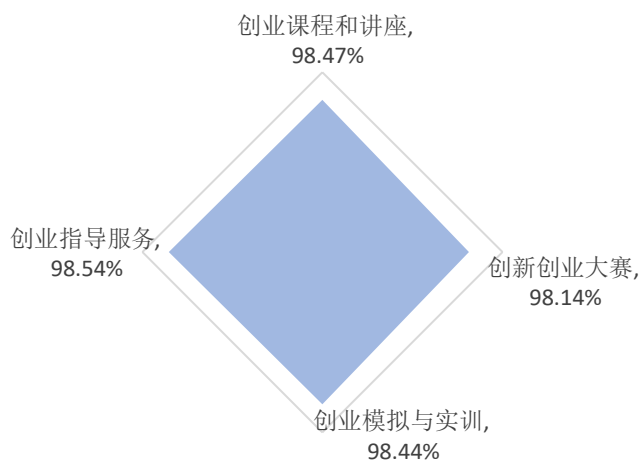


图 5-9 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 98.41%；其中 41.27% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，52.38% 的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（50.79%）、“增加招聘场次”（47.62%）和“拓宽服务项目”（17.46%）这三个方面来加强就业工作。

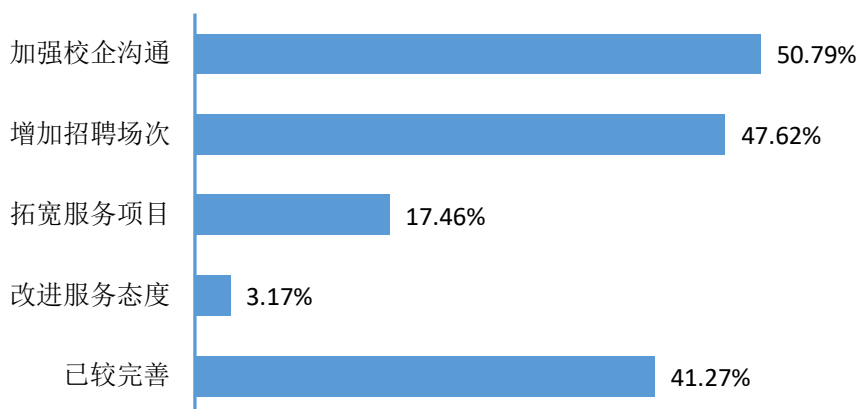


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 97.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 98.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己

的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。



山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心 编