



山西省财政税务专科学校

2017 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各学院/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	2
（一）总体就业率及毕业去向	2
（二）各学院/专业就业率	3
（三）未就业情况分析	4
三、就业流向	5
（一）就业地区分布	5
（二）就业单位分布	6
（三）就业行业分布	6
（四）就业职业分布	7
四、升学情况	8
第二篇：学校就业创业工作举措	9
一、以就业创业为导向，加强政策宣传	9
二、拓展就业渠道，为用人单位和毕业生就业搭建桥梁	9
（一）完善用人单位信息库，及时收集用人单位需求信息	9
（二）多渠道，多途径及时发布就业信息	9
（三）组织富有成效的校园招聘会	10
三、加强就业服务，全方位促进就业能力的提高	10
（一）切实做好日常工作，为毕业生提供有针对性的指导与帮助	10
（二）强化学生职业规划意识，开展多样化的职业规划教育活动	10

四、推进创新创业教育和自主创业	11
五、开展毕业生跟踪调查和就业状况分析	11
第三篇：就业质量相关分析	12
一、薪酬水平	12
二、专业相关度	13
三、职业期待吻合度	14
四、工作满意度	15
五、用人单位对毕业生的评价	16
第四篇：就业发展趋势分析	17
一、毕业生就业率保持相对稳定	17
二、单位就业为主流，升学比例呈上升趋势	17
三、省内就业为主，服务地方经济	18
四、行业分布多元化，主要流向保持稳定	19
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源	19
第五篇：对教育教学的反馈	21
一、对人才培养的影响	21
（一）对人才培养的评价	21
（二）人才培养改进措施	24
二、对招生和专业设置的影响	24
三、对就业创业服务体系的影响	25
（一）对就业创业服务体系的评价	25
（二）就业创业服务工作的改进措施	27

学校概况

山西省财政税务专科学校坐落在山西省省会太原市，是一所培养高等财经应用型人才的全日制高等专科学校，是首批国家示范性高等职业院校。学校前身是1963年成立的山西会计学校，1985年在其基础上建立了山西省财政税务专科学校，隶属于山西省财政厅。2002年经山西省人民政府批准，学校与太原理工大学联合举办太原理工大学财经学院。

学校秉承“至诚至信，至善至美”的校训，坚持“厚植基础、优化结构、提升品质、提高层次、凝炼特色、建设名校”的办学思路，遵循“能力本位，工学结合，校企合作，持续发展”的高等财经类职业教育理念，全面提升内在品质和社会影响，不断拓展发展空间，不断增强发展后劲，实现了学校全面可持续发展。学校现面向全国8个省份招生，全日制在校生5831人，函授生636人。建校以来，已向社会输送全日制毕业生40888人，培养在职干部134769人次。

学校设财税学院、会计学院、金融学院、信息学院、商学院、旅游学院、思想政治理论教学研究部、公共课教学部、外语教学部、体育教学部、继续教育学院等11个教学机构，开设会计、市场营销、税务、证券与期货等23个专科专业，会计学、市场营销、国际经济与贸易、计算机应用技术、金融学5个本科专业。学校拥有国家示范校重点建设专业6个、国家级教学改革试点专业2个、中央财政重点支持建设专业2个、省级教学改革试点专业4个；国家级精品课程4门，国家级精品资源共享课3门，省级精品课程18门，全国经济类教指委重点建设课程4门，校级精品课程39门。

学校位于美丽的汾河西畔，迎泽西大街以南，交通便利，条件优越，占地面积92932.7平方米，建筑面积139519平方米，馆藏纸质图书文献45.76万册（套），教学用计算机2275台，教学仪器设备值4280.37万元，网络计算机教学中心、语音实验室、多媒体教室和校园网等教学设施国内一流。建有会计多功能综合模拟实训室、市场营销综合实训室、证券金融综合实训室、税务综合实训室等38个校内实训基地，8个国家级职业技能鉴定机构，200余个校外实习实训基地和100余个校外产学合作基地。

学校师资力量雄厚，学术氛围浓郁，现有教职员工 396 人，其中教授 27 人，副教授 98 人，国务院政府特殊津贴专家 1 名，“国家高层次人才特殊支持计划”教学名师 1 名，山西省教学名师 1 名、山西省青年教育专家 5 名、山西省“双师型”教学名师 10 名、山西省“双师型”优秀教师 17 名、山西省青年教育（教学）专家 9 名，省级青年教师基本功竞赛获奖者 22 名。学校拥有国家级优秀教学团队 1 个，省级优秀教学团队 2 个；“双师”素质教师 133 人，占专任教师的 70.4%；聘请行业企业兼职教师达 90 余人，建成了一支基础理论扎实、双师结构合理、专业技能精湛，师德高尚、爱岗敬业、勇于创新的专兼职教师队伍。学校科研成果丰硕，教师发表学术论文、主编部级核心教材、主持省级以上课题等均位列全省高职院校前茅，曾荣获山西省百部（篇）工程一等奖 4 项、山西省教学成果一等奖 8 项、山西省科技进步二等奖 1 项等。《高职会计专业国家级教学资源库的研发与应用》项目荣获国家教学成果一等奖，填补了山西省国家级教学成果一等奖的空白。

学校先后被评为全国财政教育先进单位、国家级依法治校示范校、全国社会实践先进单位、山西省先进基层党组织、山西省五一劳动奖状、山西省模范单位、山西省文明单位、山西省人才培养工作优秀单位、山西省高校就业工作先进单位等。学校被推选为全国财政职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国高职高专校长联席会议主席团单位、全国高等财经职业教育协作委员会和发展研究中心主任委员单位、中国高等教育学会职业技术教育分会常务理事单位、中国职业技术教育学会财经职业教育专业委员会理事长单位、中国教育会计学会高职院校分会会长单位等。学校被确定为财政部干部定点培训基地、全国财会类师资培训基地、山西省国税系统干部定点培训基地、山西省地税系统干部定点培训基地等。

站在新的历史起点上，山西省财政税务专科学校正步入再创辉煌的历史发展新阶段，全校教职员工正以崭新的精神面貌、严谨的工作作风，携手并肩，砥砺前行，全面提升教育教学改革发展的科学化水平，全力打造品质财专、智慧财专、文化财专、平安财专、美丽财专、和谐财专，为把学校建成国内一流、世界知名的优质专科高等职业院校而努力奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《山西省财政税务专科学校 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校 2017 届毕业生，有效问卷回收率为 48.90%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

山西省财政税务专科学校 2017 届毕业生共 1607 人。其中，男生 247 人，占毕业生总人数的 15.37%；女生 1360 人，占毕业生总人数的 84.63%，男女性别比为 0.18:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1427 人，占比为 88.80%。



图 1-1 2017 届毕业生男女比例



图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	247	1360	1427	180
占比	15.37%	84.63%	88.80%	11.20%

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

(二) 各学院/专业毕业生的分布

学校 2017 届毕业生共分布在 6 个学院 18 个专业。其中，会计学院、财税学院和金融学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 26.32%、18.73%和 16.49%。

表 1-2 2017 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
会计学院	423	26.32%	会计	423	26.32%
财税学院	301	18.73%	财务管理	147	9.15%
			税务	103	6.41%
			资产评估与管理	51	3.17%
金融学院	265	16.49%	金融管理与实务	93	5.79%
			保险实务	82	5.10%
			证券投资与管理	90	5.60%
商学院	229	14.25%	连锁经营管理	45	2.80%
			汽车技术服务与营销	40	2.49%
			商务英语	50	3.11%
			市场营销	94	5.85%
信息学院	223	13.88%	电子商务	91	5.66%
			计算机应用技术	50	3.11%
			软件测试技术	37	2.30%
			网络系统管理	45	2.80%
旅游学院	166	10.33%	会展策划与管理	43	2.68%
			酒店管理	81	5.04%
			旅游管理	42	2.61%

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届毕业生就业率为 90.54%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 58.37%；“升学”次之，占比为 28.00%。

表 1-3 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签劳动合同形式就业	938	58.37%	

毕业去向	人数	比例	就业率
升学	450	28.00%	90.54%
签就业协议形式就业	63	3.92%	
地方基层项目	4	0.25%	
未就业	152	9.46%	-

注：就业率=(签劳动合同形式就业人数+升学人数+签就业协议形式就业人数+地方基层项目)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

（二）各学院/专业就业率

2017 届毕业生分布在 6 个学院，各学院就业率均在 87.00% 以上。其中信息学院毕业生的就业率最高，达到 92.83%；其次为财税学院（91.69%）。



图 1-3 2017 届各学院毕业生就业率

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

学校 2017 届毕业生分布在 18 个专业；各专业就业率均在 86.00% 以上。其中，软件测试技术专业的毕业生就业率最高为 94.59%，其次为网络系统管理（93.33%）和财务管理（93.20%）。

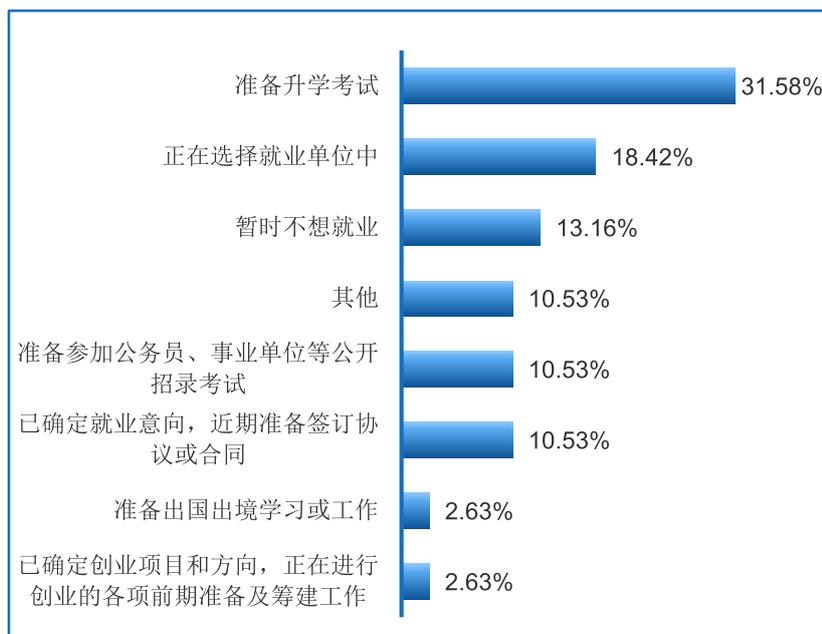
表 1-4 2017 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
软件测试技术	37	35	94.59%
网络系统管理	45	42	93.33%
财务管理	147	137	93.20%
市场营销	94	87	92.55%
电子商务	91	84	92.31%
计算机应用技术	50	46	92.00%
连锁经营管理	45	41	91.11%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
旅游管理	42	38	90.48%
金融管理与实务	93	84	90.32%
会计	423	382	90.31%
税务	103	93	90.29%
资产评估与管理	51	46	90.20%
保险实务	82	73	89.02%
证券投资与管理	90	80	88.89%
会展策划与管理	43	38	88.37%
商务英语	50	44	88.00%
汽车技术服务与营销	40	35	87.50%
酒店管理	81	70	86.42%

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

（三）未就业情况分析



学校 2017 届未就业毕业生共 152 人（占比 9.46%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（31.58%），其次为“正在选择就业单位中”（18.42%）。

图 1-4 2017 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2017 届毕业生主要选择在山西省省内就业（76.20%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（15.34%）和陕西省（1.49%）。

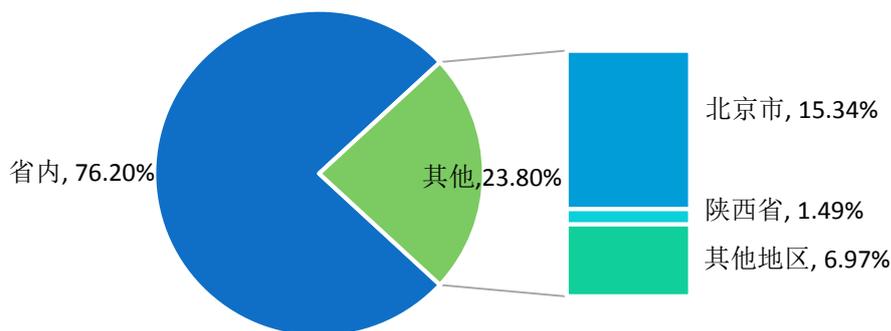


图 1-5 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

省内就业城市：在山西省省内就业的毕业生主要流向了太原市（79.08%）和运城市（4.31%）。

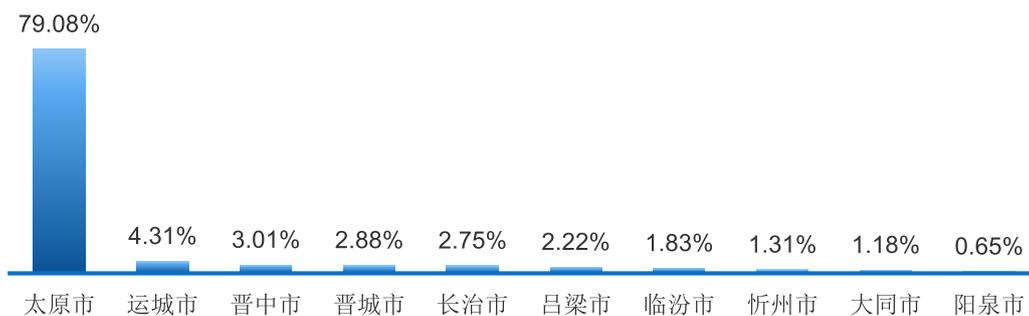


图 1-6 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（二）就业单位分布

学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 65.84%；其次为国有企业（9.56%）和其他事业单位（2.79%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 45.67%），其次是 51-100 人（17.10%）和 2001 人及以上（14.29%）。

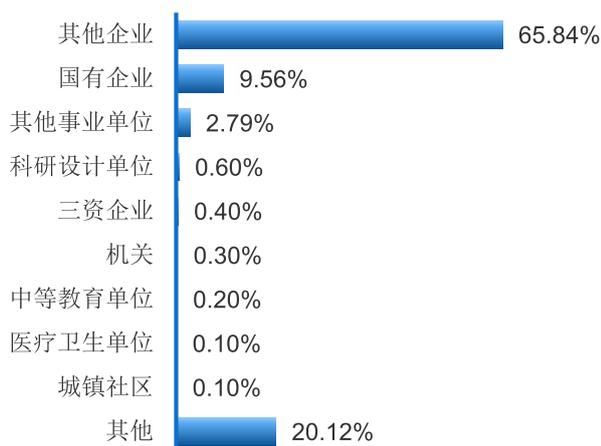


图 1-7 2017 届毕业生就业单位性质分布

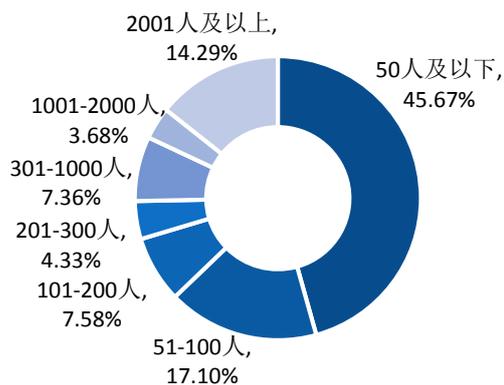


图 1-8 2017 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.24%）、“金融业”（15.55%）及“批发和零售业”（14.66%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位基本符合。

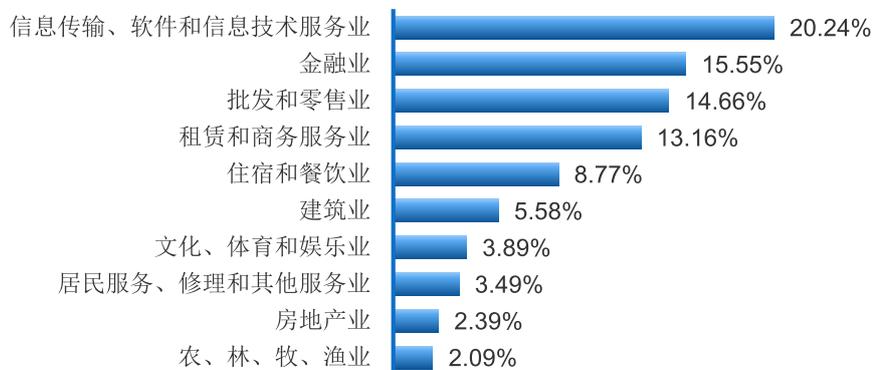


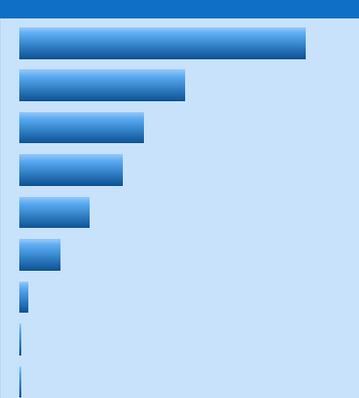
图 1-9 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“经济业务人员”，占比为 35.86%；其次为“其他人员”（20.72%）和“商业和服务业人员”（15.54%）。

表 1-5 2017 届毕业生就业职业分布

职业	占比	
经济业务人员	35.86%	
其他人员	20.72%	
商业和服务业人员	15.54%	
金融业务人员	12.95%	
工程技术人员	8.67%	
其他专业技术人员	5.08%	
教学人员	1.00%	
办事人员和有关人员	0.10%	
新闻出版和文化工作人员	0.10%	

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

四、升学情况

2017 届毕业生中，有 450 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 28.00%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（66.96%），其次是“提升综合能力”（23.66%）和“对专业感兴趣、深入学习”（6.25%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

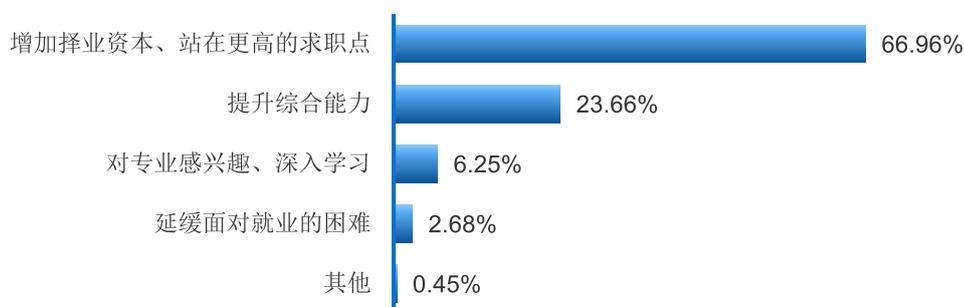


图 1-10 2017 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 95.54%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

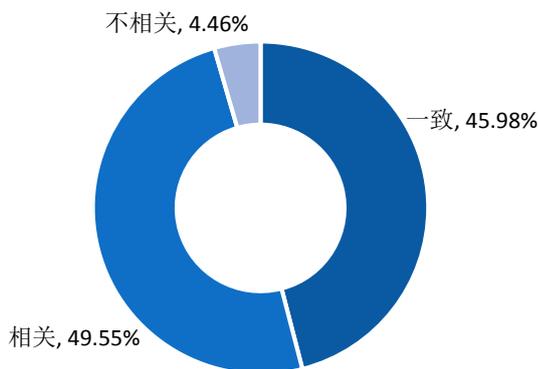


图 1-11 2017 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

山西省财政税务专科学校高度重视毕业生就业工作，在校党委的领导下，成立了以校领导牵头的毕业生就业创业工作领导小组，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、以就业创业为导向，加强政策宣传

认真贯彻落实教育部及省教育厅会议精神，在学校就业信息网、“山西财专学生就业创业服务平台”微信公众号等媒介宣传国家以及山西省就业创业政策；积极发动、鼓励毕业生面向基层就业，认真落实“中西部计划”、“特岗教师”、“三支一扶”和服兵役等基层就业项目的政策宣传。

二、拓展就业渠道，为用人单位和毕业生就业搭建桥梁

（一）完善用人单位信息库，及时收集用人单位需求信息

学校充分利用企业进校宣讲和参加学校大型双选会的契机，开展调研，掌握用人单位的信息和人才需求动态情况，建立用人单位信息库。学校通过网络收集、电话联系、信函沟通、校友推荐等形式，积极主动与用人单位联系沟通，收集用人单位需求信息。

（二）多渠道，多途径及时发布就业信息

为了及时、准确地将用人单位需求信息传达给毕业生，学校加强就业信息平台的开发与建设。在学校就业信息网站上及时发布就业信息，为了适应信息化技术的发展，学校开通党委书记、辅导员 QQ 群、“山西财专学生就业创业服务平台”微信公众号等多项现代化通讯工具，扩大就业信息传播面。

（三）组织富有成效的校园招聘

通过不断健全完善，学校基本形成大型校园双选会、小型专场宣讲会、网络招聘等“3个层次”；大小相结合、定期与不定期相结合、现场与网络招聘相结合等“3个结合”的就业市场格局。2016-2017年度，学校组织多场大中小型招聘会，其中大型招聘会2场，专场宣讲会20余场，为毕业生提供2000多个招聘岗位。

三、加强就业服务，全方位促进就业能力的提高

为毕业生提供全方位就业服务是提高毕业生就业率和就业质量的重要保障，学校历来重视就业服务工作，从组织各类招聘会，加强信息发布平台建设，多渠道发布就业信息，开展“一对一”职业咨询，为家庭困难和就业困难学生提供帮扶等方面加强对毕业生开展就业服务。

（一）切实做好日常工作，为毕业生提供有针对性的指导与帮助

根据财专学生“家庭困难学生多、女生多、高分学生多”的特点，有针对性地做好日常咨询与指导，切实帮助毕业生解决就业过程中遇到的各种问题，帮助毕业生树立正确的择业观，从课堂学习、实习实训等方面多方位促进毕业生就业能力的提高。

（二）强化学生职业规划意识，开展多样化的职业规划教育活动

为普及大学生职业生涯规划知识，学校面向全体学生开设《大学生职业发展与就业指导》、《大学生职业生涯规划》等课程，引导大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。

根据毕业生毕业教育和离校工作安排，举办了毕业生专题报告会。报告会由赵丽生校长主讲，从职业生涯、人生道路等方面给毕业生作生动讲解。

四、推进创新创业教育和自主创业

围绕学校“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高等财经类职业教育理念，加深校企合作深度，拓宽信息渠道，加强和拓宽大学生就业指导 and 创业指导工作，走出去调研开发，请进来座谈、讲座、选聘，真正发挥桥梁和纽带作用。

举办创新创业教育大会暨毕业生典型事迹报告会，邀请优秀毕业生代表重返母校与毕业生分享就业创业经验；同时，还开展了形式多样的创新实践及创业大赛，为毕业生树立了良好的示范效应，激发了毕业生的创业热情。

五、开展毕业生跟踪调查和就业状况分析

学校从2010年开始每年开展毕业生跟踪调查和就业状况分析，2015年起与第三方教育评估机构合作，对应届毕业生就业状况开展跟踪调研，并提交毕业生就业与培养质量报告。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，及时向社会发布2015届毕业生、2016届毕业生《山西省财政税务专科学校就业质量年度报告》和《毕业生就业与人才培养质量调研报告》。2017届毕业生跟踪调查和就业状况分析正在进行中。

第三篇：就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标主要由四个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生目前工作与所学专业的相关情况；三是毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合情况；四是毕业生对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届毕业生税前月均收入为 3352.47 元；月薪区间主要集中在 2001-4000 元（50.00%），其次为 2000 元及以下（25.43%）。

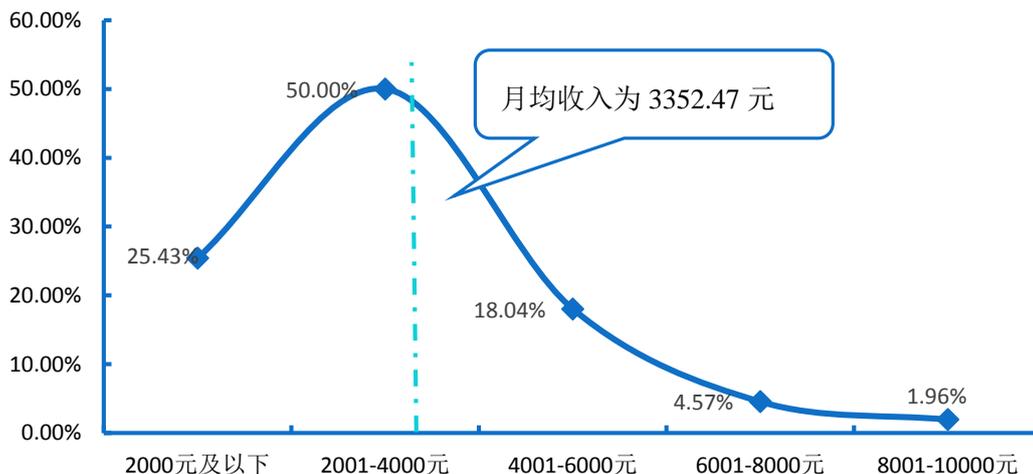


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位及行业领域月薪：在“其他事业单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3994.28 元/月；而在“其他企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3110.60 元/月。在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4764.42 元/月；而在“租赁和商业服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2726.67 元/月。

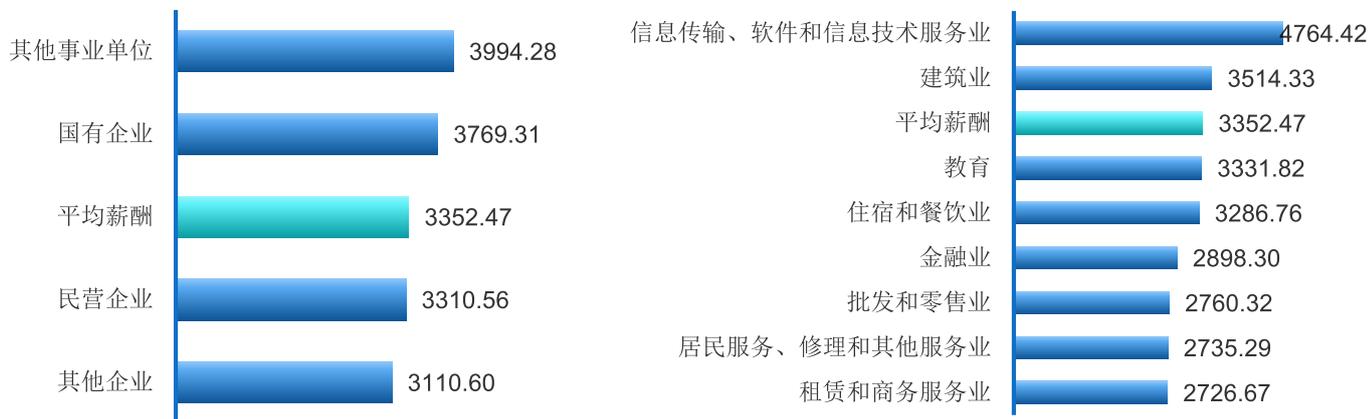


图 3-2 2017 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数≥15 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数≥15 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2017 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 82.01%；其中“很相关”占比为 34.05%，“比较相关”占比为 33.40%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

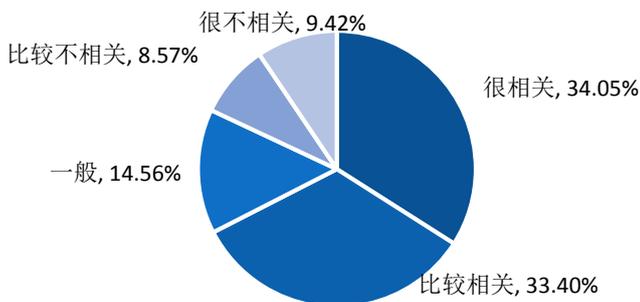


图 3-3 2017 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2017 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
软件测试技术	72.73%	18.18%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
金融管理与实务	25.00%	50.00%	20.00%	5.00%	0.00%	95.00%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
计算机应用技术	41.94%	38.71%	9.68%	6.45%	3.23%	90.32%
财务管理	44.74%	34.21%	10.53%	7.89%	2.63%	89.47%
会计	41.98%	35.11%	11.45%	8.40%	3.05%	88.55%
市场营销	16.67%	41.67%	29.17%	4.17%	8.33%	87.50%
会展策划与管理	8.33%	8.33%	66.67%	8.33%	8.33%	83.33%
税务	52.38%	19.05%	9.52%	4.76%	14.29%	80.95%
汽车技术服务与营销	40.00%	30.00%	10.00%	10.00%	10.00%	80.00%
电子商务	10.64%	44.68%	23.40%	12.77%	8.51%	78.72%
资产评估与管理	55.56%	16.67%	5.56%	5.56%	16.67%	77.78%
商务英语	25.00%	41.67%	8.33%	8.33%	16.67%	75.00%
酒店管理	42.11%	21.05%	2.63%	13.16%	21.05%	65.79%
证券投资与管理	11.76%	29.41%	17.65%	5.88%	35.29%	58.82%
保险实务	8.33%	16.67%	8.33%	33.33%	33.33%	33.33%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 旅游管理等专业样本量<10人，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（33.33%）和“想找相关工作，但是机会太少”（20.69%）。

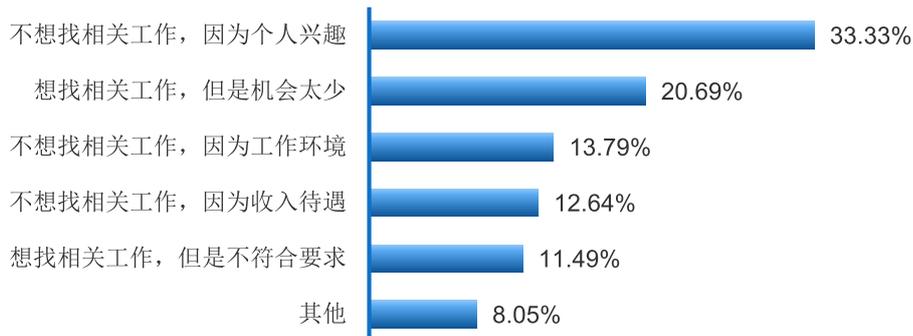


图 3-4 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.29%，其中“很符合”所占比例为 10.28%，“比较符合”所占比例为 42.40%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

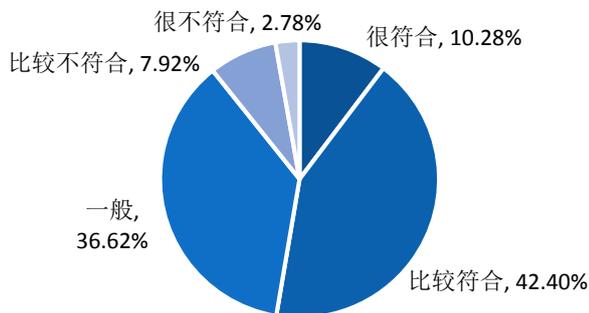


图 3-5 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.50%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 94.58%。从均值来看，均处于 3.25 分及以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的工作和岗位等方面均比较认同。

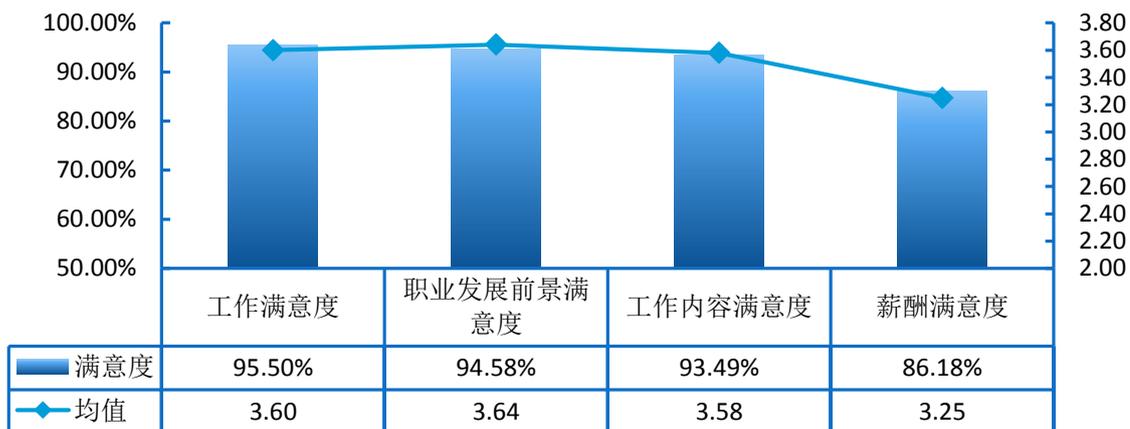


图 3-6 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：79.55%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中，评价为“比较满意”的占比相对较高，为63.64%。

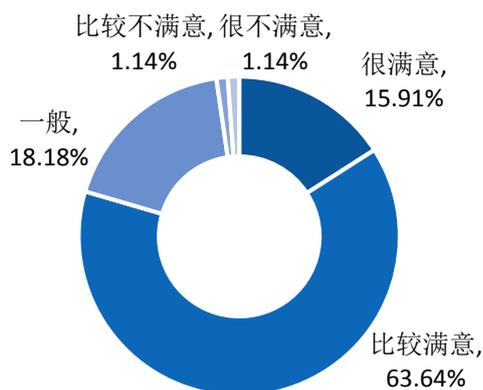


图 3-7 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2017 届毕业生“沟通能力”和“专业技能和能力”较强，所占比例均为 50.00%；其次是“学习能力”（40.70%）。

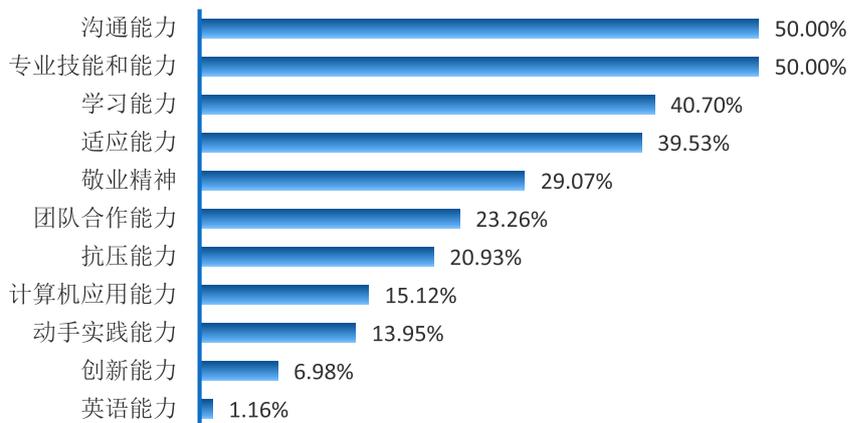


图 3-8 用人单位对 2017 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率保持相对稳定

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 90.00% 以上，并从去年开始呈现稳中有升趋势；其中 2017 届毕业生就业率比去年同期上涨 0.51 个百分点。表明学校“能力本位，工学结合，校企合作，持续发展”的高等财经类职业教育理念保障了毕业生的顺利就业。



图 4-1 2015-2017 届毕业生规模及初次就业率分布（规模单位：人）

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

二、单位就业为主流，升学比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择；2017 届毕业生单位就业人数占比为 62.54%，虽较前两年呈下降趋势，但仍为毕业生就业去向的主流。另外选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生升学比例呈现逐年增长趋势，2017 届毕业生升学比例为 28.00%，比 2016 届上涨 15.61 个百分点，比 2015 届上涨 19.04 个百分点；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

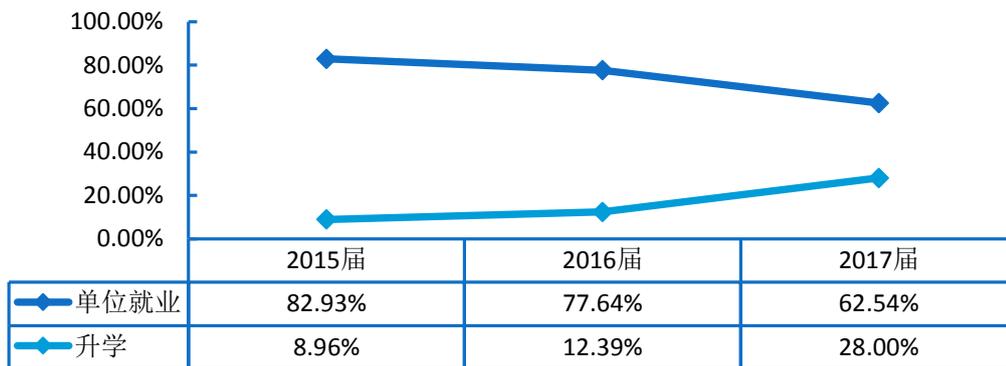


图 4-2 2015-2017 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业和基层项目。

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

三、省内就业为主，服务地方经济

如下图所示：学校近两届毕业生山西省省内就业比例均处于 76.00% 以上，太原市就业比例均处于 53.00% 以上。这充分体现了学校为山西省创新发展作贡献，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑，且符合毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求。从近三届就业地区数据来看，省内就业比例呈下降趋势，说明学校逐渐在向全国各地输送优秀人才；太原市就业比例则呈逐年增加趋势，说明毕业生在山西省就业的毕业生逐渐集中于主要城市，侧面体现了毕业生就业质量的提高。

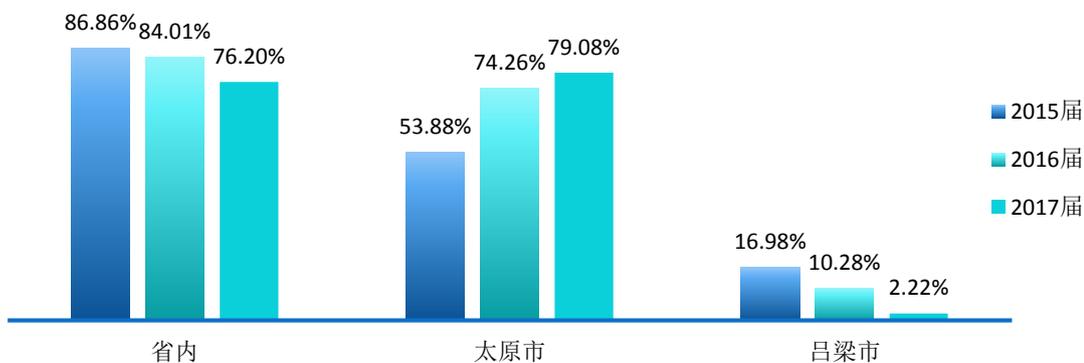


图 4-3 2015-2017 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

四、行业分布多元化，主要流向保持稳定

信息传输/软件和信息技术服务业、金融业、批发和零售业为毕业生三大行业流向。近三届毕业生在金融业就业的占比均处于 15.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，因普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校毕业生行业选择；近三年，从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数逐年增加，2017 届较 2016 届上涨 4.40 个百分点，较 2015 届上涨 6.99 个百分点。

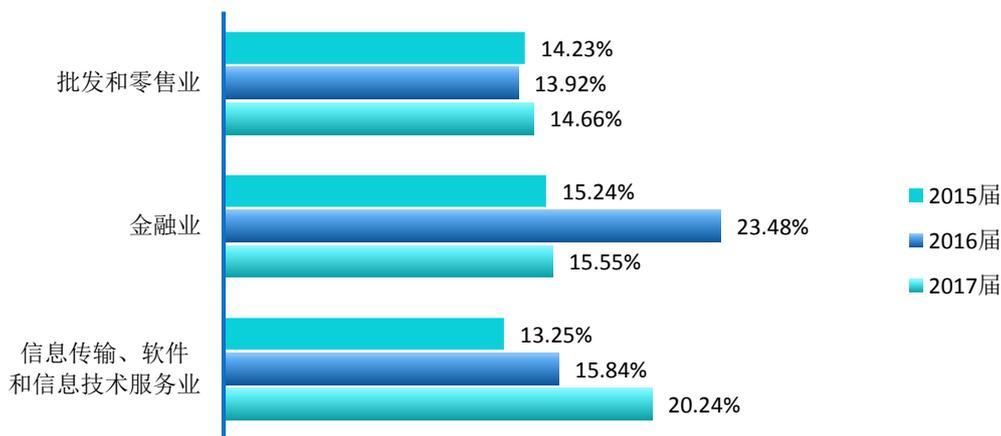


图 4-4 2015-2017 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业(其他企业、国有企业和三资企业)为历届毕业生就业主战场，占比均在 75.00% 以上；从近三届数据来看，国有企业则呈逐年增加趋势；其中民营企业的就业人数虽有所下降，但仍为主要单位流向，占比均在 65.00% 以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

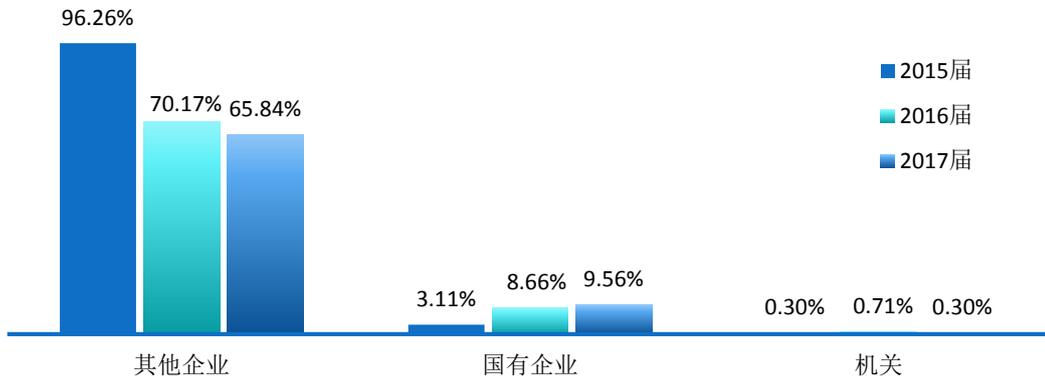


图 4-5 2015-2017 届毕业生就业单位对比分析

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：山西省财政税务专科学校毕业生就业指导中心。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2017 届毕业生对母校的满意度为 99.49%，总体满意度较高。89.32%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，9.27%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 1.42%的毕业生表示不愿意推荐母校。

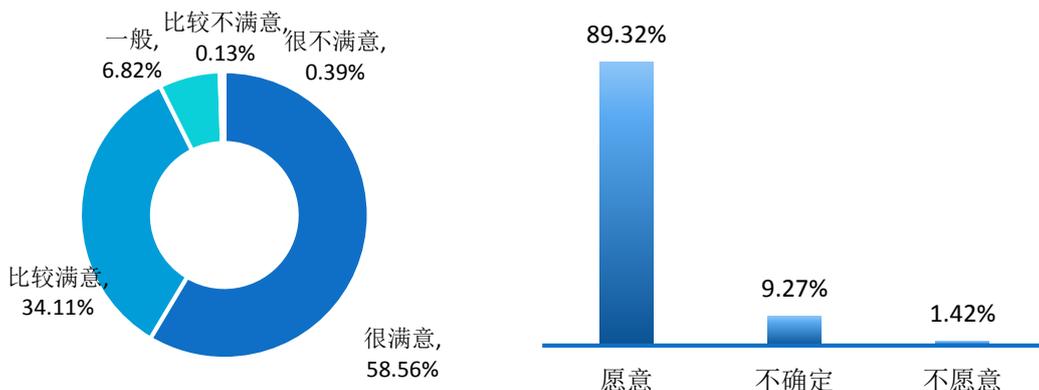


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业创业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.61%，均值为 4.50 分（5 分制），偏向“很满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

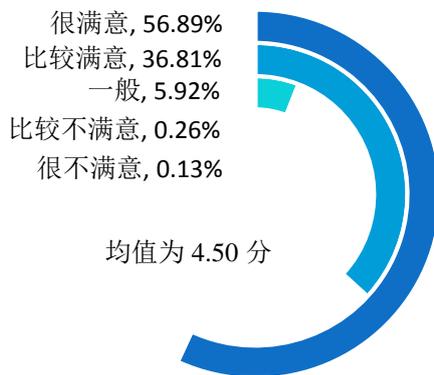


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，97.81%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.32 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

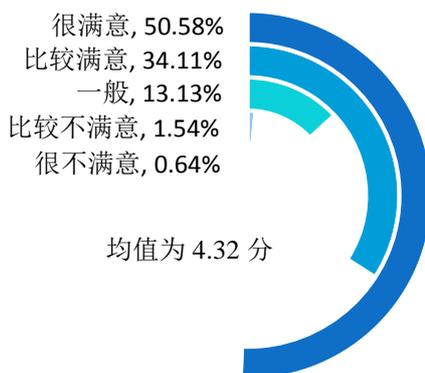


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.36%，均值为 4.47 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学水平的满意度为 99.87%；对任课教师教学态度的满意度为 99.61%；对师生课外沟通交流的满意度为 96.34%。

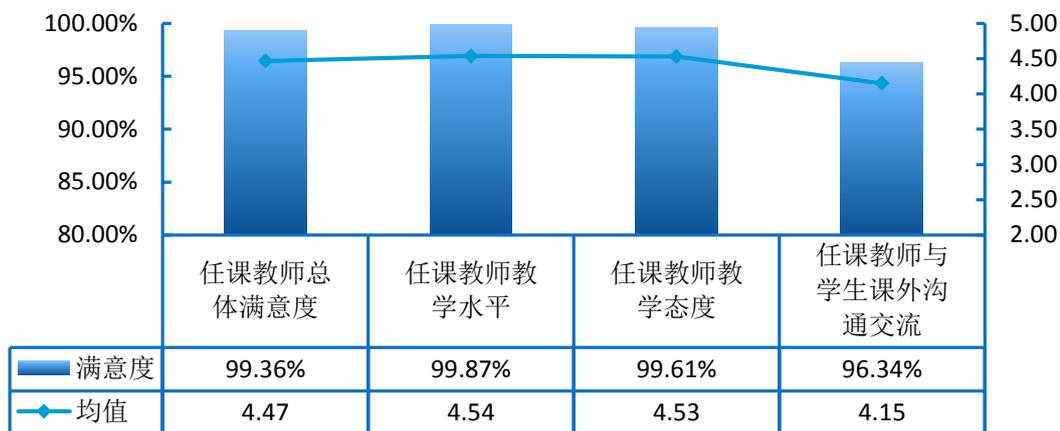


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、逻辑推理、信息搜集与获取、倾听理解、服务他人、发现和解决复杂问题、情绪感知、财务管理和时间管理。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 80.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中服务他人和团队协作的满足度相对较高，分别为 97.52% 和 96.67%。

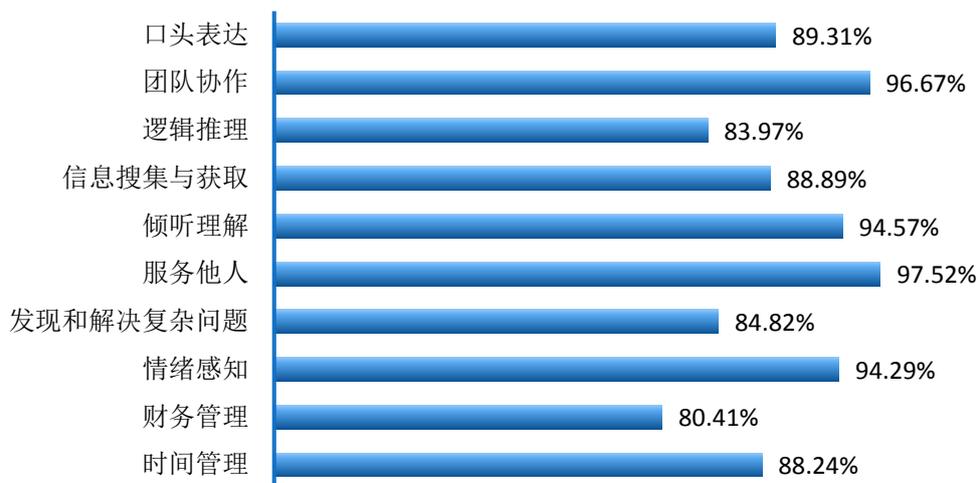


图 5-5 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2017届毕业生对母校的满意度达到99.49%,89.32%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校教育教学的总体满意度为99.61%,对母校实践教学环节的满意度为97.81%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在96.00%以上。因此,学校将进一步优化课程设置,加强实践教学环节。首先,依据市场需求、就业导向开展人才培养,进一步明确和完善专业培养目标和建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设;其次,随着专业的发展和社会需求的变化,相应地调整课程内容设置,加强内容前沿性、理论与实践结合性,创新教育教学方法;再次,及时更新实践教学观念,深化、统一对实践教学效果的认识,构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台,辅之以丰富多彩的实践教学活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学活动,组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学校2017届毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在86.00%以上。其中,软件测试技术专业的毕业生就业率最高为94.59%,其次为网络系统管理(93.33%)和财务管理(93.20%)。此外,学校2017届证券投资与管理专业和保险实务专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于60.00%以下;且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作,因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度;毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据,结合学科发展需求,合理配置教学资源,构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接,构建“招生-培养-就业联动机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上，其中“职业咨询与辅导”（99.32%）、“生涯规划/就业指导课”（98.68%）和“学校发布的招聘信息”（98.01%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

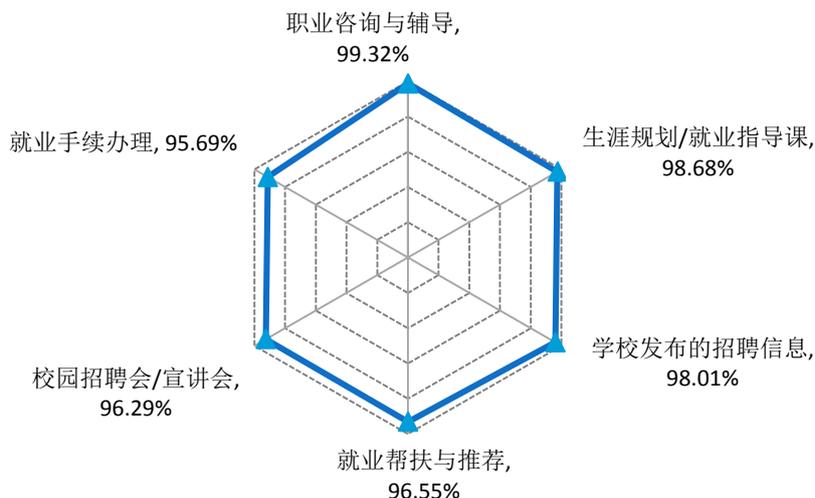


图 5-6 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 92.00% 以上，其中，对“创业课程和讲座”的满意度达到 100.00%。

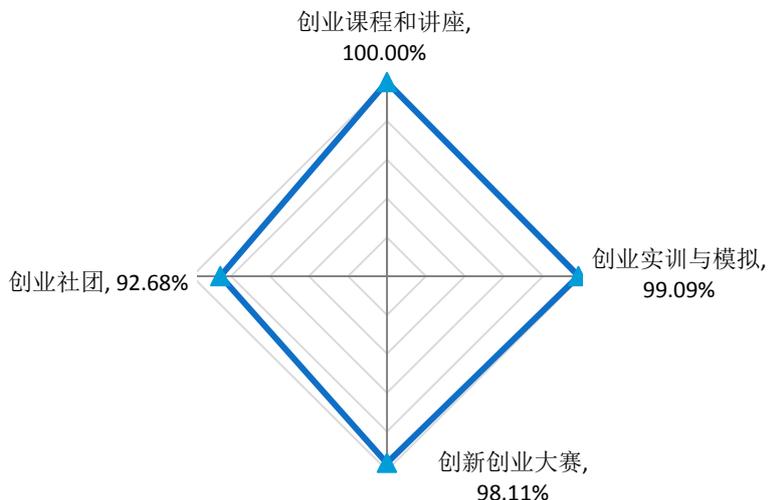


图 5-7 2017 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.91%；其中 38.04%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，48.91%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高。

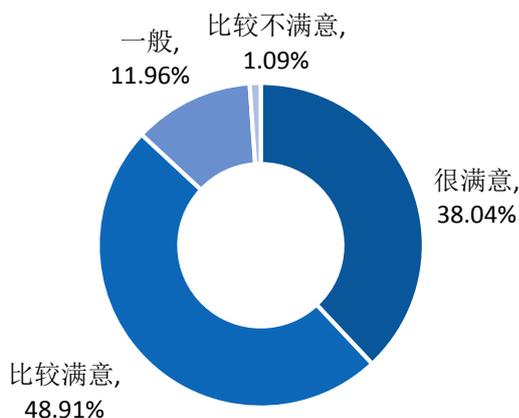


图 5-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 92.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参与到中央基层就业项目；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

山西省财政税务专科学校

山西省财政税务专科学校 编